

ARTICULOS DE INTERES

COMUNICACIÓN Y SALUD

Mg.Sc. Vargas Vilela Miriam ¹

La comunicación como estrategia para el cambio de comportamiento,.....camino hacia el mejoramiento de la calidad de vida.

Las tendencias epidemiológicas actuales como el resurgimiento de enfermedades que se creían controladas, junto al incremento de las enfermedades degenerativas en países en vías de desarrollo, la aparición del VIH/SIDA, y de nuevos organismos infecciosos, la resistencia microbiana a drogas terapéuticas y un creciente énfasis en la prevención de la enfermedad y la promoción de la salud, ha expandido el papel de la comunicación en salud como un componente vital de la salud pública. Diversos estudios han demostrado que la comunicación en todos niveles, masiva, comunitaria e interpersonal, juega un papel importante en la difusión de conocimientos, en la modificación o reforzamiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo de procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida.²

Lo sustentado anteriormente tiene bases sólidas y se evidencia en ejemplos y

¹ Lic. En Enfermería. Magister en Psicopedagogía y Educación Superior. Coordinadora Postgrado Enfermería. Docente UMSA Facultad de Medicina, Enfermería Nutrición y Tecnología Médica

² Mario Mosquera, Comisionado por la OPS. "Comunicación en salud: Conceptos, teorías y experiencias".

experiencias de trabajo como el relacionado a la comunicación interpersonal en el ámbito de la salud reproductiva, específicamente en anticoncepción.

En Bolivia país de diversidad cultural, se crearon servicios de orientación en salud sexual y reproductiva en hospitales de segundo y tercer nivel de atención, con el propósito de que los mismos sean atendidos por profesionales de enfermería, quienes previamente fueron capacitadas en diferentes áreas que fortalecieron el nivel de competencia y desempeño profesional.

Las orientadoras brindan un servicio personalizado a nivel individual, porque para brindar este tipo de servicio es necesario considerar las condiciones del ambiente, el cual debe reunir todas las características esenciales para un trato personalizado como ser: privacidad, comodidad, etc.

La orientación en salud es una estrategia de comunicación para informar e influenciar en las decisiones individuales para mejorar la salud, y específicamente en anticoncepción está orientado a mejorar su vida en relación a sus expectativas reproductivas a nivel individual y de pareja.

La/ el orientadora/or, al proporcionarle la información necesaria y la orientación sobre las características de los diferentes métodos de anticoncepción, le da la oportunidad a la persona o pareja de tomar una decisión en función de elegir el método de anticoncepción adecuado a sus necesidades como por ejemplo: un método de corta duración, o de larga duración, para espaciar el

nacimiento de sus hijos , o para evitar un embarazo, etc.

Esta decisión se traduce en un mejoramiento de su estilo de vida, al tener acceso a información, podrá espaciar o evitar los nacimientos de sus hijos, podrá tener el número de hijos que deseen, de acuerdo a sus posibilidades económicas, sociales, etc. Gracias a la información recibida, de alguna manera esa decisión incide significativamente en la calidad de vida del individuo, la familia y por ende la comunidad. El mejoramiento del estilo de vida a nivel individual, se vera reflejado por poder darles a su familia una vida modesta y tranquila, los ingresos que pueda tener si la pareja planifica su familia, podrán abastecer sus necesidades elementales.

El mejoramiento de estilo de vida a nivel de comunidad, se evidencia en que la comunidad, como los vecinos, amigos, parientes son observadores del estilo de vida de la familia y por consiguiente se ven identificados al imitar las acciones que dieron como resultado un mejor estilo de vida. Mientras más familias imiten este tipo de mejoramiento de vida familiar, seguramente ello incidirá en el mejoramiento del estilo de vida de la comunidad y por lo tanto en un mejoramiento de la calidad de vida. Este ejemplo significativo nos demuestra que la comunicación en salud es un camino muy importante para mejorar la salud.

Respecto al ejemplo anterior, la salud se mejora si los padres de familia tienen el número de hijos que puedan atender satisfaciendo las necesidades más elementales en el marco del bienestar común, como ser: salud, educación, vestimenta, alimentación y vivienda. Estos hijos planificados, deseados, esperados en función de la pareja tendrán mejores oportunidades que otros que no alcancen a poseer lo elemental. Un niño bien alimentado,

tendrá menos posibilidades de enfermarse. Un niño de padres que tienen posibilidades económicas aceptables tendrá acceso a los servicios de salud cuando así lo requiera y de esta manera evitar complicaciones de enfermedades prevenibles, detectables y tratadas oportunamente evitando complicaciones innecesarias y letales en la mayoría de las veces.

Sin embargo aquellos niños de padres con limitaciones sociales, económicas, etc., no tendrán la misma oportunidad y por ende su salud se verá amenazada frente a una alimentación inadecuada, frente a limitaciones económicas de sus padres para acudir a centros de salud en caso de necesitarlo, motivo por el cual su calidad de vida se verá afectada por factores adversos.

Por ello la comunicación en salud es un pilar importante en las políticas de salud. Actualmente en el ministerio de Salud cuenta con políticas específicas en comunicación en salud donde los programas de salud tienen un componente relevante respecto a la comunicación masiva, comunitaria, etc. Ya que sin este componente esencial los programas de salud no lograrían el alcance que tienen. De la misma manera la comunicación en salud contribuye en todos los aspectos de prevención de la enfermedad incluyendo las relaciones del personal de salud y la población usuaria.

En el aspecto de promoción es importante la exposición de mensajes y la búsqueda por parte del individuo de información sobre la salud; por lo tanto la utilización de imágenes de salud en los medios masivos de comunicación es relevante por el efecto que pueda causar o provocar en la población.

Respecto al papel de los medios de comunicación en el campo de la salud,

según Luis Ramiro Beltrán, el empleo sistemático de medios de comunicación individuales, de grupo, masivos y mixtos, así como los tradiciones, o modernos, tales como los medios informativos y los multimedia es una herramienta de apoyo al logro de comportamientos colectivos funcionales que cumplan los objetivos de los programas de salud pública.

Particularmente considero que el papel de los medios de comunicación es determinante frente a un efecto deseado en la población usuaria. Sin embargo es necesario tomar en cuenta las características de la población objetivo al cual está dirigido el mensaje por un medio de comunicación, para ello es necesario considerar: características sociodemográficas, raza, lugar, valores, edad, profesión, etc. Para que el mensaje logre el resultado deseado y sea efectivo o por lo menos motive a un cambio de conducta o mejoramiento del estilo de vida