

# Office 365 De Microsoft Se Une a Cloud Computing

Ximena Wanda León Herrera  
 Universidad Mayor de San Andrés  
 Facultad de Ciencias Puras y Naturales  
 Carrera de Informática  
 Simulación de Sistemas  
 ximena\_wanda@hotmail.com

## RESUMEN

En este artículo se dará a conocer lo relacionado al salto que dio Microsoft para unirse a Cloud Computing con su servicio de Office 365. Además se mostrara también las ventajas que tiene ante Google Apps su gran competidor en lo que se refiere a Cloud Computing.

## Palabras clave

Office, la nube, Microsoft, Office 365, características office 365

## 1.INTRODUCCION

Todos alguna vez usamos Office debe recordar los primeros Office no con muchas cosas pero suficientes para aquellos años, desde el Office 2007 sus cualidades mejoraron hasta llegar al Office 2010. Sin embargo con el transcurso de estos años se fue creando un nuevo servicio Cloud Computing y como Microsoft no quería quedarse atrás Office 365 es la nueva innovación de Microsoft para darse un lugar en Cloud Computing.

## 2.OFFICE EN LA NUBE



Figura 1. Logo de Office 365

“La colaboración es fundamental para el crecimiento de un negocio y creemos que la mejor tecnología de colaboración debería estar disponible para todos, con unos pocos clics Office 365 ofrece a las Pymes<sup>[1]</sup> las herramientas de colaboración poderosas que han impulsado a las grandes empresas durante años” afirmó el Director Ejecutivo de Microsoft, Steve Ballmer, durante la presentación del programa en New York.<sup>[2]</sup>

“Microsoft Office que es utilizado por más de 750 millones de usuarios en todo el mundo”<sup>[3]</sup> ahora tiene el gran desafío de intentar hacerse un lugar en la nube, ya que Google Apps le está haciendo una gran competencia.

Nuestro “mundo cambia cada vez más rápido y el número de dispositivos- Smartphone, tablets, PC – que usamos a diario se multiplica. Cada uno de estos dispositivos tiene poder de cómputo, almacenamiento local y conectividad pero también es capaz de hacer casi cualquier cosa que los otros dispositivos también pueden hacer. Nuestro contenido y aplicaciones deberían estar disponibles en donde estemos y en cualquier dispositivo que utilicemos de una forma consistente y familiar para nosotros...”<sup>[4]</sup>

De acuerdo a lo mencionado anteriormente vivimos en una era tecnológica, Microsoft office se está dando un lugar en la nube

con su Office 365 la pregunta es ¿estamos nosotros listos para usar Office 365?

## 2.1 ¿Qué es Office 365?

“Es un servicio de suscripción en línea que proporciona correo electrónico, calendarios compartidos, la capacidad de crear y editar documentos en línea, mensajería instantánea, conferencias web, así como un sitio web público para su empresa y sitios de grupos internos; todo ello, accesible desde cualquier lugar y prácticamente de cualquier equipo de escritorio, portátil o teléfono móvil”.<sup>[5]</sup>

Este servicio proporcionado para la nube es parecido a Office tradicional (2010,2007) que tenemos en nuestras PC de escritorio y Portátiles, sin embargo Office 365 de Microsoft tiene algunas ventajas que las versiones tradicionales no nos ofrecen.

## 2.2 Office 365 vs. Google apps

Office 365 tiene muchas características pero que mejor que compararlas con su gran competidor Google Apps.

### 2.2.1 Interfaces Familiares

La superioridad en esta característica es para Microsoft Office 365 (Figura 2) porque: “La aplicación Outlook Web Access, electrónico, calendario, contactos y tareas están dispuestos verticalmente, como se lo puede observar en el lado izquierdo de la figura.... La interfaz de Gmail situado a la derecha de la imagen, incluye e-mail, contactos y tareas, pero Google Calendar es una aplicación independiente que se selecciona a partir de una pestaña en la parte superior de la interfaz...”<sup>[7]</sup>

Microsoft está mucho más orientada a la comodidad del usuario ya que con un clic derecho en un e-mail, se puede obtener las mismas opciones que proporciona Outlook: responder, responder a todos, reenviar, etc.,. Pero con Google se tiene otra pestaña para calendar, de esta manera si se tiene que acceder al calendario hay que hacer clic a otra pestaña.



Figura 2. Interfaz familiar

### 2.2.2 Movilidad

En Movilidad es Google quien lleva la ventaja (Figura 3) "Office 365 funciona con Windows Phone, iPhone/iPad, Symbian, Android y BlackBerry. Aunque dice que va a favor, cuando se trata de la iPad, las interfaces empaquetadas a fuerzas de Microsoft son completamente anti-amigables en navegación. Google está haciendo un mejor trabajo en la entrega de interfaces útiles para tablets."<sup>[7]</sup>

Android y i-phones son los celulares de moda, Google Apps tiene muchas más aplicaciones para estos celulares que Microsoft Office.

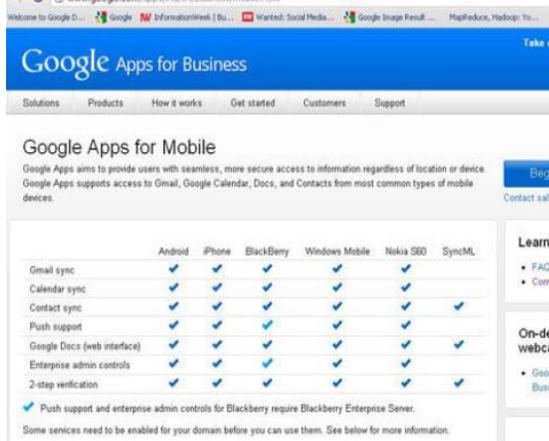


Figura 3. Movilidad

### 2.2.3 Comunicaciones

La ventaja en esta característica es para Microsoft como lo menciona Dough Henschen: "Google sin duda cubre la mensajería instantánea y la presencia. Sin embargo Microsoft ha ido más allá de Office Communicator para crear un Instant Messaging generalizado, presencia, llamada, reuniones en línea y experiencia de videoconferencia que atraviesa los servicios de Office 365. Es pegamento social para organizaciones extensas, y Google no coincide con lo que se ofrece en reuniones online multipartistas y las capacidades de videoconferencia."<sup>[6]</sup>

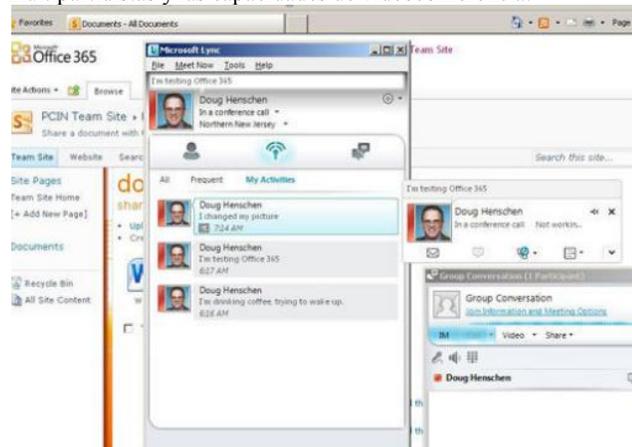


Figura 4. Comunicaciones

### Colaboración online

En esta característica la superioridad la tiene Google (figura 5) como lo dice Dough Henschen: "Google permite rápida y fácilmente crear grupos, compartir documentos y ejecutar co-edición entre varios usuarios en tiempo real. Es una ventaja

clave de Google Groups y Google Docs a la que Microsoft no ha llegado..."<sup>[6]</sup>

Es una característica que Office no supera todavía, la colaboración Online es algo necesario para los usuarios y a pesar de que la interfaz de Office 365 es muy amigable hay que aceptar Google esta vez le lleva la delantera.



Figura 5. Colaboración Online

### 2.2.4 Documentos ricos y edición offline

La característica de Documentos Ricos y edición offline es para Microsoft como lo menciona Dough Henschen: "Microsoft tiene un punto a favor en el juego de la integración. Si las aplicaciones web de Office no puede manejar el nivel de edición y formato que una empresa necesita, ésta puede abrirla en Word, Excel o PowerPoint. Ejecutivos de Google reconocen que Google Docs no desplazará los usos de Office en cuanto al rico formato de documentos que usan las áreas de Publicación. Google Docs se puede abrir y manejar pequeñas ediciones de documentos de Office, pero hasta que llegue el completo HTML5, Docs y otras aplicaciones de Google no se pueden usar en modo offline."<sup>[6]</sup>

La suite de office ya es muy conocida, no creo que exista algo que supere a word o excel y aunque Google app tiene sus aplicaciones parecidas nada se compara con Office ya que es compatibles con sus versiones tradicionales, lo cual hace que el usuario prefiera Office.

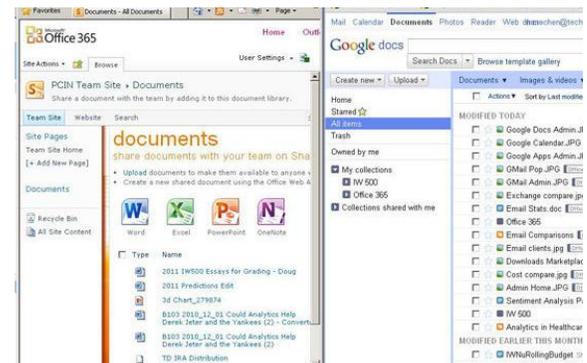


Figura 6. Documentos ricos y edición offline

## 2.3 Ventajas de Office 365

Al tener Office superioridad hacia Google App, mencionaremos las ventajas que tiene Office 365 como lo menciona alxia consultora e innovación (s.f.)<sup>[7]</sup>

### 2.3.1 Cualquier momento y lugar

Office 365 le proporciona acceso a correo electrónico, documentos, agenda y contactos en una amplia variedad de dispositivos. Esta capacidad móvil se asegura de que usted puede asistir a las cuestiones importantes a medida que llegan en su dispositivo, prácticamente desde cualquier lugar. Aparte de la movilidad, la comodidad también es patente en Office 365, a través de su interfaz en línea fácil de usar.<sup>[7]</sup>

### 2.3.2 Sencillo de aprender, fácil de usar

Office 365 es fácil y sencillo de usar. No hay un nuevo software que necesite aprender, ni las instalaciones oportunas.<sup>[7]</sup> Siempre tendrá operativas las últimas versiones, Microsoft las actualiza garantizando la continuidad de datos y configuraciones.

### 2.3.3 Seguridad y vigilancia

Los Centros de Datos de Microsoft cuentan con sistemas que exploran sus mensajes y documentos, de spam y programas maliciosos las 24 horas del día, 7 días a la semana.<sup>[7]</sup> Tenga la seguridad de que sus correos serán enviados sin virus y no entrara en su organización información maliciosa a través del correo electrónico.

### 2.3.4. 99.9 % de disponibilidad, garantía de devolución

Office 365 protege sus datos con seguridad y fiabilidad, los servicios de recuperación de desastres están disponibles, los centros de datos existentes en múltiples lugares, y hay políticas estrictas de privacidad. Está incluido en el servicio un 99.9 por ciento de garantía de devolución.<sup>[7]</sup>

### 2.3.5 Flexibilidad de su negocio

Las opciones de precios se ofrecen en el "pague-por-uso", le dan flexibilidad a su negocio. Office 365, también ofrece una gran flexibilidad por lo que le permite ofrecer a los usuarios sólo los servicios que necesitan.<sup>[7]</sup>

## 3. REQUERIMIENTOS DE OFFICE 365

Como lo indica Roberto Caballero (2011): "Los requerimientos de hardware para Office 365 son:

Sistema Operativo: Windows XP SP3, Vista SP2, Windows 7 y MAC OS X, 10.5 (Leopard), 10.6

Navegador: Internet Explorer 7 o superior, Firefox 3.x

Cliente de Office: Office 2007 SP2 ó Office 2010, Office 2008 para MAC, Office 2011 para MAC

Otros: NET Framework 2.0 o superior."<sup>[8]</sup>

## 4. CONCLUSIONES

Microsoft Office desde su aparición en 1990<sup>[9]</sup> ha demostrado que es capaz de mejorar y está apto para continuar ante cualquier cambio como el inicio de Cloud Computing. Su Nuevo servicio Office 365 se está dando su lugar en la nube, y debido que la mayoría de nosotros utilizamos las versiones tradicionales de Office, se podría decir que Microsoft tiene el puesto bien Ganado.

## 5. REFERENCIAS

- [1] Pymes es: Pequeña y Mediana Empresa
- [2] Luis98216. (s.f.). *Microsoft sube a la nube con Office 365*. Recuperado el 14 de septiembre de 2012, de <http://www.taringa.net/posts/info/11360740/Microsoft-se-suba-a-la-nube-con-Office-365.html>
- [3] José Castilla (20 de Octubre de 2010) Microsoft vende 30 copias de office cada minuto Recuperado el 27 de septiembre de 2012, <http://www.softzone.es/2010/10/24/microsoft-vende-treinta-copias-de-microsoft-office-cada-minuto/>
- [4] mkarich (25 de Julio de 2012) El Nuevo Office y la nube recuperado el 14 de septiembre de 2012 <http://blogs.technet.com/b/microsoftlatam/archive/2012/07/25/el-nuevo-office-y-la-nube.aspx>
- [5] El financiero digital . (14 de Septiembre de 2012). Recuperado el 18 de septiembre de 2012 [http://www.elfinanciero.com/tecnologia/tema\\_04\\_2012/tecnologia\\_04\\_2012.pdf](http://www.elfinanciero.com/tecnologia/tema_04_2012/tecnologia_04_2012.pdf)
- [6] Dough Henschen(s.f.) Office 365 vs Google Apps: 10 preocupaciones empresariales. Recuperado el 18 de septiembre de 2012, de <http://www.informationweek.com.mx/feature/office-365-vs-google-apps-10-preocupaciones-empresariales/?pid=78>
- [7] alxia consultora e innovación (s.f.) Las ventajas de Microsoft Office 365. Recuperado el 5 de Octubre de 2012, de <http://bi4you.sharepoint.com/Pages/VentajasdeMicrosoftOffice365.aspx>
- [8] Roberto Caballero (2011). *Principales Ventajas y Requerimientos de Hardware para Office 365*. Recuperado el 18 de septiembre de 2012, de <http://navojoait.wordpress.com/2011/04/12/principales-ventajas-y-requerimientos-de-hardware-para-office-365/>
- [9] Wikipedia (s.f.), Microsoft Office, Recuperado el 27 de Septiembre de 2012 [http://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft\\_Office](http://es.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Office)