



Consumo de embutidos por marca en el cruce de Villa Copacabana, La Paz, Bolivia

Vanía Michelle Paye Apaza

RESUMEN:

En La Paz, Bolivia no existen estudios relacionados al consumo de embutidos por marca, en la actualidad hay personas que consumen bastantes embutidos porque son de fácil preparación, según la marca hay preferencias por algunas marcas y también por el precio hay preferencia, generalmente prefieren los embutidos de menor costo. Según los resultados de las encuestas realizadas nos indican que las personas que fueron encuestadas prefieren el consumo de embutidos de la marca la española por el precio, también la mayor parte indica que compra los embutidos de una carnicería, indican también que recomendarían esta marca de embutidos por el precio ya que algunos indicaban que es más accesible para algunas familias, La mayor parte de personas encuestadas consumen más lo que es salchicha y chorizo porque algunos indicaban que es de fácil preparación.

PALABRAS CLAVE:

Consumo, embutidos, demanda, marca, calidad.

AUTOR:

Vanía Michelle Paye Apaza: Estudiante materia Marketing. Programa Medicina Veterinaria y Zootecnia. Facultad de Agronomía. Universidad Mayor de San Andrés. vanimisag@gmail.com

Recibido: 20/10/19. **Aprobado:** 15/12/10.



INTRODUCCION

En la ciudad de La Paz no se conoce aun el consumo de embutidos por marca debido a que actualmente existen muchas marcas de embutidos, tampoco se realizo un estudio acerca de la demanda por ciertas marcas de embutido.

El estudio de consumo de embutidos por marca se lo realizara en la ciudad de La Paz en el cruce de villas.

El presente estudio de mercado se llevó acabo con la finalidad de saber cual es la marca más consumida por las personas también cual es el tipo de embutido que más consumen y saber si consumen los embutidos por el precio o por la calidad y marca.

MARCO TEORICO

El consumo es una característica de la sociedad civilizada, que está basado en un sistema tendiente a estimular la producción y el uso de bienes necesarios y superfluos. Es decir, que es vendido, en unidades y en valor

monetario, en un lugar y periodo determinado. (Castillo, 2009)

Para Pérez (2014), la marca es un término que tiene varios significados y usos. También es el derecho vinculado al uso exclusivo de una palabra, frase, imagen o símbolo.

De acuerdo con la española (2019). La calidad es la adecuación de un producto o servicio a las características específicas de una norma o requisito de elaboración.

El embutido es una tripa rellena contenida con varios ingredientes, donde el principal son las carnes. En general se entiende por embutidos a los derivados cárnicos preparados a partir de una mezcla de tejido muscular crudo y tejido graso finamente picado, agua, sales, aditivos y condimentos; hierbas aromáticas y diferentes especias (pimentón, pimienta, ajos, romero, tomillo, clavo de olor, jengibre, nuez moscada) introducidos en tripas naturales o artificiales. En la fabricación industrial moderna de estos productos se utiliza un tipo de tripa artificial, que resulta comestible. (Ecured, 2019)

El Macro distrito San Antonio está conformado por cuatro distritos 14, 15, 16 y 17; tiene una población de 134.886 habitantes. También se caracteriza por tener un importante hito comercial el cruce de villas, donde confluyen muchos comerciantes, principalmente en el sector manufacturero, donde fueron asentándose varios talleres de costura y confección, además del comercio. (G.A.M.L.P, 2016)

Tabla 1. Datos de la población en el distrito 14.

AREA GEOGRÁFICA	SUPERFICIE (km ²)	POBLACIÓN (personas)
Municipio de La Paz	3.020,2	925.365
Macro distrito San Antonio	12,2	134.886
Distrito 14	2,3	34.558
Distrito 15	1,5	37.220
Distrito 16	4,2	28.273
Distrito 17	4,2	34.835

Fuente:(G.A.M.L.P, 2016)

Análisis estadístico

El presente estudio lo que busca es saber cuál es la marca de embutidos que más consumen las personas. El programa que se utilizará para tabular los datos será EXCEL.

Muestreo

El distrito 14 de la ciudad de La Paz cuenta con 34.558 habitantes para lo cual se realizará un muestro al azar con encuestas a 30 personas.

Tipo de investigación

La presente investigación se realizará de forma cuantitativa ya que su naturaleza es descriptiva, incluye experimentos y encuestas, los resultados son descriptivos y pueden ser generalizados. (Rudy, 2006). Para el presente estudio se utilizaron encuestas.

RESULTADOS

1.- ¿De dónde compra los embutidos?

En la figura 2, se puede observar que el 76% de las personas encuestadas compran los embutidos de la carnicería y el 24% compran los embutidos del supermercado.

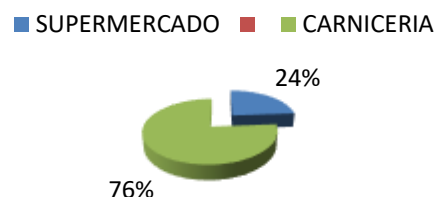


Figura 2. Lugar donde compra los embutidos.

2.- ¿Que marca de embutidos consume?

Se observa en la figura 3, que en un 40% las personas encuestadas consumen la marca de embutidos la española, el 32% consumen embutidos de Sofía, y el 28% consumen embutidos de la marca Stege.

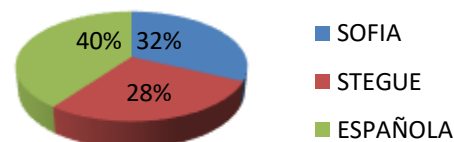


Figura 3. Qué marca de embutidos consume.

3.- ¿Por qué consume esta marca?

En la figura 4, se observa que un 73% de las personas consume embutidos de la española por el precio, y el 27% restante consumen otras marcas de embutidos por la calidad.



Figura 4. Criterio de selección de la marca de embutidos.

4.- ¿Con que frecuencia consume embutidos?

Se observo en la figura 5, que las personas consumen embutidos diariamente en un 40%, un 33% consumen los embutidos 1 vez por semana, y el 27% consumen embutidos 1 vez al mes.

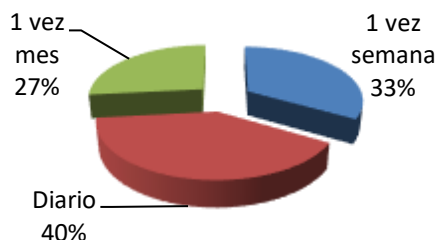


Figura 5. Frecuencia de consumo de embutidos.

5.- ¿Recomendaría la marca de embutidos que consume?

En la figura 6 un 60% de las personas encuestadas si recomendará la marca de embutidos que consume, y el 40% no lo recomendaría.

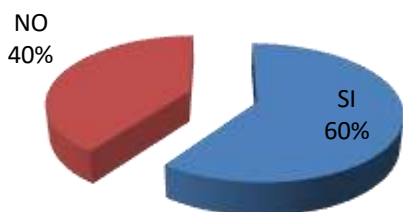


Figura 6. Recomendación a terceros de la marca que consume.

6.- ¿Qué tipo de embutidos consume?

En la figura 7 nos muestra que un 52% de las personas consumen salchicha y chorizo, el 37% consumen jamón y mortadela, y el 11% restante consume otro tipo de embutidos.

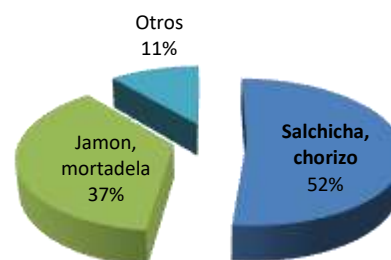


Figura 7. Tipo de embutidos que consume.

7.- ¿Que tan satisfecho está Usted de consumir embutidos?

En la figura 8 nos muestra que el 36% de las personas están muy satisfechas con la marca de embutidos que consumen, el 30% de personas están satisfechas, el 17% es regular, y el 17 % se sienten poco satisfechos con la marca de embutidos que consumen.



Figura 8. Satisfacción con el consumo de embutidos.

8.- ¿Que le gustaría mejorar de la marca de embutidos que consume?

En la figura 9 muestra que el 44% de personas quieren mejorar la calidad de embutidos que consumen, el 23% quieren mayor cantidad del embutido, el 20% mejoraría la presentación de los embutidos que consume y el 13% restante quieren que sea de menor costo.

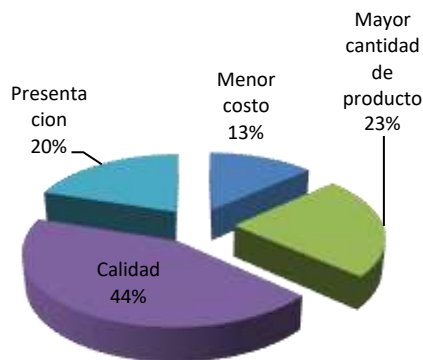


Figura 9. Aspecto por mejorar del consumo de embutidos.

9.- ¿Confía en la marca que consume?

En la figura 10 indica que el 57% de personas no confía en la marca de embutidos que consume, y el 43% confía en la marca que consume.

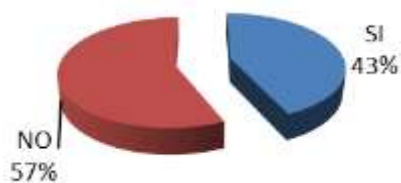


Figura 10. Conformidad y confianza en la marca de embutidos que consume.

10.- Si la respuesta en la pregunta anterior fue no ¿por qué no confía en la marca que consume?

La figura 11, muestra que el 65% de personas no confían en la marca de embutidos que consumen por la presentación, y el 35% no confían por el precio de los embutidos.

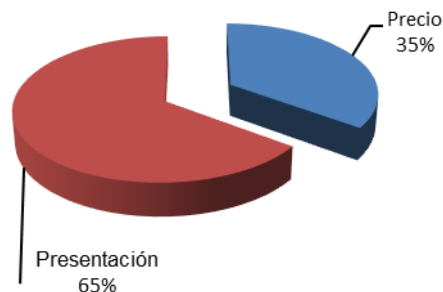


Figura 11. Aspectos que generan desconfianza en el consumidor de embutidos.

CONCLUSIONES

Según los resultados de las encuestas realizadas nos indican que las personas que fueron encuestadas prefieren el consumo de embutidos de la marca la española por el precio, también la mayor parte indica que compra los embutidos de una carnicería, indican también que recomendarían esta marca de embutidos por el precio ya que algunos indicaban que es más accesible para algunas familias.

La mayor parte de personas encuestadas consumen más lo que es salchicha y chorizo porque algunos indicaban que es de fácil preparación siguiéndole la mortadela y jamón, las personas indican que se encuentran muy satisfechos con la marca de embutidos que consumen, las personas que indicaron que consumen la marca de embutidos la española en las encuestas indica que mejorarían la calidad de los productos.

También en las encuestas nos muestra que los que consumen embutidos de la española no confían tanto en esta marca por la presentación de los productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Calle, G. (27 de Octubre de 2015). La OMS alerta que los fiambres y los embutidos son cancerígenos. *La Razon*.

- Castillo, M. A. (2009). Diccionario de Direccion de Empresas y Marketing. En M. A. Castillo, *Diccionario de Direccion de Empresas y Marketing* (pág. 72). Madrid-España: Editorial el Economista.
- Desarrollo, S. M. (2016). *sitservicios*. Obtenido de sitservicios: Recuperado de <http://sitservicios.lapaz.bo/cartillas/san-antonio.html>
- Española, R. A. (1 de septiembre de 2019). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/?id=AT3QP6H>
- Julian Perez Porto, M. M. (3 de agosto de 2014). *Definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/marca/>
- maps, g. (01 de septiembre de 2019). *google*. Obtenido de google maps: Recuperado de <https://www.google.com/maps/place/Mercado+Kollasuyo/@-16.4946221,-68.1165145,17z/data=!4m8!1m2!2m1!1scruce+de+villa+copacabana!3m4!1s0x0:0xb75b52a1015fb12b!8m2!3d-16.4953155!4d-68.1166828>
- Paz, O. E. (Octubre de 2012). *Eurocarne*. Obtenido de <http://www.eurocarne.com/daal/a1/informes/a2/icexjamonembutidobolivia.pdf>
- Rudy, M. (2006). *Gobierno Mexico*. Obtenido de <https://www.gob.mx/prospera>
- Velez, M. C. (1 de Noviembre de 2015). Bolivia consume 0.75% de carne procesada de la region. *El Dia*.
- bolivia, i. (13 de Junio de 2015). *industrias bolivia*. Obtenido de <https://industriabolivia.blogspot.com/2015/06/produccion-de-embutidos-solo-37.html>
- ecured. (18 de septiembre de 2019). *ecured*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Embutido>
- Jimenez Colmenero, C. S. (09 de septiembre de 2019). *mapa*. Obtenido de mapa: https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/hojas/hd_1989_04.pdf
- Velez, M. C. (1 de Noviembre de 2015). Bolivia consume 0,75% de carne procesada de la región. *El Dia*.

ANEXOS

ENCUESTA “CONSUMO DE EMBUTIDOS”

1.- ¿De dónde compra los embutidos?

Supermercado carnicería otros

2.- ¿Qué marca de embutidos consume?

R.-

3.- ¿Por qué consume esta marca?

Precio calidad

4.- ¿Con que frecuencia consume embutidos?

1 vez por semana Diario 1 vez al mes

5.- ¿Recomendaría la marca de embutidos que consume?

Si no

6.- ¿Qué tipo de embutidos consume?

Salchicha, chorizo,

Jamón, mortadela,

Morcilla, salami

Otros.....

7.- ¿Qué tan satisfecho está usted de consumir embutidos?

Muy satisfecho satisfecho regular poco satisfecho

8.- ¿Qué le gustaría mejorar de la marca de embutidos que consume?

Menor costo mayor cantidad del producto calidad presentación

9.- ¿Confía en la marca que consume?

Si No

10.- Si la respuesta fue no en la pregunta anterior ¿Por qué no confía en la marca que consume?

Precio Presentación calidad

En las figuras se muestran los productos ofertados en el Frial Sofía Sucursal Villa Copacabana.



