



U.C.B.
UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO
Cochabamba, Bolivia

**UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO
UNIDAD ACADÉMICA COCHABAMBA**

René Santa Cruz
RECTOR REGIONAL

Luis Alberto Vaca
DIRECTOR ACADÉMICO

Juan Marcelo García C.
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Marcelo Guardia Crespo
DIRECTOR DEPTO. CIENCIAS SOCIALES
y

DIRECTOR DE LA CARRERA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Pablo Bustamante
DIRECTOR a.i. Punto Cero

Nayra Abal
ASISTENTE

CONSEJO EDITORIAL

DOCENTES:
Francisco Sosa
Pablo Bustamante

ESTUDIANTES:
Lil Fredes
Rafael Ríos
Ben Martínez

TRADUCCIONES:
Katherine Guzmán (Inglés)

DIAGRAMACIÓN
Cancio Zuna
SECRAD

ILUSTRACIONES
Javier Gordillo

TAPA
Germán Quiñones
Marcelo Herbas
SECRAD

ILUSTRACIÓN DE TAPA
Javier Gordillo

Punto Cero es una Revista de docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Unidad Académica de Cochabamba.

Los artículos son responsabilidad de los autores.

ISSN 1815-0276

Depósito Legal: 2-3-549-99

Dirección Av. General Galindo esquina Av. América

Teléfono (591) 4 - 4293100

Fax (591) 4 - 4291145

Apartado postal 5381

Web: www.ucbcba.edu.bo

E-mail: arroyo@ucbcba.edu.bo

guardia@ucbcba.edu.bo

Cochabamba - Bolivia

Contenido

4 - 6 Presentación

Artículos

7 - 15 Televisão comunitária: mobilização social para democratizar a comunicação no Brasil

Cicília M. Krohling Peruzzo

17 - 28 Uma análise intertextual da telenovela brasileira - "Paraíso Tropical"

Amoroso, Patricia; Montuori, Carla

29 - 37 Movimientos sociales, comunicación y cambio social

Lázaro M. Bacallao Pino

39 - 44 El papel de lo culto en Bolivia. Una aproximación a la figuración de cultura en la prensa nacional¹

Óscar José Meneses Barrancos

45 - 51 Culturas "raleadas", viles recursos de exclusión social

Marcelo Guardia Crespo

53 - 59 Reflexiones sobre los espacios laborales de la Comunicación, actuales y futuros

Erick R. Torrico Villanueva

61 - 65 Televisión nacional: fragmentos entrecortados de la realidad

Sandra Villegas Taborga

Este ha sido quizá el número de la revista que más ha tardado en ver la luz, al menos desde que se inició la nueva etapa de publicación semestral, diversos fueron los factores que intervinieron al momento de ocasionar el retraso en la publicación, aspectos que no interesan ser desarrollados pero que sí hacen necesaria una disculpa a todos quienes esperaron ver la publicación que hoy está en sus manos.

El número diecisiete de la revista también marca el fin de la labor para el Consejo Editorial que estuvo trabajando por bastante tiempo para permitir la continuidad de estas páginas, por ello agradecer el esfuerzo e ímpetu otorgado por cada una de las personas que participaron recibiendo, evaluando y corrigiendo los documentos que llegan para ser considerados en los diferentes números de Punto Cero, sin su apoyo hubiera sido imposible pensar en las diferentes publicaciones que se han realizado. Para terminar con esta sección, desearles suerte en los caminos que vienen a futuro, especialmente a quienes nos apoyaron participando como representantes estudiantiles en el Consejo Editorial y que ahora se enfrentan a la actividad profesional.

Los textos que componen este nuevo número son variados, pues cada uno de ellos realiza un importante aporte en el campo de la comunicación, y permiten conocer las diferentes aproximaciones que se tienen en el trabajo comunicacional.

Cicilia Krohling Peruzzo nos permite adentrarnos, a través de su documento titulado: “Televisão comunitária: mobilização social para democratizar a comunicação no Brasil”, al trabajo de la televisión comunitaria, las posibilidades como espacio de interacción, los retos que tiene en el contexto brasileiro, las capacidades del medio para lograr la participación de la población en la construcción del mismo y las visiones a futuro como espacio para democrático a partir de una nueva concepción de televisión pública.

También desde el Brasil llega el texto desarrollado por Cecilia Amoroso y Carla Montuori, quienes, bajo el título de “Uma análise intertextual da telenovela brasileira - Paraíso Tropical”, proponen el análisis de un elemento específico para aproximarse al fenómeno de la telenovela como espacio de narración intertextual. El trabajo nos permite recorrer los complejos caminos que llevan a la construcción de la telenovela, se conjugan elementos de la realidad social y económica, temáticas como el sexualidad, la inclusión o la representación social forman parte de los elementos que logran tejer la compleja narrativa del producto audiovisual.

Con el título “Movimiento sociales, comunicación y cambio social”, el cubano Lázaro Bacallao presenta un artículo que se aproxima a la realidad actual de los conglomerados conocidos como Movimientos sociales, en los cuales el autor identifica un determinismo comunicacionista, que no permite una verdadera adopción del sentido de lo comunicacional en sus prácticas sociales, por ello se plantean retos a ser cumplidos para conseguir que la comunicación forme parte efectiva en la búsqueda del cambio social que muchos de estos sectores propugnan.

El estudio de Óscar Meneses, titulado: “El papel de lo culto en Bolivia. Una aproximación a la figuración de cultura en la prensa nacional”, presenta una investigación del trabajo periodístico cultural en Bolivia, analizando sistemáticamente diversos periódicos nacionales desentraña las significaciones de cultura que se construyen a través de los medios impresos. La exaltación de lo “culto” en contraposición a la ausencia de lo “popular” resalta como un importante aporte que presenta este documento y que se propone como un elemento más para el debate académico con respecto al significado de la “cultura”.

Marcelo Guardia, a partir de lectura del trabajo anterior y generando un diálogo con el texto de Óscar Meneses, se propone en el artículo “Culturas raleadas, viles recursos de

exclusión social” desentrañar los mecanismos existentes en los círculos “cultos” de la sociedad para segregar las expresiones culturales populares en diversos medios de expresión. La exclusión disfrazada en un discurso de proteccionismo muestra una de las facetas que se tienen para separar a importantes grupos sociales de diversos espacios de expresión, llegando en última instancia al intento de transformarlos en sujetos invisibles en el espectro de lo social.

El análisis del papel que el profesional en comunicación ha adquirido en la realidad actual es el eje a partir del cual Erick Torrico presenta el texto: “Reflexiones sobre los espacios laborales de la Comunicación, actuales y futuros”. Torrico desentraña las expectativas de empleadores con respecto a los profesionales, así como las propuestas académicas que se construyen a lo largo del país, muestra el actual debate en el que se cierne la profesión con respecto a la contraposición entre la función técnica que le suele otorgar y el valor estratégico que comienza a adquirir en diversos espacios laborales.

Para finalizar con este número de la revista, Sandra Villegas propone una lectura del trabajo televisivo en Bolivia, en el documento: “Televisión nacional: fragmentos entrecortados de la realidad” la autora presenta los resultados obtenidos en una investigación realizada con el Observatorio Nacional de Medios (ONADEM), donde resulta importante recuperar la posibilidad de comprender la forma de estructuración programática que vienen adquiriendo los medios televisivos en el país.

Esos son los documentos que la revista Punto Cero presenta como nuevos aportes y que esperamos que sirvan para incentivar el intercambio de conocimiento en el campo de la comunicación, nos despedimos hasta el siguiente número, pero dejando abierta la invitación a participar en la construcción de nuestra revista a través de enviarnos sus comentarios al correo electrónico: puntocero@ucbcb.edu.bo.

Consejo Editorial