

Artículo Científico

## REVISTA PARA JÓVENES: INFORMACIÓN SOBRE MONITOREO AL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA EN BOLIVIA PARA LA ONG 'TRANSPARENCIA BOLIVIA'

### MAGAZINE FOR YOUNGSTERS: INFORMATION ON THE FINANCING POLITICS MONITORING IN BOLIVIA FOR 'TRANSPARENCIA BOLIVIA' NGO

Páginas  
48 a 52

Fecha de  
revisión:  
17/03/15

Fecha de  
aprobación:  
30/03/15

*Eunice Cesia De Losantos Alemán (1)*

#### RESUMEN

“Monitoreo al financiamiento a la política” es la temática que desarrolla la ONG ‘Transparencia Bolivia’ en la ciudad de La Paz, en una antesala a las elecciones presidenciales. La información sobre dicho tema no es conocida por la población en general, específicamente por los jóvenes, un segmento representativo.

La investigación cualitativa mixta realizada a través de un grupo focal, entrevistas, análisis comparativo y revisión documental; permitió desarrollar el siguiente proyecto de grado: el diseño de una revista informativa sobre “Monitoreo al Financiamiento de la Política”, una propuesta para la ONG.

La investigación permite identificar la necesidad de información en los jóvenes sobre un tema importante que puede ser construido en un medio informativo, para despertar el interés del público joven con la política nacional.

**Palabras clave:** Financiamiento electoral. Transparencia. Financiamiento de partidos políticos. Política e información.

#### ABSTRACT

"The financing politics monitoring" is the developed topic by the 'Transparency Bolivia' NGO in the city of La Paz, in a prelude to the presidential election. The in-

formation on this topic is not known by the public; especially by young people, a representative segment. The mixed qualitative research conducted through a focus group interviews, comparative analysis and document review; allowed to develop the next degree project: the design of an information magazine on "The financing Politics Monitoring", a proposal for the NGO. The research identifies the need for information on young people about an issue that can be built in a medium to arouse the interest of them in national politics.

**Keywords:** Election financing. Transparency. Financing of political parties. Policy and information.

#### INTRODUCCIÓN

La importancia de la información para tomar decisiones es fundamental, ya que si se posee conocimiento sobre un tema que requiere atención por las repercusiones que provoca, la toma de decisiones tendrá fundamento y justificación. Es así que conocer sobre la política dentro de una nación se convirtió en un aspecto esencial, especialmente para los que ejercen el voto; más aún cuando se trata de una población representativa.

Es por eso, que la investigación llevada a cabo sobre el proyecto “Monitoreo al Financiamiento a la Política” que desarrolla la ONG ‘Transparencia Bolivia’ presenta la necesidad de desarrollar un medio masivo que se

dirija a uno de sus públicos objetivos: los jóvenes.

El diseño de una revista informativa es el resultado de la investigación previamente realizada, para conocer el medio que sería aceptado por el público objetivo, tratando temas políticos de una manera comprensible.

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

La metodología de la investigación fue cualitativa mixta, con un carácter descriptivo, y muestra no probabilística. El diseño de la investigación fue no experimental por la observación a situaciones ya existentes; y transeccional, por la recolección de datos en un solo momento (1).

Se accedió a la información de la ONG “Transparencia Bolivia”.

Las técnicas utilizadas fueron la revisión documental, entrevistas a expertos y grupos focales con una parte del público objetivo.

### **RESULTADOS**

Se desarrolla un breve análisis sobre lo alcanzado en la investigación, acerca del monitoreo al financiamiento de la política y el conocimiento de dicha información en los jóvenes; los resultados obtenidos en las entrevistas, grupos focales y revisión documental permitieron la estructuración del diseño y construcción de un medio de comunicación masivo impreso: una revista para informar sobre el monitoreo al financiamiento a la política.

#### **A. MONITOREO AL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA**

Se realizaron entrevistas a analistas políticos reconocidos en los medios: el Lic. Iván Arias y el Lic. Julio Alvarado; para que a través de su experiencia, se visualice que en la sociedad civil no existe el conocimiento adecuado sobre el financiamiento a la política.

Se enfatizó que el rol actual de los jóvenes no tiene el mismo peso de interés que hace varios años, cuando este sector de la población era partícipe de las decisiones políticas de manera activa. Los expertos también indicaron la importancia de la participación de la sociedad civil en general, para que realice el control o monitoreo correspondiente al manejo de los recursos económicos de las organizaciones políticas en temporada de campañas electorales.

#### **B. EL TRABAJO DE LA ONG “TRANSPARENCIA BOLIVIA”**

“La política y el dinero están relacionados de manera íntima; es imposible pensar en política sin que el dinero falte para ponerla en movimiento”, indicó la Lic. Viviana Esprella, Gerente del proyecto “Monitoreo al Financiamiento a la Política” de la ONG ‘Transparencia Bolivia’.

El proyecto insiste en que la temática de monitoreo al financiamiento sea un tema de debate en la organizaciones políticas, el Órgano Electoral, en la Asamblea Plurinacional, en los medios de comunicación y en las redes sociales, entre otros; que pueda incluir y generar interés en distintos segmentos de la población, especialmente a los jóvenes.

De esa manera, se conoció que a nivel nacional, la temática del monitoreo al financiamiento de la política no fue desarrollada por otras organizaciones. Es así que se trata el tema por primera vez en Bolivia.

#### **C. LOS JÓVENES BOLIVIANOS Y LA POLÍTICA**

Se tomaron en cuenta estudios publicados en el periódico “El Día” de Santa Cruz. Fueron dos notas periodísticas, las cuales revelaron resultados de investigaciones realizadas que indican la situación actual de la población en general y el público joven, en relación al tema de la política, que hicieron referencia a las próximas elecciones presidenciales.

Una nota destacó la importancia que cobró la participación de los jóvenes en las próximas elecciones, siendo la población más representativa. Asimismo, demuestra el pedido de incluir a jóvenes en las organizaciones políticas para lograr representatividad en esta parte de la población.

¿Cuán importante es para usted la política? Fue la pregunta principal reflejada en la segunda nota publicada en “El Deber”, a la que un 78% de los encuestados respondió que no es importante. El estudio fue realizado por la corporación Latinobarómetro; el estudio fue realizado en 18 países y en Bolivia, más de mil personas fueron encuestadas.

#### **D. LA REVISTA: MEDIO INFORMATIVO**

Al realizar la propuesta para la ONG “Transparencia Bolivia”, se buscó identificar el medio adecuado que brinde información sobre política, al tomar en cuenta la forma para llegar a un público distinto, como los jóvenes.

**Revista:** Es un medio de comunicación impreso, de carácter informativo, que se publica de forma periódica. Se presenta en secciones con diversos contenidos de acuerdo a la temática definida y a quien va dirigida (2). Las revistas son consideradas como un medio permanente de comunicación; sus lectores las conservan, por la especialización de temas, artículos de interés y el contenido, caracterizado por la presentación, el material gráfico, diseño, entre otros (3).

En los resultados obtenidos en el grupo focal con 10 jóvenes y el análisis comparativo de revistas con contenidos de política dirigidos a jóvenes; se reflejó que los objetivos para informar que persigue el proyecto de Transparencia Bolivia, califican a la revista como un medio de comunicación impreso de alcance masivo que cumple con las expectativas de brindar información sobre política y el financiamiento de la política a los jóvenes.

### E. CONSTRUCCIÓN DE ASPECTOS VISUALES DE LA REVISTA

En el grupo focal realizado con diez jóvenes, se conocieron las experiencias de los participantes, respecto al tema de la política y la relación de ellos con medios de comunicación masivos, como la revista y cómo perciben la realidad de los jóvenes y la política.

El grupo focal reflejó que para llamar la atención del público joven, entre los 18 y 22 años, sí se presenta la relación entre presentación (diseño) con el contenido. Así también un tema, como el de la política, debe ser presentado con un lenguaje que sea asimilado por los jóvenes.

Los colores llamativos y textos breves son las características que los jóvenes destacaron para que un medio impreso llame su atención, incluso tratando un tema complejo como el del financiamiento a la política.

Asimismo, en el análisis comparativo de revistas con contenidos de política dirigidos a jóvenes en otros países latinoamericanos, se identificó la utilización de recursos gráficos y literarios que buscan involucrar a los jóvenes con los temas políticos de sus países.

De tal manera, para el desarrollo de la revista se tomó en cuenta un nombre que llame la atención e incluya al público joven en el ámbito político, específicamente en el ejercicio del voto universal en una época electoral.

**Figura N° 1. Logotipo: Nombre y slogan de la revista**



“Porque informado, sí cuenta”  
Fuente: *Elaboración propia. 2014.*

**Tendencia de diseño:** En la investigación, se identificó a uno de los aspectos elementales: el diseño. Para desarrollar el diseño y diagramación de la revista, se tomó como referencia la corriente artística del POP Art, para tratar de manera atractiva un tema que no es común para el segmento joven, con la utilización de recursos gráficos que provocan el dinamismo tanto en el contenido textual como visual.

#### **Formato:**

- Tamaño: mitad carta - 13,9 cm x 21,5 cm.
- Número de páginas: 20 páginas.

**Figura N° 2, 3, 4 y 5. Diseño de la tapa portada**





Fuente: Elaboración propia. 2014.

Se consideró la información elemental sobre la temática que desarrolla el proyecto, para informar sobre el monitoreo al financiamiento de la política; así también se desarrollaron los términos necesarios para que los jóvenes se interesen y conozcan sobre política.

## DISCUSIÓN

La investigación colaboró a identificar que:

- El tema del financiamiento de la política es importante; incluye aspectos como: la transparencia, el manejo del dinero, la política, rendición de cuentas, entre otros. pero, en el ámbito informativo no se dio la atención necesaria al tema.
- A nivel nacional, no se encontraron proyectos que traten la temática que presenta el proyecto de la ONG “Transparencia Bolivia”.
- A través de la comunicación con expertos, se identificó la necesidad de informar a uno de los segmentos más importantes de la población: los jóvenes.
- El medio de comunicación elegido –la revista- es el adecuado para informar al público joven sobre la política y el monitoreo al financiamiento de la política, tal como fue indicado en el grupo focal, por caracterizarse como un medio comprensible y llamativo.
- Para el desarrollo de la propuesta, se consideraron los aspectos que los jóvenes identifican como llamativos en una publicación impresa: colores, presentación visual, textos comprensibles e informativos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(1) HERNÁNDEZ S, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, Lucia. "Metodología de la Investigación" (5ta. Ed.) México: McGraw Hill, 2010. p. 151

(2) REPOSITORIO DIGITAL Universidad Salesiana de Ecuador. "Proceso de Elaboración de una Revista Informativa". (Versión electrónica) Recuperado el 18 de septiembre de 2013.

<http://dspace.upeu.edu.ec/bitstream/123456789/400/3/Capitulo1.pdf>, 2006. septiembre 2013

(3) UDLAP – PDF: (Universidad de las Américas Puebla), Colección de Tesis Digitales. "Capítulo 2: Financiamiento a sistema de partidos políticos", Recuperado el 27 de septiembre de 2013. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ladi/aguilar\\_t\\_md/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/aguilar_t_md/capitulo2.pdf)