

PRESENTACIÓN

Hace veinte años, en 1993, iniciamos la publicación de la Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura, con una edición anual sostenida- a excepción de los últimos cuatro años que fue bianual. En todo este tiempo hemos publicado quince números que han sido difundidos a nivel nacional e internacional y somos parte de la Red de Revistas Latinoamericanas.

Hemos publicado investigaciones, ensayos y artículos sobre la comunicación y la cultura en Bolivia, principalmente de docentes y graduados de la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, pero también se ha dado cabida a los aportes de investigadores de otros países iberoamericanos.

La difusión a nivel nacional e internacional de la revista, nos permite difundir conocimiento sobre la comunicación y cultura de Santa Cruz principalmente y de Bolivia en general, pero también nos facilita el intercambio de publicaciones impresas vinculadas a temáticas de comunicación y cultura con más de 20 universidades iberoamericanas.

Con el propósito de alinearnos a los criterios de calidad de las revistas académicas indexadas, a partir del presente número 16, iniciamos un proceso de ajuste tanto a la forma como al contenido, de acuerdo a los criterios exigidos por la Red SciELO Bolivia, a la que esperamos pertenecer muy pronto.

El presente número contiene trabajos que se enmarcan en una interesante diversidad geográfica y temática.

Natalia Chávez (boliviana) presenta una síntesis de su investigación de grado donde describe cómo la red Social Twitter es usada por los bolivianos para la formación de opinión pública sobre el conflicto generado por la construcción de una carretera que atraviesa el Territorio Indígena Parque Isibore Sécure (TIPNIS) en Bolivia.

La argentina Cecilia E. Melella, partiendo del histórico uso de la prensa gráfica que hacen las colectividades migrantes para comunicar y expresar sus ideas y hacerse visibles en el seno de la nueva sociedad que los recibe, analiza el periódico Renacer de la colectividad boliviana en Argentina, y estudia la construcción de identidad a partir del análisis semiótico-comunicacional de las primeras planas.

Libertad de expresión a través de la red social Twitter sobre el conflicto TIPNIS e Bolivia

Freedom of expression on TIPNIS conflict in Bolivia through the social network Twitter

Los cubanos Rubén Ricardo Infante y Alcides Rafael Pereda Ochoa analizan los cambios producidos en los medios de comunicación a partir de la Postmodernidad y se detienen en el análisis del Periodismo cultural digital y los retos de la Web 2.0, proponiendo una mirada menos despreciada para quienes aún descreen de los medios digitales, de su influencia y de las amplias posibilidades que estos brindan, no sólo como flujo informativo, sino para comunicar y producir cultura.

Ingrid Steinbach (Bolivia) explora la presencia de los Estudios Generales en las universidades públicas y privadas de Bolivia en base a la revisión de sus planes de estudio para luego vincular la necesidad y oportunidad de incorporar la problemática intercultural como parte fundamental de la formación universitaria considerando el nuevo entorno político y social que caracteriza el país desde la creación del Estado Plurinacional de Bolivia.

El profesor argentino Mario Héctor Figueroa, entabla un diálogo profundo sobre la actual situación del sistema educativo en Argentina, con Inés Dussel, una de las pedagogas más agudas de la actualidad.

El colombiano Giovanni Bohórquez-Pereira reflexiona sobre el ejercicio del comunicador social y periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la profesión que le exige dominar y aplicar la convergencia mediática, además de hacer actividades operativas y logísticas al interior de departamentos de comunicación en organizaciones corporativas, debe ser un estratega de la comunicación, y de asesor de procesos sociales, se le pide hoy ser un líder público.

Roberto Vila de Prado (Argentina) y María Renée Vila (Bolivia) escriben un artículo que relata el origen, uso y difusión de la “gomina” como el primer producto para fijar el pelo cuyo éxito repercutió no sólo en las letras de tango, películas y publicidad (desde los años 20), sino que llegó a definir moda y caracterizar un tipo de hombre diferente en cada época que usó el producto ya sea como gomina primero o como brillantina y gel después.

Por último, se presenta una reseña del libro *Made in Bolivia Contemporary Art & Design*, producido por Paula Campusano, diseñadora gráfica boliviana residente en Alemania. *Made in Bolivia* retrata el movimiento artístico/gráfico contemporáneo tomando en cuenta las influencias y tradiciones reflejadas en la capacidad y las virtudes estéticas del país. A través de una observación del lenguaje, reflejos urbanos y las conversaciones con los artistas involucrados en este movimiento, se explora y posiciona la cultura visual boliviana.

RESUMEN

La plataforma de comunicación *Twitter* es de libre acceso y uso. Esta herramienta de microblogging o micropublicaciones en internet dispone de recursos que permiten la expresión sobre cualquier tema, incluidos aquellos sobre conflicto e interés social. Los usuarios pueden emitir opiniones, establecer diálogos e interacciones con otros usuarios y difundir información relacionada al conflicto de forma que el derecho a la libre expresión e información se hace vigente con el uso de esta plataforma web. Con esto, *Twitter* se convierte en un espacio de formación de opinión pública. Para esta investigación, se revisó el contenido publicado en un periodo definido de doce usuarios bolivianos en *Twitter*. Esto para determinar bajo criterios de participación, uso de recursos de la plataforma, palabras claves e ideas proyectadas en sus publicaciones, cómo *Twitter* es usado para la formación de la opinión pública sobre el conflicto TIPNIS en Bolivia.

Palabras claves: Opinión Pública, medios sociales, conflicto social

SUMMARY

The communication platform *Twitter* is free to access and use. This microblogging tool in Internet has resources that allow the expression on any subject, including those on conflict and social interest. Users can issue opinions, dialogues and interactions with other users and disseminate information related to the conflict so that the right to freedom of expression and information is exercised with the use of this web platform. With this, *Twitter* becomes an area of public opinion formation. For this investigation, we reviewed the published content in a defined period of time, of twelve Bolivian *Twitter* users. This was done to determine, under criteria of participation, use of platform resources, keywords and ideas projected in its publications, how *Twitter* is used for the formation of public opinion on the TIPNIS conflict in Bolivia

Keywords: public opinion, social media, social conflict

Natalia Chávez Gomes da Silva

Licenciada en Comunicación Estratégica y Corporativa de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA. Consejera de la Academia Nacional de Ciencias de Bolivia. Responsable de contenido web y redes sociales de la UPSA.

nataliachavez@upsa.edu.bo