

## **Presentación**

La Revista Investigación y Negocios, es una revista que publica artículos original y de revisión en las áreas de las Ciencias Económicas y Empresariales; que es editada semestralmente por la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

El contenido de los artículos que aparecen en cada edición, expresan la opinión de los autores y no necesariamente la de los editores.

El Número 13 correspondiente a junio de 2016, se presentan los siguientes artículos: Planificación Estratégica en la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca: Enfoque, problemas y aspectos a ser considerados para mejorar este proceso, por Claudia Alejandra Audivert Cors, Pedro Ribera Guardia y Patricia Daza Murillo, con adscripción en Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; El proceso de comprensión de textos relacionados a la ciencia estadística en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dependiente de la Universidad de San Francisco Xavier de Chuquisaca, por Skarley Dimelza Mújica Ortiz, con adscripción al Ministerio de Economía del Estado Plurinacional de Bolivia; Elementos del inbound marketing para optimizar el valor del cliente sucrense de las empresas telefónicas, por Grace Araujo Carballo, con adscripción en el Centro de Estudios de Posgrado e Investigación de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; Motivación del talento humano: la clave del éxito de una empresa, por Danahe Miranda Hayes, con adscripción en Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; Influencia de los valores personales en las intenciones empresariales de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería Comercial, por Gustavo Yañez Venegas, con adscripción en el Centro de Estudios de Posgrado e Investigación de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca; Social media marketing y la reputación online de las empresas hoteleras del Sur de Bolivia, por Ingrid Orlandini González, Camila Téllez y Ebert Miranda, con adscripción en Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.