

NOTA EDITORIAL

Se entiende por divulgación del conocimiento científico al conjunto de actividades que ayudan a interpretar y hacer accesible las tareas que llevan a cabo quienes estudian el comportamiento del hombre en la sociedad y sus formas de organización. La divulgación del conocimiento científico adopta diversas formas y caminos para llegar a quienes se interesan por conocer y entender la realidad cambiante y cada vez más compleja.

Es así que la Revista Compás Empresarial se constituye en un medio de difusión científica donde periódicamente se puede encontrar artículos de trabajos que buscan dar respuestas a problemáticas de diversas disciplinas, que van desde técnicas que intentan coadyuvar en la disminución los niveles de ansiedad en músicos, fortalecimiento del sistema conyugal como generador de estabilidad y satisfacción, manejo de conductas desadaptativas en problemas de autismo, cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad frente a las instituciones tanto públicas como privadas, desarrollo de un plan de mejora continua para optimizar la gestión administrativa aplicando herramientas del método japonés Kaizen, un Plan de Marketing Deportivo para el Club Jorge Wilstermann y la aplicación de los valores como regulador del comportamiento en las organizaciones y su integración en la gestión de procesos estratégicos.

Desde diversas áreas de las ciencias sociales se establecen diferentes tipos de relaciones para explicar, interpretar y comprender los hechos y procesos individuales, organizacionales y sociales; se plantean interesantes abordajes en busca de resultados innovadores, eficientes y eficaces que contribuyan a alcanzar el bienestar social.



Lic. M.Sc. Magda Marcela Antezana Caverio
Directora Departamento
Ciencias de la Comunicación
y Psicología
Universidad del Valle Sede La Paz