

PRESENTACIÓN

El ejemplar del *Journal de Comunicación Social*, que el lector tiene en sus manos, tiene la virtud de dar continuidad a la publicación iniciada en 2013 y la misión de arraigar las líneas de investigación en sociología de la comunicación, estudios culturales y sociología política, para ordenar así la tradición investigativa que la Carrera viene siguiendo desde hace casi cincuenta años.

Es notorio que el programa de comunicadores más antiguo de Bolivia no haya tenido una publicación académica hasta el primer número de esta revista. Ha tenido, sin embargo, una vasta tradición investigativa que ha provisto al escenario académico de notables explicaciones sobre la realidad, particularmente en el área de la producción de noticias y la comunicación para el desarrollo. Nuestro propósito es, ahora, generar un espacio para documentar y administrar la producción erudita en el espíritu transdisciplinario de los comunicadores sociales desde Bolivia.

Ciertamente, nos interesa la discusión de los paradigmas teóricos de las nuevas y viejas corrientes del pensamiento social, pero también la explicación del hecho social en el contexto de nuestra realidad. Entonces, brindar elucidaciones de la realidad nacional, sobre todo aquellas que permitan visualizar caminos hacia el cambio social, es nuestra meta central. En ese espíritu, este número plantea varios desafíos:

- 1) *El análisis del proceso electoral de Bolivia* desde las miradas de la sociología política y de la comunicación. Para ello contamos con el trabajo de **Mariana Giusti Rodríguez** de la Universidad de Cornell, quien explica “las fracturas de la oposición” boliviana a través de un análisis de clivajes sociales, estructuras de movilización y representación. En su artículo, Giusti plantea que la inestabilidad de los partidos de oposición en Bolivia es causada por dos fracturas en su construcción: el desalineamiento ideológico y la ausencia de estructuras de movilización a nivel nacional. Por otro lado, **Fernando Molina Monasterios** aborda el aspecto de la socialización política específicamente, a través de las categorías de polarización y hegemonía. Para ello explica las relaciones entre los medios y el gobierno de Evo Morales con el propósito de analizar y describir los elementos esenciales

de las etapas que forman la historia de las relaciones entre la mediación y el ejercicio del poder político.

- 2) *El análisis de los desafíos del nuevo periodo constitucional* desde una mirada multidisciplinaria. Para este propósito partimos de la realización de una cátedra Konrad Adenauer –realizada en octubre de 2014– denominada “Bolivia en la perspectiva del nuevo período constitucional”. En ella invitamos a los más conspicuos intelectuales y analistas bolivianos en las áreas de economía, ciencias políticas, comunicación social y relaciones internacionales. El evento fue tan exitoso que cada una de las ponencias se consolidó en un artículo de rigor analítico y de utilidad prospectiva. En este número contamos con los inmejorables trabajos de **Juan Antonio Morales, Gonzalo Chávez, Salvador Romero Ballivián, Guadalupe Cajías y Gustavo Fernández**.
- 3) *El análisis de la identidad de género* desde la mirada de los estudios feministas y las explicaciones de la masculinidad. **Antonio A. Caballero Gálvez**, de la Universidad de Málaga, aborda desde un enfoque comunicacional la identidad de género a través de la cultura sensorial. La cuestión vertebradora de este artículo es conocer nuevas formas de abarcar el estudio de la identidad de género dentro de la cultura visual contemporánea.
- 4) *La descripción del legado de la teoría social de los últimos 50 años* desde la descripción de la evolución de la sociología. En este artículo, **Rafael Loayza Bueno** explica la marcha del pensamiento de las ciencias sociales a través de su interés investigativo, en el periodo de existencia de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Es también destacable en este número, la participación de un estudiante de Economía de la UCB-SP, **Bernardo Prieto**, interesado en el periodismo y la ciencia social. Su artículo analiza a René Zavaleta Mercado en el ejercicio del oficio de la publicación de noticias. Invitamos a los lectores a recorrer nuestras páginas y a encontrar en ellas aquellas miradas destinadas a proveer esclarecimientos de la realidad y los problemas nacionales, pero capaces de derivar en propuestas que ayuden y viabilicen el cambio social.

Rafael Loayza Bueno
Director de Comunicación Social UCB-SP
Presidente de la Asociación Boliviana de
Carreras de Comunicación Social (ABOCCS)