

# PRESENTACIÓN



Durante quince años Punto Cero ha venido entregando al mundo de las ciencias sociales y las ciencias de la comunicación social un importante y cuantioso material académico-científico. Este trabajo incesante convierte a Punto Cero en un ámbito de encuentro e intercambio de saberes, en un archivo de estudios e investigaciones dispuestas al público y, en un “lugar” donde estudiantes e investigadores pueden pensar y repensar las ciencias sociales y la comunicación social.

En cuanto a lo primero, Punto Cero facilita el abordaje teórico de problemas como el acceso y el derecho a la información, el mejoramiento de procesos de comunicación, la ética en los medios y en la labor periodística, la promoción del arte y la cultura, el análisis de las relaciones comunicacionales al interior de diversos ámbitos, el impulso al establecimiento de una existencia democrática, y un largo etc.

En lo segundo, los veinte números de Punto Cero son ya una base de datos fiable y seria a la cual pueden recurrir estudiantes, docentes e investigadores a fin de realizar consultas necesarias para la aún pendiente e inevitable labor de pensar y repensar, conceptualizar y reconceptualizar las ciencias de la comunicación social.

En lo tercero, Punto Cero da la posibilidad de hacer lo que Aristóteles llamaba *la actividad superior del espíritu: pensar sobre el pensamiento*.

A lo largo de estos quince años y de estas veinte publicaciones Punto Cero ha experimentado una serie de cambios necesarios en la apariencia, la frecuencia temporal de publicación, el modo de evaluación de los artículos recibidos, la implementación de un Comité Científico conformado por renombrados profesionales nacionales e internacionales, etc., etc., mas como advertíamos en la presentación del número once, Punto Cero, mantiene y mantendrá su propia esencia, puesto que ésta es el *principio vital e incorruptible* que hace de Punto Cero lo que es.

Punto Cero es ya una revista académico-científica madura, sin embargo ello no significa en lo más mínimo que su proceso de maduración y perfeccionamiento haya terminado; todo lo contrario, Punto Cero entra ahora en un nuevo ciclo de profundización, de perfeccionamiento y de generación de nuevas utopías que naturalmente no pretendemos alcanzar jamás, sino dejar que éstas crezcan a fin de seguir –tras ellas– avanzando.

En el presente número usted podrá realizar un recorrido por diversos terrenos temáticos relacionados a la comunicación social, hablamos entonces de una oportunidad para encontrarse con trabajos que tratan *los modos de enseñar las teorías de la comunicación* o que exploran las relaciones entre *prácticas comunicacionales y educación*, también hablamos de trabajos que estudian a las relaciones *comunicación-cultura, comunicación-leguajes audiovisuales, comunicación-investigación, prensa industrial-prensa alternativa, memoria e identidades culturales*. Además y al tratarse de la publicación número veinte, incluimos al final de la revista un índice acumulativo de los diecinueve números anteriores, en él, usted podrá considerar una gama temática más amplia que la aquí presentada y con él, esperamos que usted tenga una mayor posibilidad de realizar consultas de su interés.

Seguido de lo anterior, iniciamos la presente publicación con el artículo *La enseñanza de las teorías de la comunicación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)* de Esperanza Pinto Sardón. En el trabajo la autora presenta un análisis de la situación actual de la enseñanza de las teorías de la comunicación en las mencionadas Carrera y Universidad a partir de un examen de los programas de la asignatura respectiva.

A continuación Eduardo Fofonca nos entrega el artículo *Prática Comunicacional dos Blogs: Contribuições da Comunicação para a Educação Contemporânea*. En este trabajo el autor nos hace notar que, siendo múltiples los temas abordados en los sistemas de comunicación llamados blogs, éstos podrían ser reorientados a mejorar no sólo la comunicación o la transmisión de información entre los usuarios, sino a la vez los modos de aprendizaje, así los blogs se constituirían en lugares de práctica comunicacional para la educación contemporánea.

La investigadora brasilera Luíndia Azevedo, analiza a continuación, Boi Bumbá de Parintins (Amazonas-Brasil) e Çayré (Pará - Brasil) como espacios de visibilidad de las políticas públicas y privadas en, *Boi Bumbá de Parintins (AM) y Çairé (PA), (re) configuraciones: fiestas, espectáculos institucionalizados, medios y turismo*. Azevedo oferta una interesante conclusión crítica que podría sintetizarse en el pensar el devenir de nuevas (re) significaciones de las 'fiestas' pasando éstas a convertirse en espectáculos institucionalizados, mientras se reduce a los antiguos dueños de estas fiestas a meros telespectadores.

Siguen en el orden de las presentaciones las autoras bolivianas Daniela Carrasco Michel y Gloria Cámara Virreira, ellas bajo el título *El alcohol y la hoja de coca ¿vicios indígenas?: La prensa estigmatizando a las revueltas indígenas*, presentan un estudio crítico referido a las estrategias que los articulistas de la prensa elitista emplearon desde 1899 y durante diferentes periodos para estigmatizar, infravalorar e invisibilizar las luchas indígenas-campesinas. El trabajo se concentra en el análisis del recurrente discurso sobre el consumo excesivo de alcohol y hoja de coca por parte del indio, discurso que no busca sino el objetivo comunicacional de menguar las capacidades político-ideológicas de las sublevaciones indígenas que se oponen al orden hegemónico de las cosas.

A continuación, el artículo *Identidade Cultural e cidadania no contexto dos processos comunicacionais Kaingang* presentado por la investigadora brasilera Carmem Rejane Antunes Pereira, entrega algunas reflexiones fruto de una investigación en proceso que aborda las relaciones entre memoria y configuraciones de la identidad cultural en los procesos comunicativos Kaingang. "Las reflexiones tienen como fundamento las proposiciones teórico-metodológicas de las mediaciones socioculturales y contribuciones de la historia oral, para averiguar sitios indígenas en las construcciones relacionadas a los medios de comunicación y en las apropiaciones operadas por interlocutores ubicados en los flujos de la Región Metropolitana de Porto Alegre (RS/Brasil)".

*As relações entre "náufrago" e "lost": As similaridades na linguagem de cinema e televisão*, es el título del trabajo presentado por Leticia Salem Herrmann Lima; en él la autora realiza una comparación de los lenguajes visuales propios de las películas y los de la televisión usando como objetos de estudio las producciones: "Náufrago" en cine y "Lost" en televisión. Por su parte, la autora intuye que estos dos lenguajes antes distintos, están ahora acortando la brecha y configurándose como similares y posiblemente se encuentren en un futuro no lejano en una unificación plena. El trabajo cuenta a la vez con el sustento teórico de estudiosos del lenguaje filmico como Jacques Aumont, Krintin Thompson y David Bordwell.

Alexandre Barbosa presenta en su artículo *A imprensa alternativa como resistência à indústria jornalística resultante do processo de neocolonização* un estudio comparativo de dos realidades contrapuestas: la América Latina Burguesa y la América Latina Popular, ambas con su determinado tipo de prensa, ambas en contienda, cada cual buscando: promover una ideología burguesa (en el caso de los primeros) y desarrollar una resistencia ideológica frente al poder de la hegemonía (en el caso de los segundos).

Finalmente, Rafael Foletto en *As representações de Fernando Lugo na mídia impressa brasileira: aproximações do objeto de pesquisa com o relato de Juan Díaz Bordenave*, trata de contextualizar el actual panorama político, social y comunicacional de Paraguay para lograr un análisis sistemático de las representaciones simbólicas de Fernando Lugo presentadas en las principales revistas semanales brasileras.

Por otro lado, a los editores de Punto Cero nos es imposible cerrar esta presentación sin antes realizar un sincero y merecido agradecimiento al hasta ahora Director de la Revista, Mgr. Carlos Arroyo Gonçalves, quien con gran esmero organizó y ejemplificó un arduo y ferviente trabajo revitalizador y renovador de la

revista; desde Punto Cero deseamos agradecerle por el valioso aporte realizado durante los últimos diez números y a la vez le expresamos nuestros mejores deseos en las nuevas funciones profesionales que en adelante realice.

Punto Cero invita una vez más a sus lectores a pensar las reflexiones, las críticas y los juicios que construyen la presente edición, es decir, Punto Cero invita a realizar aquella actividad superior del espíritu humano de la que nos hablaba Aristóteles y mencionábamos en los inicios de esta presentación: *pensar el pensamiento*.

**Consejo Editorial**