

NOTA EDITORIAL

El mundo plantea nuevas exigencias en la formación académica, sin duda que las condiciones han cambiado en muchos planos y la incursión de las nuevas tecnologías nos plantea nuevos retos, los mismos que estamos encarando con verdadero entusiasmo desde la Universidad del Valle, porque pese a ser una de las mejores del país, la meta es continuar investigando y aportando en la construcción de una mejor Bolivia, donde los profesionales sean formados para tener éxito y no solamente para conseguir un empleo con remuneración mensual.

A lo largo de la vida profesional, las personas vamos adquiriendo conocimientos que sumados a la actualización académica, la investigación y la experimentación científica nos permiten ir consolidando proyectos en diferentes áreas de la ciencia y la tecnología. Esos conocimientos quedarían en la nada si no tuviéramos la voluntad o posibilidad de plasmarlos en documentos que puedan servir de consulta o de base para que otros investigadores puedan seguir construyendo.

¿Para qué volver a inventar aquello que ya fue experimentado por otros? La época en la que vivimos nos permite el acceso a diversas fuentes de información que posibilitan que la investigación pueda seguir avanzando con el aporte de diversos actores.

Compás Empresarial nació por la imperiosa necesidad que tenemos en el área académica de seguir investigando y de dar a conocer lo que estamos haciendo en diversas esferas del conocimiento, para que el mismo sea de utilidad a otros y se siga contribuyendo al avance científico. Por lo tanto, en ella podrán encontrar trabajos de estudiantes y docentes que dan a conocer el fruto de sus investigaciones.

En esta oportunidad, nos complace presentar un número más de la revista "Compás Empresarial", que contiene ocho artículos que pretenden rescatar una parte de la experiencia, el trabajo y la investigación de estudiantes, docentes y profesionales estudiosos de diferentes áreas sociales y empresariales.



Lic. Tatiana Patricia Rojas Fernández
Directora Departamento Académico
Ciencias de la Comunicación
Universidad del Valle Cochabamba

COMPAS
 Empresarial 