

Presentación

La Revista Investigación y Negocios, es una revista que publica artículos original y de revisión en las áreas de las Ciencias Económicas y Empresariales; que es editada semestralmente por la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

El contenido de los artículos que aparecen en cada edición, expresan la opinión de los autores y no necesariamente la de los editores.

El Número 15 correspondiente a junio de 2017, se presentan los siguientes artículos: La franquicia decodificando su ADN, por Roberto Pérez Llanes, con adscripción en Universidad de La Habana-Cuba; Aplicación del modelo SERVQUAL en la prestación de servicio de las empresas de transporte aéreo, por Ingrid Orlandini González, con adscripción en Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; Análisis de los factores que toman en cuenta los consumidores de Indumentaria deportiva frente al mercado oferente del municipio de Sucre, por Diógenes Quiroga Yucra, con adscripción en el Centro de Estudios de Posgrado e Investigación de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; El sistema de gestión de marca en el sector del ocio y la ventaja competitiva, caso de estudio: Club Amnesia Ibiza – España, por Paola Isabel Lucero, con adscripción en Universidad de Barcelona - España; Publicidad digital y redes sociales dirigidas a jóvenes de la ciudad de Sucre, por Lizbeth Mendoza Pacheco, con adscripción en Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; Análisis financiero histórico-prospectivo de la Cooperativa de Telecomunicaciones Sucre (COTES LTDA.) 2016-2022, por Miguel Ángel Amónzabel Gonzáles, con adscripción en Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.