

# Resúmenes de trabajos de grado defendidos en la gestión 2010



Desde este número de Punto Cero, consignaremos los resúmenes de trabajos de grado defendidos por estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica Boliviana (UCB) Regional Cochabamba, para optar por el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

Son resúmenes de tesis, proyectos y exámenes de grado defendidos durante la gestión 2010 que han sido revisados por el profesor Pablo Bustamante y un equipo de estudiantes de la Universidad: Pamela Cruz Paco, Paola Chuquimia Rodríguez, Paula Andrea Claire y Niki Omara Flors Íñiguez. Los trabajos de grado son parte central de la producción de conocimiento que la carrera de Ciencias de la Comunicación Social entrega a la comunidad universitaria. Los mismos pueden ser consultados en la biblioteca del Campus Tupuraya de la UCB (al lado de cada título se consigna el autor o autora, así como la fecha de presentación a defensa que figura en cada trabajo).

**El Director**

## TESIS DE GRADO

### 1. Discursos y prácticas de exclusión en los jóvenes de la elite cochabambina a partir del 11 de enero de 2007 – Alejandra Guardia Manssur, enero de 2010

La investigación con un abordaje cualitativo busca comprender las prácticas de exclusión que se manifiestan en las interrelaciones de los jóvenes de 17 a 27 años de la zona norte de Cochabamba, frente a los sectores populares a partir del enfrentamiento producido el año 2007. El estudio permite notar que los jóvenes han adquirido un sinfín de prácticas y discursos de tipo excluyente con sectores populares.

### 2. Análisis de los procesos de comunicación en la educación de adolescentes, jóvenes y adultos durante el trabajo de rehabilitación, integración e inclusión a la sociedad. Caso CEOLI – Cochabamba – Madhai María Elena Argandoña Torrico, febrero 2010

Desde una mirada cualitativa el trabajo describe los procesos comunicacionales en el Centro de Rehabilitación Integral (CEOLI), espacio que sirve como muestra de los procesos de rehabilitación e integración social y laboral de las personas con discapacidad. El estudio parte de la necesidad de reconocer que 10% de la población boliviana presenta algún tipo de discapacidad.

### 3. Estudio de la Cultura corporativa en Empresas que se fusionan. Caso: Corporación Comteco – Elfec – Tatiana Pereira Villazón, febrero 2010

Esta investigación, de metodología cualitativa propone un abordaje descriptivo y un diseño de investigación experimental para abordar la fusión entre empresas (Caso COMTECO – ELFEC). Se constató que la cultura corporativa conjunta se vio afectada por la cultura de la empresa ELFEC S.A., por lo tanto dentro de la Corporación Comteco se experimentan modificaciones para la identificación del público interno con la Corporación Comteco – ELFEC.

### 4. Proceso de Comunicación en entidades públicas. Caso: Tribunal electoral de Cochabamba – Natalia Camil Toranzo Dabdoub, marzo 2010

El enfoque metodológico que se aplicó en la investigación es cualitativo y cuantitativo, todo ello a través de las teorías planteadas desde la perspectiva de las Relaciones Públicas y la Comunicación Corporativa. Este trabajo se enfoca en describir cuáles son los procesos de comunicación interna que se desarrollan en el Tribunal departamental electoral de Cochabamba para lograr niveles de identidad en su público interno. De acuerdo a los resultados se determinó que la institución no administra una adecuada comunicación interna ya que no cuenta con un departamento dedicado a ello.

### 5. La reproducción simbólica de la familia en las pandillas de Cochabamba. Discurso de un joven pandillero cochabambino respecto de la familia – Jorge Campos Larrazábal Marzo 2010

En esta investigación cualitativa, se comprueba la existencia de un discurso por parte de las pandillas, desechando prejuicios trata de dar una explicación para el comportamiento de estos grupos entendiéndolos como jóvenes que resignifican el concepto de “familia” al igual que sus valores, normas códigos creencias, ritos, organización, etc. La pandilla es la forma en la que estos jóvenes van construyendo identidad, y lo hacen a través de una percepción distinta a la sociedad con la que interactúan.

### 6. “Llorar con cada canción”, los significados de la música folklórica boliviana en Virginia – Estados Unidos – Noelia Zurita Rojas, mayo 2010

La relación entre la música folklórica y la reinterpretación que se hace de ella a partir del Consumo Cultural de los migrantes bolivianos permite a esta investigación cualitativa la comprensión de algunos imaginarios sociales que se establecen a partir del abandono del país de origen.

**7. Percepciones de los jóvenes sobre el imaginario social de mujer presentado en la publicidad Cupido. (Caso: Promotoras de la Agencia de Modelaje XOXO) – Katherine Gabriela Guzmán Guzmán, mayo 2010**

A partir del análisis de un spot publicitario de cerveza (Cupido – Taquiña), la investigación realiza un abordaje cualitativo de la realidad social que se vive en cuanto a la estructuración de un modelo de mujer que se construye con la influencia de los medios televisivos. El estudio se centra en la percepción de un grupo de promotoras de una agencia de modelaje.

**8. Cuatro décadas de periodismo deportivo en radio (1960 – 2000) en la ciudad de Cochabamba – Jorge Crespo, mayo 2010**

Esta investigación trata de describir las características de la historia del periodismo deportivo radial de 1960 al 2000, en la ciudad de Cochabamba. El nacimiento del periodismo deportivo en Cochabamba se produjo el año 1960 con la aparición de periodistas empíricos, la actividad deportiva no era muy frecuente, pero aún así no faltaban algunos eventos que marcaron hitos importantes y que modificaron el fenómeno del periodismo deportivo radial.

**9. El impacto de la comunicación emitida por la Granja Modelo Pairumani en los conocimientos y prácticas de sus públicos (interno y externo – productores agropecuarios de Vinto) respecto a la agrobiología – Paola Castellón, mayo 2010**

La granja Modelo Pairumani (GMP) desde 1998 aplica un modelo agrobiológico de producción, el cual fue consolidándose hasta la actualidad. La GMP busca difundir su modelo de producción, sin embargo antes de realizar dicho proceso es necesario conocer el impacto que tuvo la comunicación emitida hasta ahora. A partir de los resultados cuantitativos y cualitativos, se recomienda a la GMP la apertura de un Departamento de Investigación y Difusión Agrobiológico que genere nuevos conocimientos científicos y paralelamente los vaya difundiendo.

**10. Construcción de identidad en los jóvenes de la ciudad de Cochabamba en la red social Facebook en los meses de febrero, marzo y abril del 2009 – Paulo Igor Vera Salas, julio 2010**

Se presenta una metodología mixta, donde predomina la investigación cualitativa; algunos de los resultados que resaltan en la investigación son que la construcción de identidad se desarrolla a través de una proyección de imagen ideal expresada en el perfil, las fotografías y los grupos. Esta imagen es manipulada por medio de omisiones, exageraciones, retoques y selección de fotografías que sesgan la vida de los jóvenes, dando a sus contactos la información de la forma en que ellos desean mostrarla; aunque en algunos casos este proceso termina resultando negativo para el usuario.

**11. Consumo cultural de nuevas tecnologías en jóvenes de la ciudad de Cochabamba. Caso: Facebook – Pablo Arturo Lavadenz, julio 2010**

El trabajo plantea un abordaje mixto, donde predomina la metodología cualitativa, estudia el consumo cultural de la red social Facebook por parte de los jóvenes cochabambinos, para ello describe la página Web, realiza una tipología de las aplicaciones, identifica los tipos de lenguaje usados, las formas de interacción, las prácticas de consumo y las motivaciones al momento de consumir Facebook.

**12. Tratamiento informativo en la prensa escrita cochabambina. Caso: Niños de la calle – Germán Arturo Mercado Inturias, julio 2010**

El 10 de febrero del 2009 muere Cristian Soto Lafuente, de 23 años, a manos de una pandilla de niños y adolescentes en situación de calle, inhaladores de clefa. Después de este hecho la policía comienza operativos, desalojan comunidades en la coronilla, bajo los puentes y otros sectores de la ciudad. Gracias al operativo se rescatan objetos robados y se encuentra droga, las repercusiones en el ámbito cochabambino fueron notorias, intervinieron instituciones del gobierno y organizaciones no gubernamentales.

**13. Tratamiento periodístico de las noticias sobre residuos sólidos en los periódicos Los Tiempos y Opinión, durante el segundo semestre del 2007 y el primer semestre del año 2008 – Natalia Marina Arce Cardozo, agosto 2010**

A partir de un abordaje metodológico mixto, la tesis desarrolla un estudio descriptivo que busca determinar el tratamiento periodístico de las noticias sobre residuos sólidos de Los Tiempos y Opinión. La investigación permite determinar que las noticias sobre residuos sólidos son discontinuas y solamente reciben cobertura cuando se relaciona a alguna problemática social (protestas, marchas, bloqueos, etc.).

**14. El proceso comunicacional del graffiti en el centro de la ciudad de Cochabamba – María Neuza Justina Muñoz Camacho, octubre 2010**

La investigación realiza el análisis etnográfico de los graffitis de la ciudad de Cochabamba, considerando estos como un medio de comunicación que permite mostrar un discurso social. La tesis permite comprender al graffiti como un medio que se desenvuelve en la ilegalidad y por consiguiente lleva una diversidad de mensajes (además de estéticas) que no pueden ser encontrados en medios convencionales.

**15. Análisis de la estrategia comunicacional empleada por el Comité Departamental de la Persona con Discapacidad, en la difusión del Programa de Registro Único Nacional de Personal con Discapacidad y la ley Nro. 1678. Estudio de caso CODEPEDIS Cochabamba. – Shirley Carola Cabero Numbela, octubre 2010**

Con el uso de la metodología cuantitativa y cualitativa la tesis busca una lectura analítica de los procesos comunicacionales empleados en la difusión del PRUNPCD. El trabajo aporta una visión de Comunicación para el Desarrollo que permite comprender como los mensajes, los procesos de producción y recepción se ven mediados por diversos elementos

socioculturales, en los que interviene la situación y vivencias de las personas con discapacidad.

**16. La propaganda televisiva emitida por el gobierno para el Referéndum Nacional Constituyente 2009 – Sandra Melina Urquidí Urcullo, noviembre 2010**

Esta investigación descriptiva realiza un abordaje cualitativo que permite analizar los mensajes y recursos audiovisuales que usó el gobierno durante los dos meses previos al Referéndum Constituyente del año 2009. La tesis permite comprender que a pesar de una buena estructuración comunicacional es probable que la población no acepte los mensajes empleados, pues cada individuo construye su propia percepción a partir de su experiencia social.

**17. La representación de la sexualidad a través del consumo cultural de la red social Facebook por parte de los jóvenes cochabambinos entre los meses de febrero y junio del 2010. – Leny Castro García, noviembre 2010**

La investigación aborda la temática de la construcción de sexualidad a través de una aproximación de metodología mixta al consumo cultural de Facebook. La investigación concibe el consumo como un proceso que va más allá del simple intercambio económico, pues concibe que a partir del mismo los usuarios de la red social logran construir máscaras que son usadas para la aceptación, rechazo o búsqueda de su identidad sexual.

**18. La práctica musical orquestal como un espacio de interacción de los miembros de la Orquesta Juvenil Cochabamba – Luis Fernando Guereca Henríquez, noviembre 2010**

El trabajo aborda las relaciones formales y no formales que los miembros de la Orquesta Juvenil Cochabamba establecen al interior de sus prácticas musicales, así como las mismas

se integran y forman parte de su vida cotidiana. El estudio se realiza desde una perspectiva cualitativa permite comprender la importancia de la orquesta en la vida de sus integrantes, lo que permite que a partir de ella se adquieran habilidades emocionales e intelectuales en diversos ámbitos de su vida.

## PROYECTOS DE GRADO

### 1. Fortalecimiento de la identidad corporativa para la mejora de la imagen institucional. Caso: Centro de pediatría Albina R. de Patiño – Jéssica Roa Abuawad, mayo 2010

Partiendo de la detección de problemas en cuanto a la percepción de los usuarios del Centro de Pediatría Albina R. Patiño el proyecto plantea una propuesta para trabajar y fortalecer la identidad corporativa de la institución y de esta forma incidir en la imagen institucional que proyecta a sus públicos primarios y secundarios.

### 2. Plan estratégico de información y prevención del cáncer cervicouterino a mujeres entre 15 y 25 años de edad de clase media, media baja y baja de Cercado – Cochabamba – Hilde Alejandra Viscarra Nacif, mayo 2010

Con este proyecto se planteó un plan estratégico de información y prevención aplicable con las posibilidades de la ONG Marie Stoppes y estrategias comunicaciones que informen al público meta sobre la enfermedad, además de incentivar y lograr un cambio de actitud en el público con respecto a la temática.

### 3. Programa de comunicación estratégica entre instituciones vinculadas a la problemática de inhaladores de clefa en Cochabamba – Piedad Restrepo Maldonado, julio 2010

La problemática de niños/as y adolescentes inhaladores de clefa en Cochabamba se

considera en una situación alarmante, debido a la inseguridad, los embarazos a partir de los 13 y 15 años y el riesgo severo para la salud de estas personas que supone la inhalación de vapores con presencia de tolueno. El trabajo se constituye en un programa de comunicación estratégica interinstitucional que de la respuesta a esta problemática.

### 4. Hacer reír es cosa seria. Relanzamiento de la Imagen Corporativa del Tra-la-la Show – Rocío Alejandra Molina Travesi, septiembre 2010

Proyecto revisa el manejo de la imagen corporativa de Tra-la-la show tras 28 años de existencia, realizando un diagnóstico que permite conocer la situación actual y así proponer líneas de acción específicas para el futuro. El trabajo logró identificar que el espectáculo se mantiene como líder en el rubro pero que es importante implementar líneas de acción en diversos frentes internos y externos para conservar el mismo.

### 5. Estrategias para el mejoramiento de la comunicación interna. Caso: Centro Una Brisa de Esperanza (CUBE) – Norah Gabriela de la Zerda Oviedo, septiembre 2010

El documento presenta una propuesta para mejorar la comunicación interna de un centro que trabaja en temas de violencia sexual. El trabajo, a partir de una revisión teórica referente a la comunicación interna, propone seis políticas de acción con sus correspondientes estrategias, planes y programas de acción que permitan la viabilidad del mismo al interior de la institución.

## EXÁMENES DE GRADO

### 1. La publicidad en Internet – Vania Garnica Viscarra, marzo 2010

El manejo de la publicidad en Internet difiere de la publicidad tradicional, pero ésta tiene una

participación fundamental en Internet. Los diferentes elementos como Emisor, el mensaje, el medio, el receptor, la interpretación, el efecto y la retroalimentación son imprescindibles para analizar el impacto en la red. Hoy en día se comienza a redefinir el concepto de receptor, ya que actualmente existe la tendencia de Internet 2.0, donde el usuario se transforma en un sujeto activo-participativo.

## **2. La radiodifusión popular en procesos de desarrollo en Latinoamérica desde la década del 70 hasta el año 2000. Cytia Silvana Sarmiento Becerra, marzo 2010**

El objetivo del trabajo es el de establecer nuevas relaciones teóricas entre la radio popular al interior de los procesos de desarrollo en Latinoamérica hasta el año 2000. Este examen de grado permite exponer las prácticas de radio popular, lo cual puede ser útil para quienes quieran rescatar las experiencias más sobresalientes.

## **3. Significantes sonoros y visuales del lenguaje audiovisual – Fabiola Galindo Núñez, mayo 2010**

En el examen se describe los significantes sonoros y visuales del lenguaje audiovisual y su interacción en los receptores, teniendo como referencia el trabajo realizado en el cine. Se consideraron parámetros fundamentales como características del lenguaje, del sonido y el surgimiento del lenguaje audiovisual. Dando como un punto concluyente que el lenguaje audiovisual permite crear nuevas realidades sensoriales.

## **4. La Publicidad y las Relaciones Públicas. Herramientas del Mix de Promoción del Marketing – Claudia Patricia Suárez Rollano, junio 2010**

El examen de grado profundiza el tema de la publicidad y las Relaciones Públicas como elementos importantes al interior de la mezcla de promoción del marketing. A partir de este análisis se logra comprender los diversos cambios del entorno social que hacen que el marketing se transforme y adquiera una estructura operativa estratégica.

## **5. Hacer cine y gastar la vida por los demás. La obra cinematográfica de Luis Espinal Camps en Bolivia – Sergio de la Zerda Veizaga, septiembre 2010**

El trabajo realiza una recopilación documental que permiten desentrañar el trabajo del sacerdote católico, nacionalizado boliviano, Luis Espinal Camps. Proponiendo una exposición de los aportes teóricos, prácticos y en relación a la crítica cinematográfica se detalla una bibliografía ampliada que permite comprender la importancia de Luis Espinal para la cinematografía boliviana.

## **6. Género de opinión en la era digital – María Andrea Zamorano Scout, noviembre 2010**

El género de opinión ha sufrido diversos cambios a partir de las posibilidades del acceso a tecnologías de la información por parte de los periodistas, por ello el trabajo busca realizar un recorrido a través de diversos autores que permitan comprender la situación en la actualidad de un género que encuentra en el ciber-periodismo un espacio interesante espacio hipertextual para el ejercicio de la participación.