

Servicios de Cloud Music: ¿Es La Mejor Manera De Escuchar Música?

Renato Velasquez Luis
 Universidad Mayor de San Andrés
 Facultad Ciencias Puras y Naturales
 Carrera de Informática
 Simulación De Sistemas
 krizalida_ren@hotmail.com

RESUMEN

En los últimos meses se ha visto como la nube basada en servicios de música han comenzado a emerger de los grandes proveedores, como Google, Apple y Amazon tan bien como un reproductor de música. Al parecer este tipo de almacenamiento de música y entrega es definitivamente el futuro de los servicios personalizados de música.

Palabras clave

Cloud Music, music, iTunes, Amazon, Google, online, mp3.

1. INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de movilidad, los beneficios son obvios, los usuarios pueden escuchar su propia música desde su propio artefacto de elección sin preocuparse en sincronizarlos entre ambos, si fuera un Smartphone, Tablet o PC/laptop [1]. La sincronización contra la descarga es otro beneficio, ahorrando tiempo y espacio en el disco duro.

Mientras los servicios de radio-online han sido por un largo tiempo bien vistos por Pandora y Last fm, la nube basada en almacenamiento y escucha de su propia biblioteca de música es un servicio mucho más reciente. Sin embargo, ya hay un gran número de servicios de elección. No sorpresivamente, los principales proveedores en este campo se incluyen Google, Apple y Amazon [2], cada uno con su respectiva plataforma y escritorio o reproductor web basado en la música.

2. SERVICIOS ONLINE

Estos tres solamente reproducen música que te pertenece u obtuviste de su tienda online tal y como servicios como Grooveshark y Spotify también escuchar música de los miembros que ya subieron archivos MP3 para compartirlos con otros usuarios [3]. Mientras algunas personas reclaman no hay una necesidad de “pertenencia” la música cuando uno usa servicios online como Grooveshark y Spotify u otros, personalmente creo que siempre habrá un gran grupo de personas que preferirán almacenar y escuchar su propia música del servicio de Cloud Música, debiéndose esto por varias razones. Difícil encontrar música, artistas independientes, existencia de repositorios de paga, alta calidad de reproducción, etc. Son algunas de las razones en que la gente prefiere usar los servicios libres o de suscripción basados en los servicios de sincronización.

3. COMPARANDO LOS TRES GRANDES SERVICIOS DE CLOUD MUSIC

Google Music, todavía solo está disponible en los EE. UU. Permitiendo a los usuarios subir 25000 canciones a la red y

escucharlas sobre la aplicación web de Google o Android Music. Google Music generalmente ha recibido críticas positivas estando en la versión Beta, aun faltando algunas características importantes. La tienda de música online aun ofrece una selección muy limitada de música, comparada a iCloud (iTunes) y Amazon. Significa que los usuarios necesitan comprar música al igual que Amazon, y usar el servicio. Ciertamente algo comercial, pero en el futuro probablemente disminuirá los incrementos de selección de música⁴.



Figura 1. Logotipo “Google Music”.

Apple iTunes es desde luego mucho más aceptable para la nube, basada en el almacenamiento de música y sincronización, como es almacenamiento central en la nube de toda la información que los usuarios quieran tener acceso de diferentes dispositivos de Apple. Sin embargo, a través de la conexión directa con iTunes, los usuarios inmediatamente pueden tener su propia música replicada en el dispositivo. Las canciones también aparecen en iTunes sobre la PC, o en las aplicaciones de iPad, iPhone y el iPod, fácilmente sincronizadas y escuchadas desde el dispositivo de elección⁵.



Figura 2. Logotipo “iTunes”.

Finalmente, Amazon Cloud Player ha recibido algunas revisiones para su uso y manejabilidad. Similarmente a iTunes y iCloud, Amazon Cloud Player usa el manejador de Amazon Cloud para el almacenamiento e igualmente ofrece 5GB libres de almacenamiento permitido. De hecho el objetivo de Amazon es su propio servicio de Cloud Player directamente en contra de iTunes como sus propias características y opciones de precio son similares⁶.



Figura 3. Logotipo “Amazon Cloud Player”.

4. CONCLUSIONES

Los servicios de Cloud Music serán cada vez más usados por las personas para poder tener su música en la nube y así se ahorre espacio en su computadora personal, además que uno lo podría acceder a este en cualquier lugar siempre y cuando use los dispositivos correctos,

5. REFERENCIAS

- [1] Funambol, Inc. The Future of Cloud Media. FUNAMBOL White Paper, May 2011.
- [2] Watts R., Behrman D., Diamond B. Cloud Music (Hybrid Audio/Video Installation) New York, NY, 2000, 152-154.
- [3] Sherman C., Potter J. Cloud Based Music Services: Legal Issues To Consider. *Deputy General Counsel, RIAA*.
- [4] <https://play.google.com/music/>
- [5] <http://www.amazon.com/b/?ie=UTF8&node=2658409011>
- [6] <http://www.apple.com/icloud/features/#itunes>