

PRESENTACIÓN

Economía Coyuntural es una revista de publicación trimestral, con proceso de dictamen académico a doble ciego y rigurosidad científica, que aborda temas de coyuntura en las ciencias económicas a partir de la revisión de la literatura empírica y diversos instrumentos de medición económica. De la misma forma, la revista contempla el análisis institucional a escala local, regional, nacional e internacional.

En este tercer número –*volumen 2*– se abordan temáticas vinculadas a la teoría de los ciclos económicos, la teoría de la economía verde y su enfoque sostenible con responsabilidad social; para finalizar se aborda la problemática de política de ajuste fiscal.

Es así, que en el primer artículo intitulado: ‘*Contribución de la teoría económica a las crisis cíclicas: estado del arte en perspectiva histórica*’ de Sonia de Lucas y María Jesús Delgado, se aborda el estado de la cuestión sobre las contribuciones teóricas más significativas en la comprensión de las crisis económicas del siglo XXI, con énfasis en el análisis cíclico del caso español.

De forma seguida, en el segundo documento: ‘*Bio economy’s institutional and policy framework for the sustainable development of nature’s ecosystems*’ de José Vargas, Karina Pallagst y Patricia Hammer, se ofrece un marco teórico para el análisis de políticas sostenibles basada en la naturaleza del ecosistema, así como tendencias en la investigación y metodología de la bio-economía.

Para el tercer documento: ‘*La economía circular como factor de la responsabilidad social*’, cuya autoría corresponde a Gilberto González y José Vargas, se explica la relevancia del medio ambiente desde la concepción teórica de Economía verde y economía circular en los residuales de la producción y su re-utilización.

En el cuarto documento: *La política de ajuste fiscal: caso Uruguay, éxitos y fracasos*, perteneciente a Jorge Notaro, se evalúa el caso uruguayo sobre su política de ajuste fiscal, reducción del déficit fiscal vía contracción de la inversión pública y aumento de tarifas de empresas públicas, en un contexto de caída de la demanda externa.

Para finalizar, se expresa un sincero agradecimiento a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras (FCEAF) de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (UAGRM), por el soporte institucional en el financiamiento de esta revista.

De la misma manera, se extiende un agradecimiento especial a los autores y colegas de instituciones externas, que dedicaron tiempo para escribir, evaluar y retroalimentar cada uno de los documentos en colaboración.

ROGER ALEJANDRO BANEGAS RIVERO

EDITOR