

La profanación de la Imagen de Evo Morales: Análisis de la imagen del Presidente como figura mesiánica y significante flotante a partir de la aparición de Eva Liz Morales

The desecration of the image of Evo Morales: Analysis of the President image as a messianic figure and floating signifier due to the appearance of Eva Liz Morales.

Ma. Camila Alegría Araúz

Graduada de la Carrera de Comunicación Estratégica y Corporativa

de la Universidad Privada Santa Cruz de la Sierra (UPSA).

Email: camialegría@outlook.com

Resumen

El Presidente Evo Morales es una figura pública con un gran peso simbólico y con mucho poder en la política nacional actual, es decir una figura sacra o mesiánica. Su hija Eva Liz se ha convertido, recientemente, en su acompañante en actos públicos, por lo general internacionales. A partir de la aparición en escena de ella, la imagen del Presidente se modifica al ser profanada por el rol paternal que ahora recae en el Primer Mandatario.

A través de una serie de entrevistas a expertos en el tema, y del análisis de notas en medios de comunicación vigentes que sean relevantes se describe el proceso por el cual se consagra y profana dicha figura reestructurando la imagen de Evo Morales; además de la influencia de su hija en tal reestructuración.

Es así como, al pasar por este proceso la imagen del Presidente se entiende como un significante flotante de acuerdo con la teoría de Giorgio Agamben.

Palabras clave: Evo Morales, imagen, profanación, figura mesiánica, significante flotante, Eva Liz Morales.

Abstract

President Evo Morales is a public figure with great symbolic weight on Boliviansocial imaginary. For different reasons the public figure of the president has been desecrated and sacralized, making of him a messianic symbol. His daughter Eva Liz has recently become his companion in public events, since these appearances, the paternal role given to Morales has reinforced the paternal figure of the president as father of the people.

Through a semiotic analysis, this paper describes the deification and demystificationprocess of the political figure of Evo Morales, before and after Eva Liz appearances identifying the symbolic impact of these appearances.

Key words: Evo Morales, Eva Liz morales, image, deification, demystification, messianic figure, floating signifiers

Enviado: 30 de agosto de 2015

Aprobado: 9 de noviembre de 2015

Introducción

En la política, es común ver a candidatos y políticos presentarse en público junto a una acompañante femenina, generalmente su esposa, o con toda su familia. Esto para mostrar el apoyo familiar que recibe, y crear empatía con las personas que lo perciben como alguien más cercano.

En el caso de los presidentes, es la Primera Dama quien los acompaña, pero existen ciertos casos en Latinoamérica como el de Menem en Argentina, Chávez en Venezuela y Fujimori en Perú, en los cuales después del divorcio del presidente, las hijas de los mismos asumieron el rol que antes tenían sus madres.

En Bolivia, Morales comenzó su presidencia sin figura femenina que lo acompañe, a veces lo acompañaba su hermana pero no siempre. En algún momento comenzó a aparecer acompañado por su hija Eva Liz, lo que generó rumores de que ella asumiría el rol de Primera Dama, cosa que no sucedió, pero que mitigó rumores existentes que lo calificaban de solterón o machista.

De esta manera, se analizará el cambio existente utilizando una metáfora religiosa en la que el término “profanación” determina una desestructuración de signo y, en este caso, la posterior reestructuración del mismo.

Antecedentes

Para entender un poco mejor el fenómeno vamos a seguir una línea de tiempo que comienza 1994 con el nacimiento de Eva Liz Morales Alvarado, quien no es reconocida por Evo Morales como hija legítima suya. El 2002, cuando Evo Morales ya era diputado y después de un juicio de 5 años, Evo Morales reconoce a Eva Liz como su hija y se le asigna una manutención de 150USD mensuales. El 2005 se realizan elecciones presidenciales y Evo Morales se convierte, no sólo en el primer presidente indígena de Bolivia, sino también en el primer presidente en ganar elecciones con más del 50% de los votos. Posteriormente en 2006 Evo Morales asume el poder como mandatario y con su llegada comienza una serie de cambios en el país,

incluyendo la nueva Constitución Política del Estado. Es por esto que Morales ha sido un presidente rodeado de bastante controversia, con una relación conflictiva con los medios de comunicación y a pesar de la cual Evo se convierte en vedette de los mismos siendo sus más pequeñas acciones noticia y espectáculo. El 2008, en la cumbre del MERCOSUR, Evo Morales va acompañado por su hija Eva Liz, y ella no vuelve aparecer hasta el 2009 en su fiesta de 15 años. A partir de esto, se comienza a ver cada vez más a Eva Liz como acompañante de su padre, y se ve una evolución en la relación de padre e hija, lo que lleva a que el año 2011 surja el rumor de que es la Primera Dama de Bolivia, rumor que es desmentido luego. Así Eva Liz comienza a tener apariciones cada vez más frecuentes y a ganar protagonismo en la política nacional.

La figura del Presidente Evo Morales es reestructurada el cambio de estatus en base al rol de padre a partir de la irrupción pública de su hija Eva Liz Morales.

Evidenciar el cambio de estatus del presidente Evo Morales como significante flotante a partir de su cambio de rol como padre de familia en base a la relación con su hija Eva Liz Morales.

Metodología

El método elegido es la semiótica, que es la ciencia que estudia los signos en los hechos humanos. Su origen se remonta a Saussure, quien la estudia desde la lingüística, y a Pierce quien la estudia desde la lógica filosófica. Ambos estudios se unifican posteriormente en uno solo. Para Foucault la semiótica determina relaciones simbólicas de estatus que dan lugar al biopoder.

De acuerdo con este concepto, un emprendedor político se convierte en ejecutor de la biopolítica, y legitima su poder a través de actos simbólicos que construyen su realidad, y lo llevan de la esfera humana a la esfera sagrada utilizando la comunicación como dispositivo consagrador. Una vez en esta esfera sus acciones estabilizan y reestructuran al estado y toda acción que modifique la imagen de este emprendedor

se puede decir que lo profana.

Para aplicar el método a este caso en particular, se buscará evidenciar a Eva Liz como cuerpo medio utilizado como dispositivo contaminador de la imagen de Evo Morales, demostrando que su irrupción pública profana a Morales al asignarle el rol de padre y restituyéndola a la esfera del poder al mejorar su imagen pública, determinando así la imagen pública de Morales como un significante flotante.

El enfoque elegido para la tesis es el funcional estructuralismo que entiende a la sociedad como un organismo colectivo, que tiene una armonía de estructura y funciones entre sus partes y el ambiente que las alberga. La atención de esta teoría se centra en la existencia y subsistencia de la sociedad, y en la función estabilizadora de la relación entre sus elementos.

En cuanto al soporte teórico, el estudio se apoya en la teoría del biopoder propuesta por Foucault y desarrollada por Agamben, además de resaltar la importancia del espectáculo dentro de la farandulización de la política y la fuerza que tiene el indigenismo en Bolivia, y particularmente en este caso.

Resultados

Si se comienza analizando a Evo Morales Ayma, él nace como hijo de campesinos en la localidad de Orinoca, en Oruro. Comienza su ascenso político como líder sindical de los cocaleros, y llega a ser diputado para, posteriormente, convertirse en Presidente de la entonces República de Bolivia. Se lo puede definir como un líder carismático y neo-populista de acuerdo a Max Webber; y, como mencionamos antes, gracias a la fuerte plataforma mediática que le permite legitimizar su liderazgo, es un emprendedor político. Es decir, construye la realidad a través de medios que legitimen su liderazgo a partir de la comunicación y da paso a un nuevo orden capitalista.

Podemos concluir, entonces, que Evo Morales comienza su carrera política como una figura completamente humana.

Si se tiene en cuenta que Morales es, en un principio, humano, tiene que haber un momento que lo consagre, de manera tal que se haga evidente el paso de la esfera humana a la esfera del poder. Este momento se da en el acto de posesión del 22 de enero de 2006 cuando iba a comenzar su primer mandato como Presidente. Este acto, tiene un peso simbólico muy importante, ya que no es sólo el momento en el que Morales asume el poder, sino que es el momento que se apropia del mito del Inkarrí para darle legitimidad a su mandato. Los elementos más importantes de este acto son: El haber sido hecho en el tempo de Kalasasaya, en Tihuanaco; el hecho de que haya utilizado un unku rojo y un Chuku tradicional de jinetas rojas y amarillas, ambas piezas de vestimenta reservadas al uso del Inka en la época precolombina, y el hecho de estar acompañado por sacerdotes vestidos de blanco.

Además de estos elementos, tenemos la práctica de un rito de gratitud a Inti en la cumbre de Akapana, seguido por un rito a la Pachamama y la entrega de un báculo labrado en oro y plata, adornado con joyas preciosas.

Es evidente así el cambio que sufre la imagen de Evo Morales luego de este ritual que lo consagra. Pasa de ser un campesino y líder sindical, criticado por machista y padre irresponsable al no haber reconocido en un principio a sus hijos, a ser una figura mesiánica indigenista que encarna a Inkarrí, a tener una figura importante caracterizada por el culto a su personalidad, consagrado desde lo comunicacional por la propia sociedad y ejemplo claro de lo que es un emprendedor político. Tanto así que, en su acto de consagración, las personas lo saludaron con el grito de Qhallalla al nuevo Pachakuti de acuerdo al periódico Los Tiempos.

Por su parte, Eva Liz Morales nace en 1994, pero no es reconocida como hija del Presidente hasta el 2002. El 2009 festeja sus quince años y lo hace usando un vestido decorado con cruces andinas y otros elementos de la cosmovisión andina. A partir de esto comienza a hacer apariciones esporádicas con su padre, siempre vistiendo a la usanza occidental.

Al ser un organismo biológico impregnado en cultura,

Eva Liz es un cuerpo medio de acuerdo a la base teórica y a la definición de Christine Greiner.

Este cuerpo medio, otorga el rol de padre a Evo Morales, un rol humano, cercano y con el que la mayoría de los hombres se pueden identificar. Es así que este rol profana a Evo Morales la figura mítica, y esto se hace evidente con los siguientes titulares de notas que hacen alusión al rol familiar del Presidente: “Eva Liz y su incómodo rol de ser la hija del presidente”, La nueva Morales viste de chanel, “Hija de Evo Morales forma parte de la comunidad virtual de Twitter”,etc.

Al causar esta acción, podemos identificar a Eva Liz como un dispositivo modificador de la imagen de su padre.

Al mismo tiempo que lo profana, la aparición de Eva Liz funciona como un dispositivo restaurador, ya que algunos de los cambios que genera son positivos para Morales. Por ejemplo su fanpage de Facebook, podemos ver que actualmente cuenta con más de 18.000 likes, eso es 6.000 likes más que al momento de terminar la tesis. Podemos ver que tanto la foto de perfil como la de portada muestran a Evo Morales, en una mostrando el rol familiar del mismo y en la otra en un acto oficial cargado de simbolismo indígena.

Esta página existe desde el año 2013, cuenta con 41 actualizaciones que incluyen más de 60 fotografías. Más de la mitad de las fotos de portada de la página son del Presidente Morales, y se incluye un video de ella en julio de 2013 en una conferencia que hace en Chile sobre los cambios y reformas que Morales hizo en el país como mandatario.

El Twitter de ella puede considerarse una página de propaganda para su padre. Actualmente tiene 6.180 seguidores, número que apenas llegaba a 3.000 en el momento de la tesis, lo que nos demuestra que ella está ganando popularidad y reconocimiento en la sociedad. De nuevo, vemos las fotos que muestran a Morales como padre de familia, una que incluso incluye al hermano de Eva Liz, Alvaro.

La página tiene 669 tweets, de los cuales 70 incluyen fotos o videos. El 2013, recién comienza a emi-

tir opinión ideológica. En la diapositiva podemos ver algunos tweets que destacan y hacen evidente esta restauración. El primero, que dice “mi papá mi gran deportista” muestra cercanía con Morales, lo que deja como buen padre. El segundo, hace alusión a la muerte de Chávez. Podemos ver que no está muy bien escrito, y sin embargo los posts que siguen muestran una ortografía y gramática impecables, hecho mencionado por El Deber en una nota de prensa. Constantemente se refiere a su padre como “Mi comandante”, que es el título que llevaban tanto Chávez en Venezuela como el Che Guevara, lo que da a entender que Evo Morales es el sucesor de ellos en la revolución de izquierda de América Latina.

Pero el post más interesante es uno que dice “Mi papá está casado con Bolivia”. Esto alude a la idea de que Evo Morales es padre de los bolivianos, idea que él había planteado alguna vez, y lo asciende literalmente al estado de dios y guía espiritual de los bolivianos.

Después de analizar todo esto, y ver los momentos y maneras en las que Morales pasa de una esfera a otra, podemos decir que es un significante flotante.

Dentro de las entrevistas realizadas, salieron ciertos puntos que se destacan más allá de los acuerdos o desacuerdos que los entrevistados puedan tener:

- La mayoría está de acuerdo en que la aparición de Eva Liz es un modificador de la imagen de su padre.
- La mayoría está de acuerdo en que en una sociedad conservadora como la nuestra, la falta de paternidad o apego familiar es motivo de críticas.
- Hay bastante desacuerdo en si existe un uso comunicacional consciente de esta imagen por parte del gobierno.
- Todos notan que Eva Liz viste siguiendo tendencias occidentales y que se ve una evolución protocolar, incluso se menciona el hecho de que asista a una universidad privada.
- Todos están de acuerdo con que Morales es un emprendedor político.
- Todos mencionan lo poco que aparece en medios tradicionales de comunicación, pero se hace mención a su participación en el internet.

- Existe una gran tendencia a ver la imagen de Eva Liz como apoyo y complemento a la imagen de Evo Morales.

Conclusiones

En cuanto a los elementos simbólicos que construyen la imagen del presidente: Evo Morales es un líder carismático, neo-populista, con una fuerte plataforma en medios de comunicación. El peso simbólico de su imagen recae en su carácter de líder o mesías indigenista que nace en la ceremonia de 2006 que lo asocia a la idea de Inkarrí, símbolo que adopta como parte de su persona, consagrándolo en la esfera del poder. Si bien es sacro, tiene por otro lado connotaciones negativas de solterón, fiestero o mujeriego en una sociedad conservadora.

En cuanto a cómo se profana la imagen del Presidente, podemos decir que al existir una traducción que le otorga el rol de padre, restaura fallas culturales en la estructura de la imagen de Morales, tanto simbólica como literalmente. Una de estas falencias son la falta de apego a la familia y su carácter machista y mitiga el hecho de ser indígena, que si bien no es una falla, le ha impedido ganarse a ciertos sectores sociales. Además, él muestra arrepentimiento por el abandono previo, cosa que lo humaniza más.

Para la restauración tenemos que la compañía y el apoyo de Eva Liz corrigen las falencias en la imagen de su padre. Eva Liz viste con ropa a la moda occidental y asiste a una universidad privada, sin embargo utiliza elementos sutiles que la asocian con la imagen indigenista de su padre. Ella hace énfasis en la idea de que Evo Morales está casado con Bolivia, reafirmando la idea de que es el padre de los bolivianos, líder espiritual y figura sagrada, además Eva Liz tiene llegada a sectores a los que su padre no, en especial en internet.

Entonces, tenemos que existe movimiento entre esferas para ambas figuras. La relación funciona como un dispositivo en sí mismo que genera una acción política desestructuradora y reestructuradora de la imagen inicial para ambos. Existe la posibilidad de que sea parte de una estrategia política, sin embargo en mi

tesis no lo pude probar, lo que sí pudimos ver es que Eva Liz apoya la campaña política del Presidente constantemente vía redes sociales, y vimos que este año se mencionó la posibilidad de que ella sea la sucesora política de su padre, así haya sido una opinión personal, muestra la importancia que está ganando Eva Liz en la política nacional.

Bibliografía

- Abreu Sojo, I. (marzo de 2001): Líderes, imagen pública y medios de comunicación social. *Revista Latina de Comunicación Social* (39). Recuperado el 3 de septiembre de 2013, de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina39mar/111iabreu.htm>
- Agamben, G. (2007). *Homo Sacer II. Estado de Excepción*. Buenos Aires, Argentina : Adriana Hidalgo.
- Agamben, G. (1998). *Homo Sacer I. El poder soberano y la nuda* The desecration of the image of Evo Morales: Analysis of the President image as a messianic figure and floating signifier due to the appearance of Eva Liz Morales. *vida*. Valencia : Pre-Textos .
- Agamben, G. (1999). *Homo Sacer III. Lo que queda de Auschwitz; el archivo y el testigo*. Valencia : Pre-Textos .
- Agamben, G. (2005). *Profanaciones*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Agamben, G. (2007). *¿Qué es un dispositivo?* Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- ANF. (02 de abril de 2013). *Diputado dice que hija de Evo asume funciones de Primera Dama en viajes al exterior*. Recuperado el 10 de septiembre de 2013, de *La Razón* : http://www.la-razon.com/nacional/Diputado-Evo-funciones-Primera-Dama_0_1807619309.html
- Aparici, R., García Mantilla, A., Fernández Baena, J., & Osuna Acedo, S. (2006). *La imagen: análisis y representación de la realidad*. Barcelona, España: Gedisa.
- Aumont, J. (1992). *La imagen*. Barcelona, España: Paidós.
- Barrantes Echevaría, R. (1999). *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo* (Primera ed.). San José, Costa Rica: Editorial EUNED.
- Deborg, G., & Pardo, J. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-textos.

- Torrico, E. (2010). Comunicación: De las matrices a los enfoques. Quito, Ecuador: Ediciones Ciespal.
- Vizcarra, F. (2002). Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. Estudios sobre las culturas contemporáneas , 55 - 68.
- Waldmann, A. (2008). El hábitus cambia (1° ed.). Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: El País.
- Zapata, D. (2011). El espíritu cultural cruceño: Hibridación y espacios comunes de la identidad cruceña en el siglo XXI. En C. Gúzman, D. Zapata,
F. Pando, & R. Ferreira , Desentrañando la identidad cruceña (págs. 57-79). Santa Cruz, Bolivia: La Hoguera.
- Zecchetto, V. (2002). La Danza de los signos: Nociones de Semiótica General (1°ed.). Quito, Ecuador: Abya - Yala.