

Contenido

5 - 7		Presentación	
9 - 17		La enseñanza de las teorías de la comunicación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)	<i>Esperanza Pinto Sardón</i>
19 - 25		Prática Comunicacional dos Blogs: Possíveis Contribuições para a Educação Contemporânea	<i>Eduardo Fofonca</i>
27 - 34		Boi Bumbá de Parintins (AM) y Çairé (PA), (re) configuraciones: fiestas, espectáculos institucionalizados, medios y turismo.	<i>Azevedo Luíndia, L. E.</i>
35 - 42		El alcohol y la hoja de coca ¿vicios indígenas?: La prensa estigmatizando a las revueltas indígenas	<i>Daniela Carrasco Michel Gloria Cámara Virreira</i>
43 - 51		Identidades Culturais, Memória e Cidadania nos Processos Comunicacionais Kaingang	<i>Carmem Rejane Antunes Pereira</i>
53 - 65		As relações entre “náufrago” e “lost”: As similaridades na linguagem de cinema e televisão	<i>Letícia Salem Herrmann Lima</i>
67 - 75		A imprensa alternativa como resistência à indústria jornalística resultante do processo de neocolonização	<i>Alexandre Barbosa</i>
77 - 84		Em busca das representações de Fernando Lugo na mídia impressa brasileira: aproximando-se do objeto de pesquisa através do relato de fontes qualificadas	<i>Rafael Foletto</i>
85 - 93		Índice Acumulativo Punto Cero del 1 al 20 (1995 - 2010)	
95 - 96		Formato de presentación de trabajos para la Revista Punto Cero	
97 - 98		Directorio Red Iberoamericana	