

AYUDA DE LOS SATÉLITES EN EL CAMPO MILITAR

Jesús Orlando Coaquira Illanes
Zona V. Victoria R. Rojas 285
(591) 2384508-70567340
La Paz –Bolivia
jci4237@hotmail.com

RESUMEN

Un Satélite o **imagen de satélite** se puede definir como la representación visual de la información capturada por un sensor montado en un satélite artificial. Estos sensores recogen información reflejada por la superficie de la tierra que luego es enviada a la Tierra y que procesada convenientemente entrega valiosa información sobre las características de la zona representada.

PALABRAS CLAVE

Aeronáutica, espacio, Delhi, Cartosat 2B, el Studsat, la ISRO, cohetes Naro, la Guerra Fría, la integración de empresas, cuarto satélite cartográfico.

1. INTRODUCCION

Ayuda informática en el campo militar: La informática empezó a emplearse en el campo militar para el estudio de las trayectorias balísticas y para la confección de tablas destinadas a resolver rápidamente ecuaciones necesarias para la fabricación y utilización de las armas nucleares.

2. MARCO TEORICO

Dentro de la organización defensiva de un país, los ordenadores representan la parte fundamental de los sistemas de detección de ataques aéreos, de dirección de tiro y del guiado de los cohetes. Son de gran interés asimismo en la elaboración de planes estratégicos y tácticos y en la realización de los programas de protección civil.

En la Aeronáutica y el Espacio: En el sector de la aeronáutica y del espacio, el ordenador lleva a cabo todos los cálculos técnicos precisos y sirve para interpretar los datos y resultados obtenidos en las pruebas, en el análisis de las vibraciones y en el estudio del rendimiento óptimo de las aeronaves. La ejecución de los programas espaciales, sin el apoyo prestado por ellos, hubiera sido imposible, lo mismo que la modificación de la trayectoria de los cohetes y naves espaciales, que se efectúa desde los modernos centros de seguimiento de satélites gracias a la resolución, en fracciones de segundo, de numerosas y difíciles ecuaciones lineales con varias incógnitas.

4. NEGOCIACIONES NUCLEARES EN INDIA

Nueva Delhi refuerza sus capacidades espaciales con un nuevo satélite, y aprovecha la ocasión para redoblar sus esfuerzos para ser el socio de Seul en este campo.

El Cartosat 2B es el cuarto satélite cartográfico lanzado por el gigante asiático, que se unirá a los dos actualmente en órbita, completando las capacidades indias en este campo y proporcionando una cobertura completa de las principales zonas de interés para Nueva Delhi.

Según la ISRO, las aplicaciones del Cartosat 2B serán múltiples, incluyendo la elaboración de mapas generales y de bosques, los estudios medioambientales, y el seguimiento de las actividades mineras, que en gran parte de la India tienen lugar sin control, causando un gran impacto ambiental. Aunque no haya sido enfatizado públicamente, es obvio que se trata de un satélite de doble uso, cuya utilidad militar puede ser notable.

En los últimos años, la ISRO ha lanzado con éxito más de veinte pequeños satélites y tiene pedidos para otros diez lanzamientos.

Algunos científicos opinan que los pico satélites, como el Studsat, están llamados a jugar un papel muy importante en un futuro, incluido en el campo militar, esperándose que no actúen en solitario, sino como parte de "enjambres".

¿SERÁ COREA DEL SUR UN PRÓXIMO CLIENTE DE LA INDUSTRIA ESPACIAL INDIA?

Nueva Delhi está haciendo grandes esfuerzos para posicionarse como un actor de primer orden en la industria espacial. Uno de los objetivos en su punto de mira parece ser Seul.

Desde el 1992 Corea del Sur ha puesto en órbita once satélites, siempre mediante cohetes extranjeros. Los últimos años ha intentado desarrollar una capacidad de lanzamiento propia con ayuda rusa, pero sucesivos cohetes Naro han fallado, el último el pasado 10 de junio.

Es muy probable que la puesta en órbita del Cartosat 2B sea empleada por Nueva Delhi como muestra de la fiabilidad de sus cohetes, en sus esfuerzos por convertirse en el socio de referencia de Seul en el campo espacial.

5. NO SOLO ES AYUDA MILITAR

Las actividades de defensa, por su parte, se ven afectadas por todos los grandes campos de aplicación de lo espacial: observación, telecomunicaciones, determinación de la posición, navegación. En este sentido debería hacerse un esfuerzo para considerarlas más allá de su naturaleza estratégica como un banco de desarrollo tecnológico incomparable.

Algunos de los rasgos más significativos del campo espacial como sector económico son los siguientes:

Nadie duda del valor del mercado espacial, pero es de escaso volumen económico, con lo que carece de palanca política para motivar las inversiones.

Otro la Guerra Fría, hoy la expectativa de peligros cósmicos, avivan un cierto interés por el espacio, pero nunca de forma constante. Esto puede sorprender, puesto que mucha gente asocia el espacio a inversiones gigantescas de las que en muchas ocasiones se ha hablado. Parece que, sin embargo, los hechos son tozudos: quien domine el espacio, dominará el mundo, por lo que la inversión y el esfuerzo espacial deben crecer.

En los campos más propicios para la comercialización de las actividades espaciales, la satisfacción de numerosas necesidades de interés general exige una política espacial pública fuerte y coherente. A través de las demandas públicas que genera, una política de este tipo puede, además, contribuir en gran medida al desarrollo de los mercados comerciales y ofrecer a las industrias una ventaja considerable en la conquista de estos mercados.

Durante los últimos años, y promovida esencialmente en el campo aeroespacial, la integración de empresas se ha convertido en el fenómeno más relevante. La pregunta en este momento es si toda esta concentración resulta conveniente o no. Empresarialmente, a corto plazo, se perderán puestos de trabajo y capacidad de gestión, y eso lo sufrirán más los países pequeños, España entre ellos. A largo plazo, sin embargo, hay que asegurar una cierta independencia a un coste razonable. Es por lo que el fenómeno de concentración, para los contratistas principales parece inevitable.

El éxito de los satélites comerciales está basado en los servicios de televisión, que representan entre el 70% y el 80% de la facturación. Pero el futuro de estos aparatos navega por Internet y la banda ancha de telecomunicaciones.



Fig.1 Satélite Iridium

6. CONCLUSIONES

Los modernos sistemas de información geográfica, que combinan el reconocimiento por satélite con el procesamiento de datos informatizado, permiten un mayor y más Profundo conocimiento de nuestro entorno. Estas tecnologías están tan extendidas que hoy en día es posible acceder a esta información desde cualquier lugar a través del teléfono móvil.

También se ha convertido en una eficaz herramienta en el estudio del clima, los océanos, los vientos y las corrientes globales.

En el campo militar, las imágenes obtenidas por medio de satélites espía se han utilizado para tareas de reconocimiento, espionaje y seguimiento.

7. REFERENCIAS

- [1] http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen_satelital
- [2] <http://www.aero.upm.es/departamentos/economia/investiga/Informe%202007/49Satelites.html>
- [3] http://www.concursoespacial.com/ematicoLaTierra4_2.asp
- [4] <http://www.europapress.es/sociedad/ciencia/noticia-rusia-recupera-contacto-satelite-perdido-20110202171101.html>
- [5] <http://www.neoteo.com/dos-satelites-chocan-en-orbita-sobre-siberia-14797>
- [6] <http://www.dei.uc.edu.py/tai2000/gps/mili.htm>
- [7] http://www.revistatenea.es/RevistaAtenea/REVISTA/articulos/GestionNoticias_2553_ESP.asp
- [8] http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/entrevista_satelite.htm