

PRESENTACIÓN

Economía Coyuntural es una revista de publicación trimestral, con proceso de revisión editorial y dictamen académico, que aborda temas de coyuntura en las ciencias económicas a partir de la revisión de la literatura empírica y diversos instrumentos de medición económica. De la misma forma, la revista contempla el análisis institucional a escala local, regional, nacional e internacional.

En este tercer número –volumen 1 – se abordan temáticas vinculadas a la economía regional latinoamericana y sus connotaciones sociales, tales como: factores determinantes de las exportaciones de origen industrial, rendimiento de la escolaridad, ahorros y seguros formales en zonas urbanas y rurales, así como los factores condicionantes a la violencia de género.

Es así, que en el primer artículo intitulado: *‘Exportaciones de manufacturas de origen industrial (MOI) en Argentina’* de Luis Lanteri, se determinan los principales factores estructurales que explican el comportamiento de las exportaciones de manufacturas de origen industrial (MOI) en Argentina a partir de modelos econométricos de series de tiempo.

De forma seguida, en el segundo documento: *‘Rendimientos monetarios de la escolaridad. Un análisis por grados de marginación y desigualdad educativa en México’* de Enrique Cuevas, se brinda una estimación de la tasa de retorno de la educación en México, a nivel nacional y por regiones acorde a su grado de marginación, vinculándose el rendimiento de la educación con los niveles de pobreza.

Para el tercer documento: *‘Un análisis econométrico del ahorro y seguros formales en la población urbana y rural en México’*, cuya autoría corresponde a

José Carlos González y Humberto García, se abordan los factores determinantes para el ahorro y seguros en familias urbanas y rurales.

En el cuarto documento: *‘Violencia de género, medición y factores condicionantes: estudio de caso para una universidad’*, perteneciente a Rebeca Muñoz, se evalúan los factores condicionantes en violencia de género, señalándose los patrones que mantienen a las jóvenes universitarias propensas a ser víctimas de la violencia de género con base en un estudio de caso de una universidad.

Para finalizar, se expresa un sincero agradecimiento a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras (FCEAF) de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), por el soporte institucional en el financiamiento de esta revista. De la misma manera, se extiende un agradecimiento especial a los autores y colegas de instituciones externas, que dedicaron tiempo para escribir, evaluar y retroalimentar cada uno de los documentos en colaboración.

ROGER ALEJANDRO BANEGAS RIVERO

DIRECTOR IIES-JOM, UAGRM