

# *Estrategias orientadoras del aprendizaje*

*Dr. Porfidio Tintaya Condori*

## **RESUMEN**

En el marco del constructivismo cognoscitivista, los mapas conceptuales se emplean como estrategias de aprendizaje para organizar la información en función de las estructuras previas. Pero existen otras que se emplean como estrategias orientadoras que ayudan al sujeto a crear e integrar experiencias con relación a las estructuras posibles. La autobiografía, el proyecto de vida, la misión y la red de experiencias son estrategias que producen aprendizajes con significados personales.

## **PALABRAS CLAVE**

Motivación, Estrategias de aprendizaje, Aprendizaje significativo, Sentido de la personalidad, Autobiografía, Proyecto de vida, Misión, Red de experiencias.

En este artículo, se expone un tipo de estrategias de aprendizaje que fue poco o nada abordado por teorías psicológicas y pedagógicas. Se trata de las “estrategias orientadoras del aprendizaje”, distintas de las que el plantea constructivismo en general y la psicología cognitiva. En los siguientes apartados, se caracterizan las estrategias orientadoras del aprendizaje, su organización y función específica. Pero antes se presentan los conceptos de aprendizaje, motivación y de estrategias de aprendizaje ya conocidas por tradición.

## **I. APRENDIZAJE**

Desde de la perspectiva de la educación de la personalidad, el aprendizaje es un proceso de creación e integración de experiencias en las estructuras personales. En una situación de aprendizaje, esto implica: a) la movilización por parte del sujeto de todas sus potencialidades físicas y psíquicas para actuar sobre la realidad (problema o tarea); b) la creación de experiencias a partir de las condiciones de enseñanza organizadas; c) la integración de aquellas en las estructuras de la personalidad; y d) la reconstrucción de estas estructuras en la dirección de las proyecciones de realización. En otras palabras, el aprendizaje es un proceso de construcción del sentido de la personalidad (reconstrucción de la forma de ser y vivir del sujeto o recreación de nuevas estructuras personales) a través de la integración de nuevas

experiencias (significados, vivencias, conceptos, habilidades).

Para comprender esta idea de aprendizaje, véanse las siguientes aclaraciones.

1. Creación: el aprendizaje -más que asociación de señales o el mero procesamiento de información (codificación y codificación de signos)- es un proceso de creación de condiciones y experiencias, la innovación de estructuras.
2. Integración: alude al proceso de asimilación de experiencias a las estructuras personales, a la interiorización de las condiciones o los procesos externos como cualidades o procesos internos, a la reconstrucción de las relaciones y cooperaciones sociales en relaciones y operaciones psicológicas.
3. Experiencias: hacen referencia al conjunto de contenidos, conceptos, ideas, procedimientos, estrategias, habilidades, emociones, vivencias, significados y sentidos que se crean a través de la organización y transformación de las condiciones de enseñanza.
4. Estructuras personales: se refieren a las cualidades y configuraciones que conforman la personalidad, a los procesos e intensidades de la esfera cognoscitiva, afectiva, motivacional,

de las capacidades, del carácter, de la autovaloración, de la vocación y del sistema de relaciones.

El aprendizaje es precisamente uno de los principales mecanismos de construcción de la personalidad. A través de éste, el sujeto actúa sobre sí mismo, actualiza y potencia su forma de ser y su quehacer en la vida. ¿De qué manera? Obrando sobre la realidad, organizando y creando experiencias significativas e integrándolas como elementos (significados, operaciones o vivencias) que fortalecen cada una de las cualidades personales, su organización, sus funciones y vivencias. Por esto, el aprendizaje es un proceso autopoiético, de creación de sí mismo; genera y asimila experiencias que potencian el poder ser, el devenir de la forma de ser y vivir.

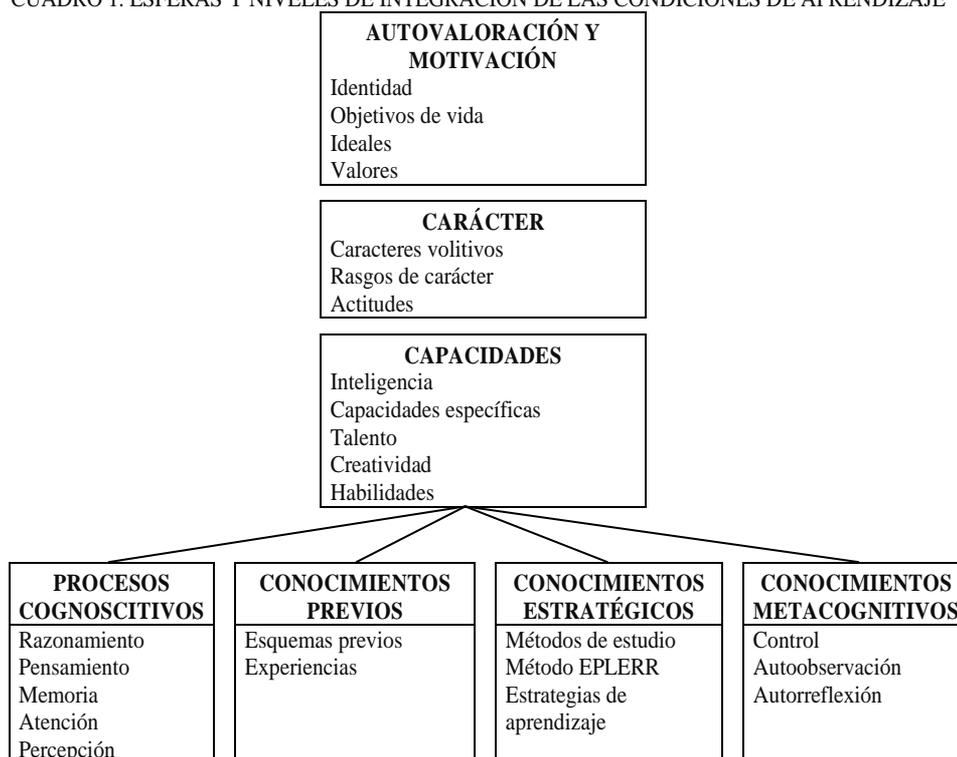
#### A. LAS CONDICIONES DE APRENDIZAJE

Las condiciones de aprendizaje aluden a las cualidades físicas y psíquicas que el sujeto tiene y dispone para aprender, al conjunto de disposiciones físicas, procesos cognoscitivos,

capacidades, conocimientos, valoraciones afectivas, rasgos de carácter, valores y motivaciones que caracterizan la forma de ser del sujeto y que actúan organizando y orientando el proceso de aprendizaje. Cada formación psicológica que compone la personalidad, de acuerdo con su constitución y función, actúa y mediatiza de manera específica la asimilación de las nuevas experiencias.

Como la forma de organización más compleja e integral de la actividad psíquica que mediatiza el comportamiento y el desarrollo del propio sujeto, la personalidad se organiza y dispone de manera específica para afrontar la situación de aprendizaje, para procesar la información, para crear e integrar sentidos, para recomponer, afianzar y diversificar las cualidades personales y las relaciones con su comunidad. En esta dirección, la autovaloración y motivación adquieren un papel fundamental como condiciones orientadoras del aprendizaje, el carácter como factores dispositionales o inductores del aprendizaje, y las capacidades como condiciones organizadoras (véase cuadro 1).

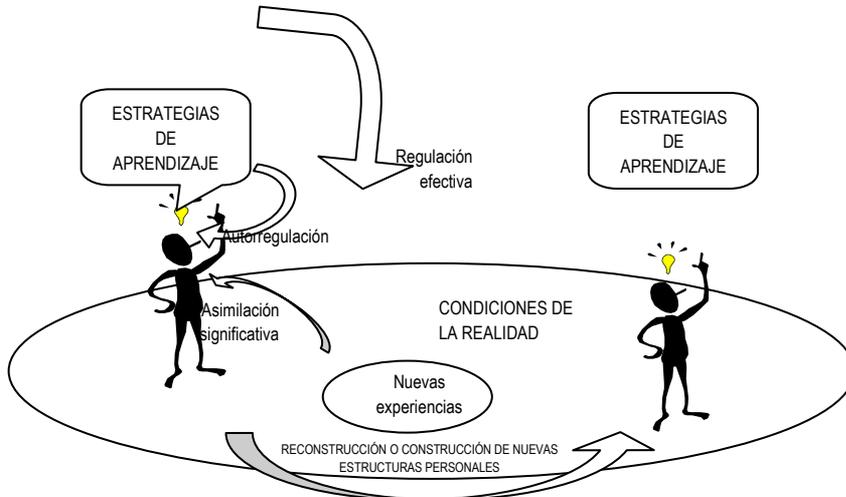
CUADRO 1. ESFERAS Y NIVELES DE INTEGRACIÓN DE LAS CONDICIONES DE APRENDIZAJE



En el proceso de aprendizaje, el ser humano articula un conjunto de disposiciones y operaciones que mediatizan, de manera específica, los procesos de aprendizaje. Precisamente, las estrategias de aprendizaje constituyen esta composición de fuerzas y operaciones que se estructuran a partir de las condiciones de aprendizaje que fluyen en la personalidad. En otras palabras, las estrategias de aprendizaje son condiciones de aprendizaje estructuradas que garantizan la personalización de la realidad, es decir, la creación efectiva de experiencias y su asimilación significativa en la estructura de la personalidad.

Las estrategias de aprendizaje son estructuras asimiladoras que el sujeto construye a lo largo de su vida. Los desafíos que asume, la necesidad de actuar de manera eficiente y eficaz, de aprender significativamente, de formarse y generar nuevas realidades en su comunidad hacen que se empeñe cooperativamente en cristalizar modelos de acción e integrarlos como un sistema de operaciones e intensidades subjetivas llamadas estrategias de aprendizaje. En estos emprendimientos, los procesos de autorregulación organizan y regulan las funciones de las estrategias de aprendizaje (véase gráfico 1).

GRÁFICO 1. PROCESO DE APRENDIZAJE



- La función autorreguladora de la personalidad sobre la base de la articulación de diversas funciones que fluyen como condiciones de aprendizaje consiste en estructurar estrategias de aprendizaje como sistemas de operaciones o esquemas asimiladores.
- Las estrategias de aprendizaje son formas estructuradas de condiciones de aprendizaje que regulan la cristalización e integración significativa de nuevas experiencias.

procesos afectivo-emocionales y los sentidos de las motivaciones conforman las estrategias (fuerzas y operaciones) que ayudan al sujeto a desplazarse y construir su sentido de sí mismo y su sentido de convivencia.

## B. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Muchos autores coinciden en que las estrategias de aprendizaje son un conjunto de esquemas que le permiten al sujeto aprender. Pero no todos tienen desarrollados estos esquemas facilitadores del aprendizaje. En estos casos, el sujeto debe construir estos esquemas, es decir, aprender a aprender: construir un sistema de

Las operaciones específicas de las capacidades cognoscitivas, las disposiciones energéticas de los

---

sentidos y operaciones facilitadoras de la construcción de la personalidad mediante la integración efectiva de experiencias y cooperaciones.

El constructivismo cognoscitivo tiene una concepción particular sobre las estrategias de aprendizaje. Al respecto, Carlos Monereo (2001: 27) escribe: “podemos definir las estrategias de aprendizaje como procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción”. La estrategia es como la guía de acción que hay que seguir. Para Díaz-Barriga, Castañeda y Lute (1986, en Díaz Barriga y Hernández 1998: 115), “una estrategia de aprendizaje es un procedimiento (conjunto de pasos o de habilidades) que un alumno adquiere o emplea en forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas”. Por su lado, Weinstein (1985) afirma que las estrategias de aprendizaje son un conjunto de competencias útiles para el aprendizaje efectivo y la retención de la información y su uso posterior. Estas competencias incluyen tanto estrategias cognitivas para el procesamiento de información, como estrategias para estructurar y elaborar el material entrante y hacerlo más significativo; estrategias activas de estudio, como la toma de notas o la preparación del examen, y estrategias de logro, es decir, técnicas para organizar el tiempo de estudio, superar la ansiedad de ejecución y dirigir la tensión a la tarea de aprendizaje que se tiene entre manos. Además, hay otro nivel de estrategias llamadas meta-cognitivas, que los estudiantes pueden utilizar para controlar el procesamiento de la información (en Beltrán 1996: 52-53). Otra definición de estrategias de aprendizaje dice: son actividades u operaciones mentales empleadas para la adquisición de conocimientos:

- Son directa o indirectamente manipulables.
- Tienen un carácter intencional o propositivo, por tanto, implican un plan.

Estas estrategias están al servicio de los procesos, de los que difieren por su carácter operativo, funcional y abierto, frente al carácter encubierto de aquéllos. Además, las estrategias juegan un papel mediador entre procesos y técnicas de aprendizaje. “La estrategia se pone en marcha para desarrollar un determinado proceso de aprendizaje, para lo cual utiliza determinadas técnicas específicas de estudio” (Beltrán 1996: 54).

Según Díaz-Barriga y Hernández (1999: 114-115), las estrategias de aprendizaje tienen las siguientes características:

- Son procedimientos.
- Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje y la solución de problemas académicos y/o aquellos otros aspectos vinculados con ellos.
- Son más que los hábitos de estudio porque se realizan flexiblemente.
- Pueden ser abiertas (públicas) o encubiertas (privadas).
- Son instrumentos socioculturales aprendidos en contextos de interacción con alguien que sabe más.

Para Brown (1975, en Díaz Barriga y Hernández 1999: 115), las estrategias de aprendizaje están conformadas por varias operaciones, capacidades, habilidades y conocimientos:

- Los procesos cognitivos básicos, operaciones que procesan la información.
- La base de conocimientos, conocimientos previos.
- El conocimiento estratégico, saber cómo conocer.
- El conocimiento meta-cognitivo, la reflexión sobre qué y cómo sabemos, conocimiento sobre el conocimiento.

En realidad, las estrategias de aprendizaje planteadas por Jesús Beltrán, Frida Díaz-Barriga,

---

Gerardo Hernández, y otros son un conjunto de operaciones que el sujeto conforma y pone en acción al momento de controlar sus aprendizajes, de una forma que sea significativa. Pero, no son las únicas estrategias que compone el sujeto. Además de estas operaciones organizadoras, reguladas por las capacidades cognitivas, participan las cualidades orientadoras e inductoras de la personalidad. En este sentido, las estrategias de aprendizaje constituyen un tipo de operaciones que forma parte de la capacidad autorreguladora del sujeto.

Desde la perspectiva de la psicología de la personalidad, la actividad psíquica tiene dos funciones básicas: la regulación y la autorregulación. A través de la regulación, las capacidades psicológicas inducen, organizan y orientan la actuación del ser humano sobre la realidad, en el desempeño de actividades prácticas, laborales y sociales, en el conocimiento de determinados problemas, como también en el aprendizaje de nuevas experiencias. Mientras que a través de la autorregulación, el sujeto dinamiza, estructura y orienta la organización y el desempeño de sus capacidades psíquicas y físicas, mediatiza las operaciones, intensidades e inclinaciones que fluyen en el proceso de conocimiento, en el aprendizaje o desempeño laboral. Desde esta perspectiva, las estrategias de aprendizaje son un tipo de capacidad autorreguladora de los procesos de aprendizaje.

Desde el punto de vista de la educación de la personalidad, la estrategia de aprendizaje es un sistema de acciones, operaciones e intensidades articuladas contextualmente que facilita la creación, organización e integración efectiva y significativa de experiencias en el proceso de construcción del sentido de la personalidad del sujeto. Es un conjunto de actividades estructuradas desde una concepción, herramientas psicológicas que movilizan, por un lado, los procesos de motivación, percepción y sensibilización y, por otro, la organización de las condiciones de enseñanza.

### C. LAS ESTRATEGIAS Y LA MEDIACIÓN DEL APRENDIZAJE

Desde la perspectiva de la psicología de la personalidad, las estrategias de aprendizaje tienen

las siguientes características estructurales y funcionales.

#### 1. CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES

Las estrategias de aprendizaje están compuestas por los siguientes aspectos:

- a. Acciones y operaciones cognoscitivas: formas, niveles y ritmos de actuación a través de cuales las operaciones receptionan, seleccionan, organizan, almacenan, crean y proyectan informaciones.
- b. Conceptos, categorías y principios que ayudan a interpretar, comprender y vivir de manera significativa las nuevas experiencias.
- c. Una fuerza volitiva: grado de energía que moviliza para sostener el tono y la fuerza inductora que construyen los aprendizajes.
- d. Objetivos y metas que orientan el logro de un aprendizaje efectivo y significativo.

#### 2. CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES

A continuación se exponen las funciones de las estrategias de aprendizaje.

- a. Organizan las operaciones que participan en el aprendizaje de una forma que:
  - Sea eficiente: tenga fluidez, agilidad, precisión en la recepción, selección, procesamiento, almacenamiento, creación y proyección de las experiencias.
  - Sea efectivo: en la construcción de significados o sentidos (conocimientos, experiencias, ideas) y en la recomposición de las estructuras personales.
- b. Impulsan y dan un tono al proceso de aprendizaje: concentran y distribuyen la energía necesaria para desarrollar un proceso de aprendizaje sostenido.
- c. Orientan el proceso de aprendizaje en función de los objetivos y aspiraciones.

La forma y dinámica de las operaciones que conforman las estrategias de aprendizaje permiten:

---

a. Regular el proceso de aprendizaje en sus distintas etapas o momentos:

- Motivar, es decir, generar y fortalecer las razones, los intereses y los deseos de aprender un asunto en cuestión.
- Desarrollar formas y grados de atención hacia el objeto, la sensibilidad y percepción de las nuevas experiencias.
- Movilizar y estructurar la participación eficiente de las capacidades cognoscitivas en la organización de las condiciones de enseñanza, como también en la creación y asimilación de nuevas experiencias.
- Organizar la fluidez de las operaciones del pensamiento, de la memoria, de las capacidades específicas y de la creatividad en la construcción de sentidos.
- Movilizar las intensidades autovalorativas que mediatizan la reorganización de las estructuras personales.

b. Regular la construcción de nuevas experiencias y la reconstrucción de la personalidad. Las estrategias de aprendizaje operan:

- La construcción de sentidos: de experiencias, significados, conocimientos y convicciones que al integrarse en la personalidad se convierten en elementos generadores o constituyentes de nuevos aprendizajes, y
- la construcción de la personalidad: donde las estrategias componen, complejizan y diversifican las cualidades psicológicas, crean nuevas estructuras e intensidades personales, recrean la organización y el sentido de la personalidad del sujeto.

Las características estructurales y funcionales de las estrategias de aprendizaje las definen como una condición de aprendizaje que todo ser humano elabora y desarrolla de manera activa para armonizar sus aprendizajes. Es un recurso personal

que permite personalizar<sup>13</sup> y proyectar la realidad de forma efectiva y significativa.

#### D. TIPOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las investigaciones realizadas por la psicología cognitiva y las teorías constructivistas de la educación muestran que el sujeto desarrolla varios tipos de estrategias de aprendizaje. Díaz-Barriga y Reañades (en Díaz Barriga y Hernández 1999: 119) dividen estas estrategias en cuatro: estrategias de rearticulación de la información, estrategias de elaboración, estrategias de organización y estrategias de recuperación. Estos autores analizan cada estrategia señalando sus finalidades y objetivos, así como las técnicas o habilidades que se emplean. Danserau (en Beltrán 1996: 60) clasifica las estrategias de aprendizaje en: a) estrategias primarias, comprensión-retención y recuperación-utilización, que operan sobre el material; y b) estrategias de apoyo, que mantienen el clima cognitivo adecuado y hacen referencia a la elaboración y programación de metas: aplicación de la concentración y el diagnóstico. Derry y Murphy (1986) las clasifican en estrategias de memoria, de lectura de estudio, de solución de problemas y estrategias de apoyo afectivo. Wenstein, Zimmerman y Palmer (1988) elaboraron un inventario para medir estrategias cognitivas: actitud, motivación, diligencia, control del tiempo, ansiedad, concentración, procesamiento de la información, técnicas de estudio, autoevaluación y estrategias de test. El mismo Jesús Beltrán (1996: 61) clasifica y desarrolla diversas estrategias de aprendizaje relacionadas con cada etapa del proceso de aprendizaje: sensibilización (motivación, actitud, emoción), atención, adquisición (selección, repetición, organización y elaboración), personalización (pensamiento crítico, creatividad, autorregulación), recuperación, transfer y evaluación.

En el cuadro 2, se indican las estrategias de aprendizaje que distingue Jesús Beltrán (1996: 61) en cada etapa o proceso de aprendizaje.

---

<sup>13</sup> Personalizar es convertir las experiencias, los procesos y cooperaciones externas o sociales en experiencias, procesos y operaciones internas o personales del sujeto.

CUADRO 2. TIPOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SEGÚN BELTRÁN

<b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</b>	
<b>ESTRATEGIAS COGNITIVAS</b>	
1. Sensibilización: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación: atribución causal, búsqueda de éxito, etc.</li> <li>• Actitudes: formación, cambio, mantenimiento.</li> <li>• Emoción: control emocional.</li> </ul>	
2. Atención: atención global.	
3. Adquisición: selección, repetición, organización, elaboración.	
4. Personalización: creatividad, pensamiento crítico, auto-regulación.	
5. Recuperación: búsqueda dirigida, búsqueda al azar, etc.	
6. Transfer: de alto nivel, de bajo nivel.	
7. Evaluación: inicial, final, normativa, criterial, etc.	
<b>ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS</b>	
1. Conocimiento: de la persona, tarea y estrategia.	
2. Control: planificación, regulación y evaluación.	

Fuente: Beltrán (1996: 61).

Díaz-Barriga y Hernández (1999: 119) exponen otra clasificación de las estrategias de aprendizaje

basada en la sistematización de Pozo (1990) (véase cuadro 3).

CUADRO 3. TIPOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE SEGÚN DÍAZ-BARRIGA Y HERNÁNDEZ

<b>PROCESO</b>	<b>ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE</b>	<b>FINALIDAD U OBJETIVO</b>	<b>TÉCNICA O HABILIDAD</b>
Aprendizaje memorístico	Recirculación de la información	Repaso simple.	Repetición simple y acumulativa.
		Apoyo al repaso (seleccionar)	Subrayar. Destacar. Copiar.
Aprendizaje significativo	Elaboración	Procesamiento simple.	Palabra clave. Rimas. Imágenes mentales. Parafraseo.
		Procesamiento complejo.	Elaboración de inferencias. Resumir. Analogías. Elaboración conceptual.
	Organización	Clasificación de la información.	Uso de categorías.
		Jerarquización y organización de la información.	Redes semánticas. Mapas conceptuales. Uso de estructuras textuales.
Recuerdo	Recuperación	Evocación de la información.	Seguir pistas. Búsqueda directa.

Fuente: Díaz-Barriga y Hernández (1999: 119).

---

Desde la perspectiva de la psicología de la personalidad, las estrategias no se definen estrictamente con relación a cada uno de los instantes del aprendizaje. Las operaciones y disposiciones de las estrategias de aprendizaje son instrumentos que participan en cualquier momento del proceso de aprendizaje y, por su naturaleza, posiblemente más en unas que en otras. En consecuencia, de acuerdo con la función específica de las operaciones, las estrategias se clasifican en tres: inductoras, organizadoras y orientadoras.

### 1. Estrategias de aprendizaje inductoras

Las estrategias inductoras son acciones y operaciones que regulan el tono del aprendizaje, controlan la fuerza de la búsqueda de nuevos conocimientos, cristalizan y disponen los motivos que intensifican e impulsan las tareas de creación e integración de experiencias, así como la reconstrucción de la personalidad. Tanto las disposiciones afectivo-emocionales, las actitudes, los intereses, las necesidades y motivaciones como las formaciones autovalorativas participan en la movilización de estas estrategias.

### 2. Estrategias de aprendizaje organizadoras

Las estrategias organizadoras son acciones y operaciones que estructuran el proceso de aprendizaje. Los esquemas de razonamiento, las formas de pensamiento, las operaciones lógicas y creativas son parte de este tipo de estrategias encargadas de recepcionar, seleccionar, organizar, elaborar, almacenar, recuperar, crear y emitir (proyectar) experiencias o significados. De acuerdo con Pozo y Postigo (en Monereo 2001: 30), estas estrategias en tanto planes generales articulan un conjunto de procedimientos:

- Procedimientos para la adquisición de información.
- Procedimientos para la interpretación de la información.
- Procedimientos para el análisis de información y la realización de inferencias.

- Procedimientos para la comprensión y organización conceptual de la información.
- Procedimientos para la comunicación de la información.

Tanto en la creación y resolución de problemas como en la construcción de tareas, las estrategias de aprendizaje también organizan procedimientos algorítmicos y heurísticos.

- Procedimientos algorítmicos: es la sucesión de acciones que se halla completamente prefijada, y su correcta terminación lleva a una solución segura del problema o de la tarea (por ejemplo, realizar una raíz cuadrada).
- Procedimientos heurísticos: es la sucesión de acciones que tienen un grado de variabilidad, y su ejecución no garantiza la consecución de un resultado óptimo (por ejemplo, planificar una entrevista o reducir el espacio de un problema complejo a la identificación de sus principales elementos fácilmente manipulables).

### 3. Estrategias de aprendizaje orientadoras

Las estrategias orientadoras cristalizan los intereses, objetivos e ideales personales del sujeto que orientan el aprendizaje, otorgan dirección a las estrategias inductoras y organizadoras. Las motivaciones o los horizontes de realización personal, identidad y sentido de vida son las condiciones psicológicas que participan en la conformación y dinámica de estas estrategias orientadoras.

En general, las estrategias de aprendizaje son una densidad de operaciones e intensidades que mediatizan el aprendizaje. Específicamente, las estrategias organizadoras estructuran la secuencia y los ritmos de aprendizaje, las estrategias inductoras modulan la fuerza e intensidad del proceso, y las estrategias orientadoras determinan el sentido en que deben integrarse las experiencias en la construcción de la personalidad.

En el cuadro 4, se presentan los tipos de estrategias de aprendizaje, las técnicas que se emplean y la finalidad a la que responden. En esta

clasificación, se incluye la propuesta de Díaz-Barriga y Hernández como estrategias organizadoras.

CUADRO 4. TIPOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

TIPOS DE ESTRATEGIAS	ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE	TÉCNICA O HABILIDAD	FINALIDAD U OBJETIVO
ESTRATEGIAS ORIENTADORAS	Proyección	Autobiografía. Proyecto de vida	Cristalización de proyectos de realización personal.
	Identidad	Misión. Redes de innovación.	Articulación de nuevas experiencias en función del proyecto.
ESTRATEGIAS DISPOSICIONALES O INDUCTORAS	Autocontrol	Clarificación de ideas-problema.	Desarrollo de un nivel de ansiedad para el aprendizaje.
	Actuación volitiva	Inoculación de ideas positivas.	Desarrollar la confianza en sí mismo y persistencia.
ESTRATEGIAS ORGANIZADORAS	Recirculación de la información	Repetición simple y acumulativa.	Repaso simple.
		Subrayar. Destacar. Copiar.	Apojo al repaso (seleccionar).
	Elaboración	Palabra clave. Rimas. Imágenes mentales. Parfraseo.	Procesamiento simple.
		Elaboración de inferencias. Resumir. Analogías. Elaboración conceptual.	Procesamiento complejo.
	Organización	Uso de categorías.	Clasificación de la información.
		Redes semánticas. Mapas conceptuales. Uso de estructuras textuales.	Jerarquización y organización de la información.
	Recuperación	Seguir pistas. Búsqueda directa.	Evocación de la información.

El aprendizaje es un proceso donde las diversas acciones y operaciones otorgan una forma o estructura a las nuevas experiencias, un sentido ligado a los objetivos personales y una energía que impulsa el aprendizaje. Como se indicó anteriormente, la autovaloración y la motivación son las condiciones psicológicas que con mayor fuerza orientan y dan sentido al aprendizaje. El carácter (actitudes, rasgos de carácter y caracteres volitivos) otorga una cierta energía, tono y ritmo al

aprendizaje. En tanto que las capacidades y los procesos cognitivos estructuran y dan forma a las nuevas experiencias, se encargan de reorganizar las esferas de la personalidad del sujeto.

La autovaloración y las motivaciones originan y dinamizan las estrategias orientadoras, el carácter imprime y modula las estrategias disposicionales o inductoras, y las capacidades cognitivas engendran y operan las estrategias organizadoras. En

---

consecuencia, los tres tipos de estrategias de aprendizaje son condiciones psicológicas que forman parte de la personalidad y ayudan a desarrollar las funciones de orientación, organización e inducción de la actividad psíquica en las situaciones de aprendizaje.

## II. FORMACIONES MOTIVACIONALES

La personalidad tiene diferentes niveles y esferas de integración. Por su organización estructural, la identidad y vocación constituyen las configuraciones intrasubjetivas más complejas de la personalidad, pero funcionalmente, la motivación es la formación psicológica más intensiva que mediatiza los desplazamientos socioculturales y el desarrollo del sentido de la personalidad del sujeto. Las capacidades permiten organizar el desempeño del sujeto en las actividades, y los rasgos de carácter modulan el ritmo y la fuerza del comportamiento.

De forma específica, las motivaciones psicológicas -además de otorgar energía e impulsar los desplazamientos- articulan la secuencia de las actividades orientándolas hacia los horizontes de realización asumidos por el sujeto. Constituyen la proyección del sentido de sí mismo y del sentido de convivencia, la vivencia de lo posible, la utopía que da sentido a lo real, que moviliza las potencialidades personales en la organización de las experiencias pasadas y actuales que se revelan, concentran y recrean en el presente.

El ser humano mediatiza sus desplazamientos asumiendo motivos con distintos niveles de integración estructural y funcional, que tienen diferentes tipos (grados) de elaboración consciente, orientación temporal, actuación volitiva y compromiso con los horizontes de realización definidos. Fernando González (1989: 57-58) clasifica los motivos en: a) motivos objetales, b) motivos presentes ante situaciones actuantes sobre el sujeto, c) motivos orientadores de la actividad, d) motivos orientadores de sentido, y e) tendencias orientadoras de la personalidad. Sin embargo, de acuerdo con el nivel de elaboración -concreta o abstracta- y orientación temporal, estos motivos pueden ser agrupados en dos tipos: a) motivos objetales, y b) formaciones motivacionales complejas.

### A. MOTIVOS OBJETALES

Los motivos objetales se expresan como intereses o inclinaciones por determinadas actividades, situaciones, personas y objetos. Es la preferencia orientada a realizar, poseer, conocer o experimentar una sensación de bienestar específica, la orientación a atender una determinada situación agradable, ocuparse de una actividad por la gratificación que implica desempeñarse en ella. Según A. A. Smirnov (1989: 350), el interés tiene la capacidad de: a) despertar atención, b) producir el deseo de conocer, y c) desarrollar un papel preparatorio. Según John Horrocks (1989: 232), "los deseos son un índice importante de los intereses de una persona y parecen reflejar tanto sus actitudes como su ajuste social".

El aprendizaje de experiencias, conocimientos o habilidades es significativo cuando está mediatizado por un interés que compromete concentración y vínculo afectivo. El sujeto aprende lo que le interesa; recibe, selecciona, procesa, almacena y recupera efectivamente aquello que le interesa. El aprendizaje es significativo cuando la experiencia que se asimila interesa al sujeto, cuando responde a sus curiosidades, necesidades o inclinaciones personales.

### B. FORMACIONES MOTIVACIONALES COMPLEJAS

Para González (1989: 57-58), las formaciones psicológicas complejas o tendencias orientadoras de la personalidad constituyen "...el nivel superior de la jerarquía motivacional de la personalidad, formado por motivos que la orientan hacia sus objetivos esenciales en la vida". Estos motivos son producto de una elevada elaboración consciente y de una valoración que otorga fuerza y sentido a su función inductora y orientadora.

A través de estas motivaciones, el sujeto concibe su forma de ser y vivir en el futuro, diseña su proyecto de vida: su visión, objetivos y actividades. La valoración y elaboración consciente de estas proyecciones determinan la organización de formaciones motivacionales específicas, como los valores, ideales, las

---

convicciones, intenciones, la concepción del mundo, autovaloración y la identidad, entre otros.

Las proyecciones expresadas en los objetivos, intereses, aspiraciones e ideales son experiencias que mediatizan la posición activa del ser humano ante la vida, sus recorridos, prácticas y construcciones. En las motivaciones, el sujeto vive su realización, experimenta el devenir de su forma de ser y vivir. Las imágenes que se viven en estos horizontes de realización dan sentido al desarrollo personal, a los aprendizajes, a la creación de experiencias significativas. A través de los aprendizajes motivados, la personalidad y la forma de vivir del sujeto devienen más intensas, plenas y satisfactorias.

De modo general, los intereses, ideales, objetivos de vida y las intenciones tienen las siguientes características estructurales, funcionales y de contenido (véase cuadro 5).

### **1. Estructuralmente, las motivaciones expresan la unidad de procesos cognitivos y afectivos**

**a. Cognitivos:** son operaciones, acciones y ejecuciones del pensamiento, razonamiento, de la memoria, etc. Estos procesos permiten:

- Organizar la actividad mediante operaciones reflexivas y de reflexividad.
- Reflejar en sus contenidos las experiencias creadas al interactuar con la realidad, las ideas, vivencias y los conocimientos.
- Elaborar objetivos, diseñar horizontes de realización personal, trazar proyectos de sentido de convivencia.

**b. Afectivos:** son vínculos afectivos que otorgan energía, fuerza y dinamismo a la organización y actividad psíquica y a los desplazamientos del sujeto.

La motivación humana es una densidad de operaciones cognoscitivas y vínculos afectivos, una intensidad generativa y orientadora dinamizada por elaboraciones conscientes y disposiciones afectivo-emocionales que se

asumen ante fuerzas volitivas (necesidades) del ser humano.

### **2. Dinámicamente, la motivación tiene las funciones de:**

**a. Inducción:** impulsa la actividad, otorga fuerza al desempeño de las actividades y a los desplazamientos, vitaliza y sostiene la organización y dinámica de la propia personalidad del sujeto, así como su desempeño en las distintas esferas de la comunidad en la que vive. La fuente de esta función está en las experiencias afectivo-emocionales y en las necesidades básicas y psicológicas (necesidad de conocimiento, de nuevas experiencias, autoestima, identidad, de sentido de vida, etc.).

**b. Organización:** con la mediación (meta)cognitiva, organiza la estructura y secuencia de las actividades, la densidad y distribución de los desplazamientos; coordina las elaboraciones del pensamiento, armoniza la secuencia de las operaciones cognoscitivas, por ejemplo: el hecho de que el pensamiento piense sobre el propio pensamiento (reflexividad) es una operación que no nace del propio pensamiento, sino de las mediaciones motivacionales y autovalorativas.

**c. Orientación:** otorga sentido a los desplazamientos y a las creaciones del sujeto, organiza los procesos psicológicos en direcciones específicas. Las experiencias, ideas y los significados (contenidos) que se elaboran y viven en los objetivos e ideales orientan el sentido de las intensidades afectivas, de las operaciones cognoscitivas y de la secuencia de las actividades.

### **3. La motivación tiene un contenido en el que se configuran realidades concretas y virtuales:** el devenir de sí mismo, el poder ser, las identidades y los deseos de autorrealización.

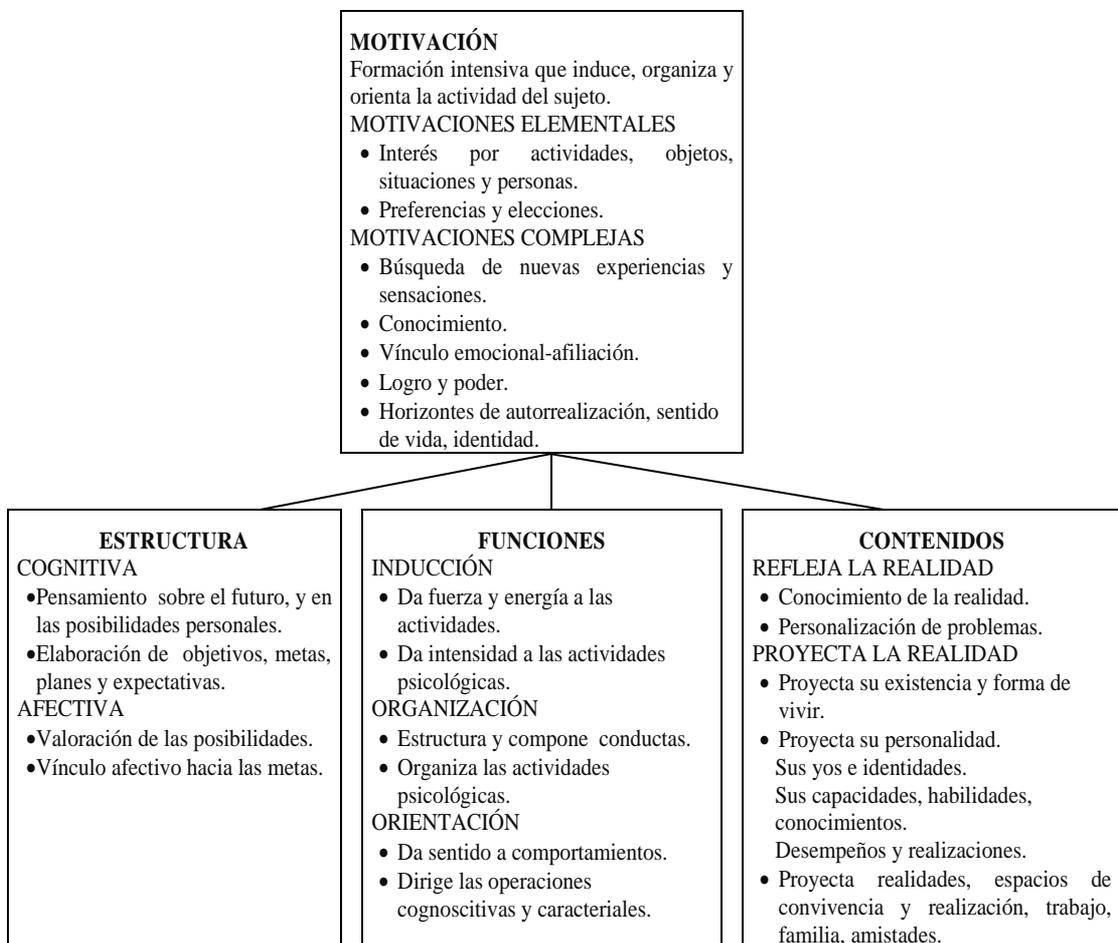
a. Por un lado, las motivaciones reflejan los aspectos de la realidad en la que se vive. Ésta está conformada por experiencias, conocimientos, vivencias y significados que internaliza de la realidad concreta. Cuando

ciertas necesidades y potencialidades de la sociedad son asimiladas como razones o motivos de vida personal, se denomina «realidad personalizada».

- b. Por otro lado, (re)componen lo vivido y lo posible, proyectan el devenir del sentido de sí mismo y el sentido de convivencia, las condiciones formativas de la realización personal, la estructura de capacidades, experiencias, conocimientos, sentimientos y principios personales, los desplazamientos, las creaciones y los modos de obrar y vivir. Estas son las estructuras posibles, la composición de potencialidades del poder ser.

Entre estos contenidos, la realidad personalizada determina la formación del sentido de convivencia y la responsabilidad del sujeto en la comunidad. La realidad personalizada más que una reproducción es una realidad construida, comprendida con relación a las necesidades y proyecciones del sujeto; es una convicción personal que orienta los desplazamientos de resistencia y creación. La realidad que se personaliza se convierte en un elemento que conforma la misión y visión personal que se asume en la vida. De modo general, los contenidos de la motivación - expresados en los objetivos, ideales y metas- son aspectos que otorgan sentido a toda actividad humana y al desarrollo personal.

CUADRO 5. CUALIDADES DE LA MOTIVACIÓN



---

Toda actividad, desplazamiento y creación es motivada. El aprendizaje básico está condicionado por pulsiones biológicas y/o por estímulos ambientales, en cambio, el aprendizaje complejo está determinado por las formaciones motivacionales. La motivación no opera el proceso de aprendizaje, sino, organiza las operaciones asimiladoras del pensamiento, da sentido a las estrategias de aprendizaje encargadas de (re)crear e integrar experiencias. Por otro lado, las regularidades ambientales o la contingencia de estímulos e informaciones adquieren valor y significado cuando son apreciadas e integradas con relación a las aspiraciones y proyecciones del sujeto.

El ser humano aprende desde la perspectiva de sus estructuras previas (memoria) y, fundamentalmente, desde la proyección de su forma de ser y vivir (estructuras posibles). Las utopías que proyecta y vive impulsan y orientan la organización de las actividades y estrategias de aprendizaje en el presente. Lo posible en cuanto es valorado reflexivamente como horizonte de realización y satisfacción consigo mismo determina la significatividad de los aprendizajes.

### III. HORIZONTES DE APRENDIZAJE

Los horizontes personales son las posibilidades que configura el sujeto, sus perspectivas de desarrollo. Son utopías en las que visualiza su realización personal, realidades futuras que expresan el devenir de lo real, modelos posibles hacia los que se orienta el sujeto mediante la integración de experiencias que lo afianzan en esta dirección.

La manera en que la personalidad dispone sus potencialidades estructurales y funcionales, las experiencias vividas y posibles, su memoria y sus proyecciones está estrechamente relacionada con los horizontes de realización que construye el sujeto. La personalidad se desarrolla cuando éste reconstruye las experiencias integrándolas al sentido de sus necesidades y proyecciones, y/o en cuanto reconstruye las proyecciones de sí mismo y de convivencia al asumir las situaciones precipitantes (experiencias de aprendizaje) como momentos constitutivos de su «crecimiento

personal». El sujeto tiene al menos tres horizontes de realización con los cuales mediatiza sus aprendizajes: horizontes de identidad, horizontes de sentido de vida y horizontes de poder.

#### A. HORIZONTES DE IDENTIDAD

La identidad es el sentido de sí mismo en tanto convicción y vivencia del sujeto de su forma de ser y vivir, una configuración psicológica compleja por la que se presenta y recrea la subjetividad propia del sujeto y muy relacionada con la autovaloración de éste. No es una valoración o designación externa, sino una construcción del sujeto.

Una de las dimensiones importantes de la identidad es la motivación. Además de ser una conciencia de sí mismo (imagen conceptual del yo) y/o un vínculo afectivo hacia el yo real (autoestima), la identidad es la vivencia del devenir de sí mismo, la afirmación de ser lo que uno desea ser. La identidad es una formación motivacional, la convicción y vivencia de ser un proceso, del devenir ser, la elaboración y valoración de los horizontes de ser-convivir del sujeto (individual o colectivo).

El aprendizaje es significativo en cuanto es mediatizado por la convicción del devenir del sentido de sí mismo. Por un lado, la proyección de la propia identidad es un recurso que impulsa y orienta la búsqueda y creación de experiencias y, por otro, las nuevas experiencias asimiladas diversifican y fortalecen los significados y las cualidades de la identidad proyectada. En esta dirección, el aprendizaje es vivido como un proceso donde las estructuras previas integran las nuevas experiencias con relación a la identidad que construye y vive el sujeto. El aprendizaje es un proceso de construcción de identidades individuales y colectivas.

#### B. HORIZONTES DE SENTIDO DE VIDA

Las utopías de sentido de vida son aquellas proyecciones que marcan la dirección en que el ser humano organiza su propio estilo de desarrollo. Desde la perspectiva del sujeto ético-crítico, en esta realidad donde se concentran diversos

---

procesos y sentidos, pero al mismo tiempo cuadrículados por los ritmos de la modernidad globalizante, el sujeto es un organismo que resiste a la disciplina y crea sentidos alternativos, genera realidades particulares, formas de ser singulares. De este modo, las utopías o bien se identifican con el sentido universal asumiendo formas de ser o estilos de vida estandarizados, o bien se orientan a transgredir este sentido único y dar origen a modos alternativos que permiten afirmarse como diferente, construir un estilo de vida propio.

El sentido de vida es un horizonte de realización personal que mediatiza la creación, organización e integración de experiencias que fortalecen el modo, ritmo, intensidad y forma específica de ser y convivir del sujeto. A tiempo de regular los procesos de asimilación, los horizontes de sentido de vida también crean espacios propios de aprendizaje. El aprendizaje es significativo en tanto afianza los horizontes de sentido de vida, en cuanto fortalece las capacidades que permiten al sujeto construir realidades alternativas para desarrollar el sentido de la personalidad, es decir, una orientación de vida que se diferencia y se complementa en una comunidad de relaciones. Aprender es crear sentidos e integrarlos en el flujo evolutivo como elementos de autodesarrollo que mediatizan el potenciamiento de la «vocación» del sujeto.

### C. HORIZONTES DE PODER

El horizonte de poder alude a la necesidad del sujeto de ordenar la realidad o transformar una situación específica actuando sobre determinadas problemáticas de su comunidad; hace referencia al deseo de construir posibilidades necesarias de la realidad. En esta dirección, asimila experiencias, construye conocimientos que le permitan pensar en una sociedad diferente, elaborar proyectos y ejercer una influencia específica sobre la realidad.

Estas necesidades y aspiraciones se configuran en un horizonte de poder, en un proyecto político. La posibilidad de ejercer y darle dirección a la realidad -expresada en sus utopías- intensifica y orienta la cristalización de estrategias y opciones viables y su asimilación en la personalidad del sujeto. En consecuencia, el aprendizaje se construye con relación a las exigencias de

desarrollo personal (autorrealización) y en función de las exigencias de una realidad diferente. El aprendizaje significativo es mediatizado por los horizontes de poder, por proyectos de intervención en la realidad. El aprendizaje de experiencias (aspectos históricos, estrategias políticas y conocimientos científicos) que desarrollan dirigentes, intelectuales y organizaciones sociales de los pueblos originarios para emanciparse y acceder al poder de una forma que permita ordenar la realidad con una filosofía, valores y prácticas diferentes es un ejemplo de aprendizaje mediatizado por los horizontes de poder.

Con todo lo visto hasta aquí, la clasificación que hacen el constructivismo y las teorías cognitivas en aprendizajes mecánicos y aprendizajes significativos es parcial y poco consistente. Desde la perspectiva de la psicología de la personalidad, el aprendizaje significativo se clasifica en dos tipos:

- a. *Aprendizaje significativo conceptual*: en términos de Ausubel (1978: 148), el aprendizaje significativo es el aprendizaje comprendido, la comprensión del significado de los conceptos y proposiciones. Es el proceso de asimilación de nuevos conocimientos con relación a las estructuras previas. El límite de esta concepción está en que en una situación de aprendizaje hay conceptos que se comprenden, pero pasado este momento mucho de lo asimilado se olvida, sólo tiene el valor de haber comprendido el texto, pero no tiene ningún valor personal. Este es un tipo de aprendizaje significativo centrado en conceptos, de textos que tienen sólo un interés cognoscitivo (motivación interna) (Ausubel 1976: 56).
- b. *Aprendizaje significativo personal*: es la asimilación de experiencias que tienen un significado para el desarrollo personal, que responden a las necesidades y aspiraciones del sujeto. Los significados conceptuales, vivencias y procedimientos asimilados tienen un valor en tanto enriquecen, complejizan e intensifican la construcción y vivencia de los horizontes de realización. Desde esta perspectiva, el aprendizaje significativo es el proceso donde las estructuras previas (capacidades desarrolladas) organizan la

creación e integración de experiencias con relación a la construcción de las «estructuras posibles» (conjuntos de capacidades que el sujeto desea tener y vivir).

Las estrategias de aprendizaje propuestas por el constructivismo cognoscitivo sólo facilitan la comprensión de significados conceptuales. Desde la perspectiva de la psicología de la personalidad, las estrategias organizadoras del aprendizaje facilitan la estructuración efectiva de diversas experiencias, en tanto que las estrategias orientadoras del aprendizaje facilitan la creación y asimilación de experiencias con relación a los horizontes de realización (identidad, sentido de vida, de poder, etc.). Estas estrategias son recursos que el sujeto dispone para construir sus estructuras

posibles, es decir, las proyecciones del sentido de sí mismo y del sentido de convivencia.

#### D. HABILIDADES IMPLICADAS EN LAS ESTRATEGIAS ORIENTADORAS

Las estrategias orientadoras están compuestas por diversas operaciones o habilidades específicas mediante las cuales organizan los aprendizajes significativos y efectivos. Estas habilidades están relacionadas con las capacidades autorreguladoras, con aquellas que le permiten al sujeto actuar sobre sí mismo para:

- Conocer y valorar sus propias motivaciones.
- Actuar como una persona motivada.
- Reconstruir y fortalecer su sistema de intereses y aspiraciones personales.

CUADRO 6. CAPACIDADES DE LAS ESTRATEGIAS ORIENTADORAS

CAPACIDADES
1. Reconoce y valora su forma de ser.
2. Reconoce sus motivos y aspiraciones personales.
3. Explica los principales motivos de su vida.
4. Explica cuál es su misión en la vida.
5. Proyecta su identidad personal (visión de sí mismo). Se afirma positivamente explicando el carácter de los objetivos e intereses que lo definen.
6. Fortalece los proyectos de vida definiendo sus esferas y metas específicas.
7. Organiza sus actividades-estrategias con relación a sus objetivos.
8. Reconstruye sus objetivos polemizando el alcance de éstos y confrontándolos con la realidad.
9. Organiza sus desplazamientos (comportamiento) en función de los objetivos de vida relacionando cada actividad con sus horizontes de realización.
10. Articula las experiencias de aprendizaje como elementos dinamizadores de sus proyecciones personales.
11. Afronta las situaciones problemáticas como un desafío haciendo de cada problema una condición para cristalizar y/o fortalecer sus aspiraciones y desafíos.
12. Reflexiona sobre principios de actuación para enfrentar los problemas de la vida.

---

#### IV. ESTRATEGIAS ORIENTADORAS DEL APRENDIZAJE

Como ya se señaló, las estrategias orientadoras del aprendizaje organizan tanto la creación e integración de las nuevas experiencias como la reconstrucción de las estructuras personales (personalidad) en función de las necesidades y proyecciones personales, de los horizontes de realización. Entre éstas, figuran las estrategias de proyección y las estrategias de identidad.

##### A. ESTRATEGIAS DE PROYECCIÓN

Las estrategias de proyección son imágenes de ser y vivir posible que el sujeto crea, dispone y emplea como recurso-referente para organizar y orientar sus aprendizajes. Esta estrategia implica configurar horizontes personales, desde reflejar o elaborar una imagen de lo que se desea ser en el futuro, hasta un proyecto de realización personal vivido como certeza del devenir de sí mismo. Así lo expresan las autobiografías y los proyectos de vida que el sujeto emplea como estrategias de aprendizaje.

Las estrategias de proyección orientan la construcción de la personalidad desarrollando acciones y operaciones que permiten relacionar las nuevas experiencias en función de los horizontes de realización. La imagen de la historia personal o la historia que se quiere escribir y seguir viviendo, así como el proyecto de vida que se elabora y vive, son recursos que se emplean como referentes para organizar y orientar la asimilación de experiencias específicas que responden a las necesidades y aspiraciones de realización personal.

##### 1. AUTOBIOGRAFÍA

La autobiografía es la narración que hace el sujeto de su propia vida, un relato en el que expresa las experiencias vividas en el pasado, de momentos poco gratos, felices y de hechos significativos que marcan la vida personal. La narración de la propia biografía es una interpretación que se hace desde el presente, es una composición con la que se justifica la vida presente y/o se fundamenta el sentido de vida que deviene.

La autobiografía se emplea en distintas actividades: en investigación, se utiliza como una técnica de recolección de información; en psicología clínica, como una técnica de evaluación o diagnóstico psicológico; y, en educación, se emplea como una estrategia formativa. Específicamente, la autobiografía puede utilizarse como una estrategia de enseñanza y como una estrategia de aprendizaje.

##### a. Importancia de la autobiografía

En el campo educativo, la autobiografía tiene un enorme valor por las siguientes consideraciones:

- De modo general, la autobiografía se concibe como una reconstrucción de la experiencia pasada. Sin embargo, es una reconstrucción desde la perspectiva del presente, es una articulación de experiencias con la que se justifica el presente.
- También es una reconstrucción con la que se fundamenta un proyecto, el futuro. La autobiografía es la organización de condiciones para crear horizontes de realización personal.
- La reflexión sobre el recorrido de la propia vida es tanto una mirada al pasado como una mirada al futuro; es un desafío para seguir escribiendo la autobiografía.
- La autobiografía es una estrategia de «crecimiento personal». Permite: a) analizar la experiencia pasada; b) proyectar un sentido de vida, comprometerse con los ideales; y c) revisar y fortalecer (relanzar) los proyectos. La autobiografía es una estrategia de (re)creación.
- La autobiografía permite: a) apreciar experiencias significativas; b) tomar conciencia de los cambios y giros en el pensamiento, en el sentido de vida; y c) iniciar procesos de autoformación.
- La autobiografía es un espacio de reflexividad que: a) genera crítica y autocrítica; b) reconstruye las estrategias de actuación; c)

redefine y afianza la identidad; y d) reconduce los procesos de enseñanza y aprendizaje.

El valor de la autobiografía como estrategia de aprendizaje se define cuando el sujeto la emplea como un referente para organizar los propios aprendizajes, es decir, para crear y asimilar experiencias que respondan al sentido de vida que se narra y se quiere vivir. La autobiografía es una condición que motiva a continuar narrando, a seguir viviendo la historia personal. La historia que

se narra es un desafío a seguir escribiendo y construyendo el sentido de vida. En el marco de la autobiografía que se construye, se tiende a crear, organizar y asimilar las nuevas experiencias en la dirección en que se busca vivir y escribir la propia vida, se crean experiencias en función de la vida que se quiere escribir. La autobiografía es una estrategia de aprendizaje que orienta la asimilación de nuevas experiencias en función de la autobiografía que se quiere escribir.

CUADRO 7. AUTOBIOGRAFÍA

AUTOBIOGRAFÍA	
Nombre:.....	1. Edad..... 2. Sexo: 1. Fem. ___ 2. Masc. ___
3. Curso:.....	4. Centro educativo:..... 5. Ocupación:.....
Lugar de nacimiento:.....	Lugar de residencia:.....

### b. Forma de aplicación

En la aplicación de la autobiografía, se desarrollan las siguientes actividades.

- i. El docente solicita al estudiante elaborar y presentar su autobiografía.
- ii. El estudiante elabora y presenta su autobiografía: describe sus experiencias positivas y negativas, sus logros y frustraciones. Se espera que los aspectos destacados estén relacionados con los estudios.
- iii. En el marco de una conversación establecida por el docente, éste interpela al estudiante sobre el significado de los aspectos de la autobiografía, la relación de éstos con los estudios y el aprendizaje de experiencias. El docente ayuda a que el estudiante reflexione sobre sus aprendizajes y logros, sobre los futuros aprendizajes para seguir escribiendo su autobiografía.
- iv. El profesor valora la importancia de la autobiografía (la historia de aprendizajes y el crecimiento personal) y compromete al estudiante a seguir escribiendo su autobiografía (construir su forma de ser y vivir a través de aprendizajes).
- v. El estudiante reescribe su autobiografía señalando la relación de los aprendizajes con los horizontes de realización y proyectando otros aprendizajes.

- 
- vi. El docente ayuda a valorar y afianzar los nuevos aprendizajes, los nuevos hitos del crecimiento personal.

## 2. PROYECTO DE VIDA

El proyecto de vida es una idea de la vida que se desea vivir. Responde a la pregunta: ¿Qué hacer en la vida? De esta interrogante derivan otras muy comunes: ¿Qué ser? ¿Cómo vivir? Son preguntas que inducen a responder definiendo propósitos de vida y actividades a ejecutar. El proyecto de vida, espontáneamente elaborado o reflexivamente trazado expresa la misión que el sujeto busca efectuar para crecer y realizarse como persona o el modo de ser que desea tener para vivir y obrar de cierta forma en la comunidad donde vive. El proyecto de vida que se elabora y realiza induce al sujeto a articular su historia y organizar su vida presente en la dirección de sus propósitos de vida. Es un referente que sostiene la experiencia de seguridad en el modo de vivir, la confianza en el devenir de su forma de ser y obrar, la afirmación de ser una persona motivada. En consecuencia, mediatiza el desarrollo de una determinada disciplina, responsabilidad, independencia, valor y persistencia en la dirección de los propósitos asumidos.

Para la elaborar y construir su proyecto de vida, el sujeto debe cumplir las siguientes condiciones:

- Toma de conciencia y posición activa ante sí mismo y ante la realidad, ante el futuro y la vida.
- Una disposición volitiva elevada: decisión y fuerza, audacia y persistencia.
- Autodeterminación: independencia, autonomía y autoeducación.
- Armonía entre el sentido de sí mismo y el sentido de convivencia.

El proyecto de vida como estrategia de aprendizaje es un recurso que actúa como referente en la organización de los aprendizajes, en la búsqueda de nuevas experiencias que posibiliten la realización personal. La visión de lo que se quiere ser, hacer y vivir es la imagen o el criterio con el cual se aprecia, selecciona e integra las nuevas

experiencias, un referente a partir del cual se crean nuevas experiencias como elementos de autodesarrollo. El proyecto de vida permite que el sujeto asimile los nuevos conocimientos en función de la visión, los objetivos y las actividades del proyecto de vida que desea realizar.

### a. Estructura del proyecto de vida

El proyecto de vida es una integración de: i) una visión, ii) objetivos e intenciones, y iii) tareas y actividades.

*i. Visión.* La visión es la percepción o intuición de posibilidades de desarrollo. En el ámbito del desarrollo personal y educativo, la visión expresa la imagen de lo que se quiere ser, hacer y vivir. Es una proyección de sí en el futuro, la vivencia del devenir de la propia personalidad.

*ii. Objetivos de vida.* Los objetivos de vida son propósitos que se expresan por medio de ideales, metas, aspiraciones e intenciones a alcanzar. Estas formaciones motivacionales son condiciones mediante las cuales se expresa la posibilidad de desarrollar el sentido de sí mismo y el sentido de convivencia del sujeto.

- Comprender y construir el sentido de sí mismo: valorar y recrear la identidad personal, lograr la satisfacción consigo mismo por el modo de ser y vivir de la propia personalidad.
- Satisfacción por el modo de obrar y las tareas efectuadas.
- Recrear y afianzar las capacidades constantemente.
- Ser responsable en defender y cuidar la armonía de la comunidad.
- Comprender y construir el sentido de convivencia: satisfacción por obrar en la comunidad, por defender, producir, reproducir y conservar la vida de la comunidad donde vive el sujeto.

- Conocer y comprender los problemas y necesidades de la realidad.
- Interpelar los procesos de dominación y exclusión socio-cultural.
- Establecer relaciones de convivencia basadas en el pluralismo e igualdad social.
- Establecer una interculturalidad que recree la cultura propia en distintas esferas de la sociedad (familiar, social, laboral, escolar, académica, etc.).

Los objetivos expresan el sentido de vida del sujeto, el horizonte de la realización personal; determinan la organización de las actividades y otorgan fuerza y dirección al proyecto de vida.

**iii. Organización de actividades.** En el proyecto de vida, se determinan y organizan las actividades requeridas para alcanzar los objetivos y construir la visión del sujeto. Se plantean, seleccionan y organizan las actividades.

- Definición de tareas o actividades: implica definir tareas o actividades a corto, mediano o largo plazo.<sup>14</sup>
- *Tareas inmediatas* (a realizarse en el día, semana o mes): estudiar para los exámenes; presentar trabajos a los profesores; efectuar trabajos de grupo; distribuir el tiempo para los estudios, amigos, juegos y para el/la enamorada/o y realizar tareas de la casa.
- *Tareas a mediano plazo* (a realizarse en uno o dos años): estudiar para vencer el curso; estudiar para culminar el bachillerato; prestar el servicio militar (varones); trabajar para solventar los estudios; realizar los cursos preuniversitarios; estudiar en ciertas instituciones y distribuir el tiempo para el estudio, los amigos, diversión, pareja.

- *Tareas a largo plazo* (a realizarse en más de dos años): egresar del instituto o carrera; realizar y defender la tesis; obtener y desempeñarse en un trabajo; instalar un trabajo propio; casarse y tener hijos; realizar estudios de actualización y posgrado; viajar, investigar, innovar ideas y tecnologías, escribir artículos y libros, formular y participar en proyectos sociales.

El proyecto de vida no se define desde un principio y para siempre, sino que se va perfeccionando y enriqueciendo con las nuevas experiencias, vivencias y aprendizajes que se adquieren en el camino.

- Definición y preparación de recursos: los recursos aluden a las condiciones (materiales o humanas), situaciones o instituciones que facilitan la ejecución de las actividades y el logro de los objetivos de vida.
  - Recursos materiales: material de escritorio, equipos, infraestructura y presupuesto (costo).
  - Recursos humanos: personas que apoyan material y moralmente, asistentes y asesores.
- Relación e integración en proyectos sociales: el proyecto de vida se define, recrea y realiza en un contexto social y con la participación de las personas con las que se interactúa en las distintas esferas. Las críticas, sugerencias y cooperaciones de otras personas son referentes que enriquecen el proyecto de vida, condiciones que lo reconstruyen y afianzan en su elaboración y/o realización. El proyecto de vida se recrea cuando interactúa y dialoga con los proyectos de vida de otras personas, cuando dialoga con los proyectos sociales. Para desarrollar el sentido de vida personal, es necesario dialogar con las visiones, los objetivos y actividades de

<sup>14</sup> Son plazos relativos.

otras personas, integrarse en los proyectos sociales para contribuir con ellos y también apropiarse de experiencias.

El desarrollo histórico de un país es posible con la acción de los hombres organizados con base en proyectos sociales. Los proyectos sociales instituyen sentidos al proceso histórico de la sociedad. La historia es "... una secuencia de coyunturas que significan los momentos de inserción de las prácticas - proyectos de los diferentes sujetos sociales" (Zemelman 1987: 27). El proyecto de vida adquiere valor y consistencia social e histórica cuando se integra en los proyectos sociales.

### b. Forma de aplicación

La aplicación del proyecto de vida implica desarrollar las siguientes actividades.

i. Luego de explicar el significado del proyecto de vida y las partes que lo

componen, el docente solicita al estudiante elaborar y presentar su proyecto de vida.

ii. El estudiante elabora y presenta su proyecto de vida, describe su visión, los objetivos de vida y las actividades a desarrollar.

iii. A través del diálogo, el docente ayuda al estudiante a reflexionar sobre la visión, los objetivos y las actividades del proyecto de vida como núcleos articuladores de los aprendizajes; motiva al estudiante a reconstruir (realizar) el proyecto de vida a través de la búsqueda, creación e integración de nuevas experiencias.

iv. El estudiante reelabora su proyecto de vida enriqueciéndolo con nuevos aprendizajes y proyectando otros.

v. Mediante la conversación, el docente ayuda a apreciar los alcances y límites del proyecto de vida que construye el estudiante.

CUADRO 8. PROYECTO DE VIDA

PROYECTO DE VIDA	
Nombre:.....	1. Edad..... 2. Sexo: 1. Fem. ___ 2. Masc. ___
3. Curso:.....	4. Centro educativo:..... 5. Ocupación:.....
Lugar de nacimiento:.....	Lugar de residencia:.....
I. VISIÓN	
II. OBJETIVOS DE VIDA	
III. ACTIVIDADES	

---

## B. ESTRATEGIAS DE IDENTIDAD

Las estrategias de identidad<sup>15</sup> orientan el aprendizaje en función de la identidad que el sujeto busca construir, de los significados y experiencias que componen la satisfacción de vivir la imagen de sí mismo que se construye. Esta estrategia consiste en asumir un proyecto de obrar en la comunidad (actuar sobre un problema de la realidad) como referente para seleccionar o crear e integrar experiencias específicas que construyen el sentido de sí mismo.

Entre las estrategias de identidad están la Misión y la Red de experiencias. La proyección y realización de éstas son condiciones que enriquecen y fortalecen los significados y las experiencias que componen la identidad del sujeto. Se reitera, la red de experiencias y la misión son estrategias orientadoras en tanto se emplean como referentes para organizar y dar sentido a la asimilación de las nuevas experiencias.

### 1. MISIÓN

La misión es la tarea o el cometido que se desarrolla o realiza. En el ámbito del desarrollo personal y educativo, la misión es el quehacer o la responsabilidad que el sujeto asume y realiza en su vida, en las distintas esferas de su actividad. Como estrategia orientadora, la misión es un proyecto de obrar en la comunidad que compromete la búsqueda, creación e integración de experiencias de aprendizaje. La necesidad o convicción de «cuidar» un aspecto de la realidad (comprender e intervenir en un problema social) orienta los aprendizajes, fortalece el sentido de convivencia, la realización personal (autovaloración) y la orientación de la personalidad (vocación).

La proyección y realización de la misión implica dos aspectos: por un lado, determinar un problema a obrar, es decir, una problemática o necesidad social que se asume como un desafío a resolver y, por otro, elaborar una propuesta, delinear y construir un conjunto de actividades que permitan actuar y transformar la problemática. Desarrollar una misión en la vida implica asumir y

efectuar una obra específica que contribuya a la armonía de la comunidad. Proyectar y efectuar una misión es asumir una problemática de la comunidad como la razón o el motivo de vida personal.

#### a. Elementos de la misión

*i. Problema.* En la misión, el problema alude a la problemática, necesidad o potencialidad de la realidad que se asume para resolver. Una de las máximas que sirve de base para asumir cierto desafío es: “el ser humano se descubre ante los problemas y crece (realiza) cuando los resuelve”. Además de ser un referente para construir la identidad personal, el problema es fuente de ideas innovadoras que contribuyen al desarrollo de la vocación, de la personalidad del sujeto sostenida por el sentido de convivencia efectivo.

Para que el problema de la misión adquiera una función generativa en la proyección y realización personal, es necesario comprenderlo a través de ciertos caminos. Uno de ellos es determinar y comprender el problema a través de procesos de investigación. Conocer las propiedades, dimensiones y relaciones del problema permite entender sus implicaciones sociales y ayuda al sujeto a valorar su responsabilidad en la comunidad, desarrollar compromisos y desafíos, apreciar el significado que puede tener la actuación sobre esta problemática en el desarrollo de su identidad y personalidad. En cuanto se valora el problema como la razón de vida, se lo convierte en un referente que orienta la creación e integración de experiencias, el estudio, la formación y realización profesional.

*ii. Propuesta.* La propuesta es un proyecto de intervención que se organiza como respuesta a la problemática de la comunidad. Al igual que el problema, la propuesta es una creación personal y/o colectiva (originada y fortalecida con las percepciones, críticas y actividades de otros) que cristaliza y recrea la identidad.

---

<sup>15</sup> Identidad es el sentido de sí mismo, la experiencia y convicción de ser del sujeto (Tintaya 2008: 184).

La propuesta de transformación de la problemática es una imagen que da sentido al desarrollo personal, a los ritmos y etapas de la realización personal.

La propuesta puede expresarse de manera concreta como un proyecto de innovación pedagógica, una monografía propositiva, un proyecto de aula o un plan de intervención. Esta propuesta está conformada por objetivos, actividades, recursos y una secuencia de etapas con que se desarrolla su aplicación en la solución del problema. La particularidad de la propuesta se define a partir del carácter del problema y de los objetivos propuestos.

Cristalizar y desarrollar la misión consiste en asumir la responsabilidad de obrar en la comunidad respondiendo a demandas sociales específicas a través de un proyecto de intervención. La misión es una estrategia orientadora del aprendizaje en cuanto el sujeto asume esta responsabilidad de su vida como un referente que orienta la búsqueda de informaciones, la creación y asimilación de experiencias que permitan comprender el problema, fortalecer el proyecto de intervención o transformar efectivamente el problema. La misión asumida orienta el sentido en que se construyen los conocimientos, las

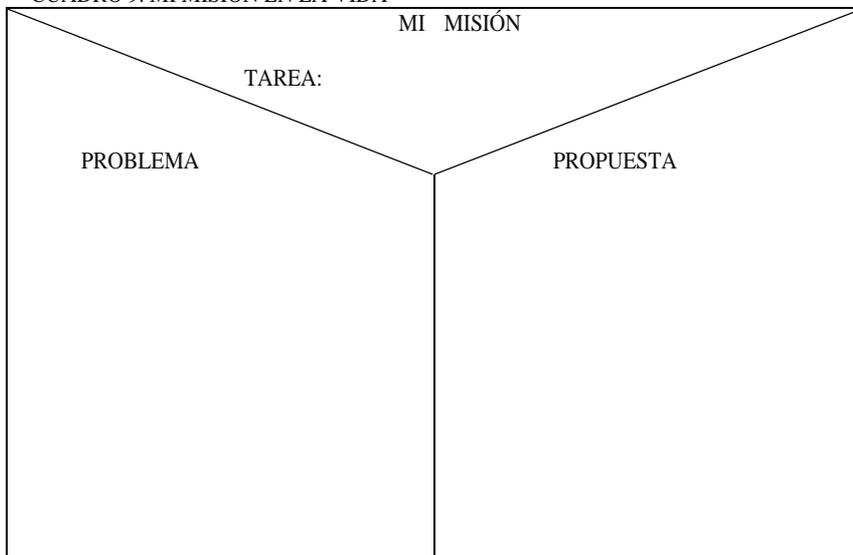
capacidades y las distintas esferas de la personalidad del sujeto.

### b. Forma de aplicación

La aplicación de la misión implica desarrollar las siguientes actividades.

- i. Luego de explicar el significado de la misión y las partes que la componen, el docente solicita al estudiante elaborar y presentar su misión en la vida.
- ii. El estudiante elabora y presenta su misión, describe la problemática que le preocupa y la propuesta de intervención.
- iii. A través del diálogo, el docente ayuda al estudiante a reflexionar sobre el problema y la propuesta como ejes que enlazan los aprendizajes, y compromete al estudiante a reconstruir su misión.
- iv. El estudiante reelabora su misión enriqueciéndola con nuevos aprendizajes y proyectando otros.
- v. Mediante la conversación, el docente ayuda a apreciar el impacto esperado que tiene la misión del estudiante en la comunidad.

CUADRO 9. MI MISIÓN EN LA VIDA



---

## 2. RED DE EXPERIENCIAS

La red de experiencias es una estrategia orientadora del aprendizaje que selecciona y organiza las nuevas experiencias y conocimientos en función de un proyecto de acción (proyecto de innovación, proyecto de investigación, programa de estudio, etc.). El sujeto descubre, selecciona y articula las experiencias vividas en distintas situaciones de aprendizaje (materias, módulos, etc.) que tienen una relación significativa con los objetivos y las actividades del proyecto de acción. Por ejemplo, un estudiante que indaga sobre un tema específico (proyecto de investigación) emplea la red de innovación seleccionando y articulando (resumiendo) un conjunto de conceptos y habilidades expuestos en una materia (módulo), en un seminario-taller, en el diálogo con un experto en el área, etcétera.

Al igual que las redes conceptuales, la red de experiencias está compuesta por dos elementos: el nodo de proyecto de acción y los nodos de experiencias. El nodo de proyecto está integrado por objetivos y actividades, y los nodos de experiencia están compuestos por conocimientos (conceptos) y procedimientos (habilidades) que se articulan en una situación de experiencias (materias). Los conceptos y procedimientos de los nodos de experiencias se constituyen en una estructura de saberes y sentidos nuevos que, por un lado, permiten elaborar y realizar el proyecto de acción y, por otro, generar y recrear el sentido de sí mismo del sujeto, es decir, el desarrollo de la personalidad en función de sus horizontes de realización.

### a. Estructura de la red de experiencias

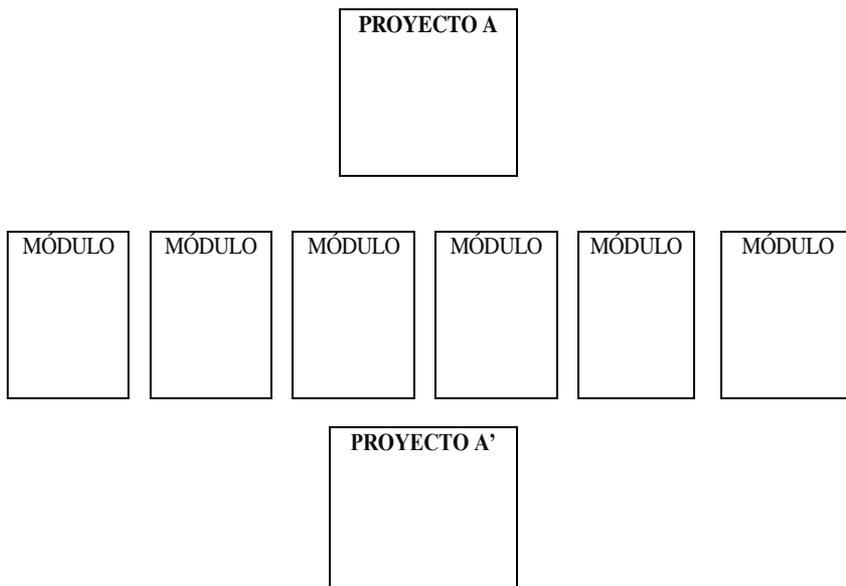
Como se indicó, la red de experiencias está compuesta por dos tipos de nodos: un nodo de proyecto de acción y por varios nodos de experiencias.

- i. **Nodo de proyecto.** El nodo de proyecto es el nodo eje o central de la red de experiencias. En éste se describe la propuesta de acción (innovación, investigación, etc.), los objetivos y las actividades con los que se pretende transformar la problemática.
- ii. **Nodos de experiencias.** Los nodos de experiencias son articulados en torno al nodo de proyecto. Por lo general, hay más de un nodo de experiencia. En los nodos de experiencias, se exponen los conceptos y procedimientos que se valoran y seleccionan como significativos en una situación de aprendizaje, unidad temática, módulo (materia) o área de conocimientos. Por ejemplo, con relación a las seis materias que se llevan en el segundo semestre de la carrera de Psicología (Psicología II, Teorías y sistemas en psicología II, Psicología experimental I, Psicofisiología I, Realidad social boliviana y Psicoestadística), se organiza una red de innovación compuesta de siete nodos, un central que corresponde al proyecto y seis nodos que conciernen a las materias. En el primero, se describe el proyecto a realizar, por ejemplo: una investigación orientada a conocer la depresión en los niños. En los segundos, cada nodo corresponde a cada materia y en ellos se seleccionan y escriben aquellos conceptos y procedimientos que ayudan a comprender o actuar sobre la depresión de los niños.

La red de experiencias puede organizarse de la siguiente forma: a) el nodo de proyecto (A) se ubica en la parte superior, b) por debajo de éste, se exponen los nodos de experiencia, y c) se describe el nodo de proyecto reconstruido (A').

---

CUADRO 10. RED DE EXPERIENCIAS



**b. Forma de aplicación**

En una situación de aprendizaje, la red de experiencias como estrategia de aprendizaje se aplica del siguiente modo.

- i. **Explicación de la red de experiencias.** Luego de explicar el significado de la red de experiencias y las partes que la componen, el docente solicita al estudiante elaborar y presentar una red de experiencias.
- ii. **Composición del nodo de proyecto.** La composición de la red de experiencias empieza con la exposición de los elementos y procedimientos que caracterizan al proyecto. De forma breve (perfil), se describen los objetivos, las actividades, los recursos y las etapas de desarrollo de la propuesta. El proyecto de acción (investigación o innovación) es susceptible de ser recompuesto y fortalecido con los conceptos y procedimientos que se seleccionan de los nodos de experiencias. El nodo de proyecto ayuda a determinar y compendiar las experiencias significativas de las distintas situaciones de aprendizaje (materias o módulos).

- iii. **Configuración de los nodos de experiencias.** En cada nodo de experiencia que corresponde a cada área, módulo, materia, unidad de conocimiento o situación de aprendizaje, se exponen los conceptos y procedimientos significativos para la recreación o realización del proyecto. La elaboración de estos nodos consta de los siguientes pasos: a) análisis de los contenidos y experiencias vividas en cada situación de aprendizaje (materia o módulo), b) detección y selección de conceptos y procedimientos que tienen relación con el proyecto, y c) exposición de estos conceptos y habilidades en los nodos de experiencias.
- iv. **Recomposición del nodo de proyecto.** En esta etapa, después de articular los conocimientos y procedimientos significativos de cada una de las unidades temáticas o materias, se reflexiona sobre el valor e impacto de éstos en la recreación del proyecto. Por un lado, se analiza el carácter generativo de los aspectos que se consideran en los nodos de experiencias y, por otro, se resemantiza el sentido de los conceptos y se

---

refuncionalizan los procedimientos de acuerdo con la estructura y el sentido del proyecto que sigue el sujeto.

La recomposición del proyecto implica integrar los conceptos y procedimientos valorados en los nodos de experiencias como elementos que afianzan la organización y el sentido del proyecto. Con estos nuevos elementos, el proyecto adquiere mayor amplitud, especificidad y complejidad a la vez. Ante todo, adquiere mayor capacidad explicativa del problema, de fundamentación de sus propósitos, así como de intervención sobre el problema, con procedimientos, actividades e instrumentos más consistentes.

- vi. **Reflexión sobre la red de experiencias.** A través del diálogo, el docente ayuda al estudiante a reflexionar sobre el proyecto de acción como eje articulador de aprendizajes y sobre el significado de los nodos de experiencia en el enriquecimiento del proyecto de acción; compromete al estudiante a reconstruir su proyecto de acción a través de nuevos nodos de experiencia.

Mediante este proceso, el proyecto de la red de experiencias se fortalece como referente del sentido de los aprendizajes personales y grupales. Pero fundamentalmente se produce la construcción de aprendizajes significativos. La red de experiencias es una estrategia orientadora que ayuda a valorar la significatividad de los contenidos y actividades de cada materia e integrarlos como elementos de autodesarrollo, es decir, para recrear el sentido de la personalidad del sujeto.

De modo general, las redes de experiencias, la misión, el proyecto de vida y la autobiografía son estrategias que ayudan a organizar los aprendizajes en la dirección de los proyectos de realización, en función de los horizontes de identidad, sentido de vida, de conocimientos, de nuevas experiencias y de poder. Las estrategias orientadoras dan sentido a los aprendizajes, orientan de manera significativa y efectiva la selección, creación e integración de nuevas experiencias (conocimientos, habilidades, significados y vivencias) en función de los horizontes de realización (estructuras posibles) del sujeto; hacen que el aprendizaje se viva como un proceso motivado o interesado, que el aprendizaje significativo sea un proceso autopoietico a través del cual deviene y se constituye el sujeto que cuida la vida armónica de su comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- AUSUBEL, David (1976). *Psicología cognitiva*. México: Trillas.
- AUSUBEL, David (1978). *Psicología cognitiva*. México: Trillas.
- BELTRÁN, Jesús (1996). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. España: Síntesis S.A.
- CAPRA, Fritjof (1996). *La trama de la vida*. Barcelona: Anagrama.
- DÍAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ, Gerardo (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw-Hill.
- DÍAZ-BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ, Gerardo (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw-Hill.
- GROS, Begoña (1995). *Teorías cognitivas de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: EUB.
- GONZÁLEZ, Fernando (1985). *Psicología de la personalidad*. La Habana: Pueblo y educación.
- GONZÁLEZ, Fernando (1989). *La personalidad, su desarrollo y educación*. La Habana: Pueblo y educación.
- HORROCKS, John (1989). *Psicología de la adolescencia*. México: Trillas.
- MATURANA, Humberto (1996). *Desde la biología a la psicología*. Chile: Editorial universitaria.
- MONEREO, Carlos (Coordinador) (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. España: Graó.
- ONTORIA, A. (1992). *Mapas conceptuales*. Madrid: Narces, S.A.
- POZO, J.I. (1997). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Madrid: Morata.

- 
- SMIRNOV, A. A. (1989). *Psicología*. México: Grijalbo.
- TINTAYA, Porfidio (1999). *Estructuras posibles y aprendizaje significativo*. La Paz: IEB-UMSA.
- TINTAYA, Porfidio (2002). *Aprendizaje*. La Paz: IEB-UMSA.
- TINTAYA, Porfidio (2008). *Construcción de la identidad aymara en Janq'u Qala y San José de Qala*. La Paz: IEB-UMSA.
- VYGOTSKY, Lev (1979). *Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Grijalbo.
- ZEMELMAN, Hugo (1987). *El uso crítico de la teoría*. México: Universidad de las Naciones Unidas.