Presentación

El sexto número del Journal de Comunicación¹ pretende continuar con la difusión de investigaciones y reflexiones teóricas realizadas por académicos, locales e internacionales, estudiantes y profesores, en el marco de las líneas de investigación que se han construido en el Departamento para encauzar la gestión, producción y difusión de conocimiento.

En este número se podrán apreciar artículos de diversas líneas de investigación, característica que hace al Journal muy integral. Las áreas temáticas rondarán en torno a la Sociología de la Comunicación de Masas, los Estudios Culturales, la Sociología Política y Opinión Pública, y la Comunicación y Desarrollo. Se abordan prácticas y representaciones culturales y sociales que han cambiado en los últimos tiempos, a partir del contexto político y el uso de las nuevas tecnologías en nuestro país. Así, se ofrece una perspectiva del acontecer social boliviano contemporáneo, con miras a procesos globales actuales, desde un enfoque comunicacional.

El primer artículo, *El derecho a la comunicación un camino de retorno al diálogo y eje impulsor del cambio social: Un trayecto del derecho a la información al de la comunicación*, escrito por el Mgr. José Luis Aguirre Alvis, director del SECRAD (Servicio de Capacitación en Radio y Televisión para el Desarrollo) y docente de la carrera de Comunicación Social, realiza un recorrido por los hitos importantes dentro de la consecución del derecho a la comunicación. Este análisis histórico sobre los debates internacionales acerca del tema lleva al lector a la reflexión sobre el verdadero sentido del proceso comunicacional en aras del diálogo.

El Mgr. Rodrigo Fernández Ortiz, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, contribuye a la aproximación académica al ámbito del periodismo, en específico, al periodismo de opinión. Este análisis cuantitativo de los periódicos

1 La revista del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana (UCB-SP, regional La Paz), indexada en el portal de Revistas Bolivianas digitales.

La Razón y Página Siete pretende realizar un barrido sobre las tendencias de opinión y las líneas que siguen estos dos medios bolivianos. Además, la investigación responde a algunas interrogantes sobre el periodismo de opinión en cuanto a su diversidad temática, de autoría y de género. Estas tres preguntas seguramente ayudarán a comprender mejor los objetivos de este trabajo: ¿De qué temas se habla?, ¿quiénes opinan? y ¿cuántas mujeres escriben?

Continuando en el ámbito mediático, el artículo de la Lic. Tatiana Carla Fernández Calleja, asesora técnica del proyecto *ProPeriodismo*, aborda el tema de los estereotipos mediáticos que contribuyen a la perpetuación de la violencia. En este sentido, el papel de los medios como productores de contenidos violentos es bastante importante a la hora de analizar la génesis de este fenómeno que, posteriormente, se reproduce en la realidad. Este trabajo busca determinar los tipos de violencia a los que la sociedad se expone a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Siguiendo con la misma línea, la Lic. Aida Berfordt, exalumna de la carrera de Comunicación Social, plantea una interesante investigación sobre la función de los medios de comunicación en un Estado de derecho. Los sistemas comunicacionales de los *mass media* influyen en el modo de interpretar y comprender los problemas sociales. Por este motivo, la información es un insumo sumamente necesario para el accionar dentro de un contexto social. Es por esto que los derechos relacionados con la información y la libertad de expresión son cruciales en la sociedad actual.

Posteriormente, con la finalidad de promover la difusión de conocimiento producido en la formación de comunicadores sociales, se presentan los artículos de tres graduados del Departamento, María Lucía Fernández de Araujo Meruvia, Paolo Agramont Forns Samsó y María José Rivera Carballo.

La primera presenta un análisis sobre la disminución de la brecha entre lo público y lo privado, siendo los medios masivos de comunicación el principal soporte para el desarrollo de este fenómeno. La autora, dentro de su investigación, plantea que Bolivia, a pesar de pertenecer a una comunidad global, algunos de sus rasgos continúan formando parte de una modernidad tardía.

El artículo de Paolo Agramont, más ligado a los Estudios Culturales, realiza un análisis de la corporación creada a partir de la figura de Frida Kahlo. Este

fenómeno, según la investigación del autor, es visible sobre todo en el siglo XXI. La masificación de la imagen de esta artista la ha convertido en una mercancía rentable. ¿Es posible que esto provoque la decaída o incluso la pérdida del “aura” (la cualidad que hace que el arte sea arte)? Para ello, Agramont utiliza la teoría de Walter Benjamin.

Terminando con los artículos, María José Rivera se adentra un poco más en los espacios de las culturas globales y analiza las características de un nuevo frente cultural en Latinoamérica: la “ola coreana”. Este fenómeno permite crear conciencia de la interconexión global, la cual permite la relación entre dos culturas aparentemente distantes y diferentes. El estudio se centra sobre todo en la creación de sentidos similares entre dos producciones culturales diferentes: los *doramas* y las telenovelas mexicanas. ¿Acaso tendrán alguna relación de sentidos?, ¿serán construcciones culturales similares?

Luego de la sección de artículos, el lector podrá encontrar el apartado de reseñas bibliográficas, realizadas por académicos reconocidos en sus respectivas áreas. Así, el Msc. Rafael Loayza Bueno comenta la obra de Natalia Casanovas, *Pollera y ojos verdes: Racismo en la interacción pública rutinaria*. El Mgr. Alfonso Gumucio presenta sus impresiones sobre el libro *Semejanzas: Esbozos biográficos de gente poco común*, escrito por el periodista Juan Carlos Salazar. Por último, el Dr. Cleverth Cárdenas reseña el libro *Representaciones, prensa y fiesta: Los rostros del Gran Poder*, del Lic. Diego Limachi.

Esperamos que este número motive a los lectores y profesionales del área a producir y leer más investigaciones sobre Comunicación Social, con el fin de comprender *más* y *mejor* a nuestra sociedad y al mundo.

Mayo de 2018

Msc. Rafael Loayza Bueno
Director de la Carrera de Comunicación Social
Universidad Católica Boliviana “San Pablo”