Las MOOCs una Amenaza potencial al actual Sistema de Educación Superior

(Un enfoque hacia las Universidades Hispanoamericanas)

MIB. Iván Mercado Lorberg
Postgrado en Informática
Universidad Mayor de San Andrés - UMSA
La Paz, Bolivia
imercadol@hotmail.com

***Resumen*— El propósito del presente documento, es hacer una importante reflexión tanto a los encargados de los estamentos educativos de nivel Superior, así como a los propios partícipes del proceso enseñanza aprendizaje, sobre el gran impacto educativo que implica el avance irreversible y exponencial de los Cursos Online Masivos y Abiertos (MOOCs), sobretodo como una amenaza real al modelo de negocios tradicional de muchas Universidades Latinoamericanas que -lamentablemente hasta la fecha- no han sido capaces de entender los nuevos paradigmas educativos (poniendo incluso en riesgo su propia existencia), ni de aprovechar el invaluable uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación a su favor.**

Palabras clave*— *Amenaza; Cursos Online Masivos y Abiertos; MOOCs; COMAs; Sistema educativo, Universidad; Bolivia.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día estamos viviendo una revolución en la educación masiva y democrática, comparable tan solo con lo que sucedió a principios del siglo XV con la creación de la Imprenta de Gutenberg. La evolución del Internet como medio educativo global, sin fronteras y casi sin ningún tipo de restricción, ha generado un nuevo paradigma bastante interesante como nunca antes visto en la historia de la humanidad; no solamente como eliminador de ese intermediario (entiéndase como "universidad tradicional" bajo el paradigma de la clase magistral presencial), sino que permite que lo que antes solo se conociera con acceso a estudios muy costosos, ahora sea conocimiento de todo el que quiera acceder al material disponible a lo largo y ancho del ciberespacio.

Adicionalmente, TODO lo que sucede en Internet es prácticamente encontrable, ya sea desde una simple búsqueda de información sobre cómo anudarse la corbata de manera elegante, hasta cursar un doctorado a distancia con todas las certificaciones y acreditaciones necesarias; algo que hace algunos años atrás hubiese sido casi imposible de llevar a cabo por la limitación presencial.

Hasta finales del siglo pasado, eran los centro de educación presenciales –tanto a nivel de Primaria, Secundaria y Universidades- quienes eran los **oligopolistas** de la creación, manejo y difusión de la información sobre todo tipo de quehaceres de la humanidad; hoy en día… ¡Ya no lo son más! Tal como lo mencionábamos inicialmente, gracias al avance de las *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación*, los actores del proceso enseñanza-aprendizaje son prácticamente cualquier individuo que tenga cierto conocimiento, habilidad o destreza sobre algo, que tenga la capacidad de digitalizarlo, sea capaz de subirlo a la nube y de exponerlo en los medios y canales digitales; y finalmente, pueda hacer algo de dinero con ello.

En síntesis, la filosofía de las MOOCs se basa en la filantrópica idea de expandir el acceso a la educación de clase mundial para "*cualquiera*" (sin requisitos educativos previos o certificaciones), *donde quiera* (el concepto de **ubicuidad** que significa simplemente que el Internet salió a las calles), cuando quiera (sin importar lo que esté haciendo), y además… ¡de manera gratuita! Y es precisamente esta última característica que hace que muchos administradores de los estamentos educativos frunzan el ceño pensando "¿Y cómo vamos a rentabilizar estos cursos para cubrir los costos fijos y variables asociados a su ejecución?".

Pues a primera vista, y desde el punto de vista económico no parecen ser muy atractivos como Modelo de Negocio desde la perspectiva de las Universidades y escuelas; sin embargo, las semillas que se plantan debido a ellas son invaluables a mediano y largo plazo.

II. ALGUNAS DEFINICIONES SOBRE LO QUE REPRESENTAN LAS MOOCS

MOOC (acrónimo en inglés de Massive Open Online Course y traducido al español como Cursos Online Masivos y Abiertos o simplemente "COMAs") es una modalidad de educación abierta, la cual se observa en cursos de pre y postgrado ofrecidos gratuitamente a través de plataformas educativas en Internet; cuya filosofía es la liberación del conocimiento para que este llegue a un público más amplio.

* Este material está basado en la ponencia del autor expuesto en el 3er Congreso Virtual Mundial de Elearning, realizado en Octubre del año 2.014 (*CVME*).

El término MOOC fue acuñado en el año 2008 por Dave Cormier cuando el número de inscritos a su curso en línea denominado «*Connectivism and Connective Knowlege* (CCK08)» aumentó a casi dos mil trescientos estudiantes. Este fue el inicio de cursos masivos ¡de hasta 125.000 estudiantes!

III. INNOVACIONES DISRUPTIVAS Y EDUCACIÓN

Ya han pasado algunos años desde esa primera experiencia, por lo que mucha gente piensa que los COMA son la innovación tecnológica en educación más importante de los últimos 200 años. Incluso Clayton Christensen, el famoso profesor de la Harvard Business School que acuñó el término "tecnología disruptiva", piensa que los MOOC se pueden considerar disruptivos [1]. ¿Realmente los COMA son una revolución o son una simple moda?

Desde el punto de vista de varios autores, y de quien escribe el presente documento, el aprendizaje masivo y abierto llegó para quedarse por mucho tiempo como una forma alternativa de aprendizaje gracias al desarrollo de las NTICs [2] , pero también para cambiar el orden y privilegios de los estamentos educativos actuales.

También podemos afirmar de que el fenómeno MOOC está íntimamente ligado a otros dos paradigmas que han tenido lugar principalmente durante los últimos diez años:

Open Educational Resources

El auge de los contenidos publicados en abierto y en especial los Recursos Educativos Abiertos. Ahora, una cosa es lo que yo te diga cómo es una MOOC en definición y estructura, pero otra completamente diferente es que la vivas por ti mismo para experimentar los beneficios reales de aprender lo que tú quieras y desde dónde quieras. Así que te animo a participar en la COMA que tú quieras sobre las plataformas que voy a detallar más adelante en el presente artículo.

Open Social Learning

- El contenido abierto, cuya integración en la práctica educativa se prevé para los próximos dos o tres años, no solo abarca el intercambio de información, sino también la puesta en común de prácticas y experiencias educativas. Supone además una alternativa a los costes de los materiales impresos tradicionales, y comprende materiales fáciles de actualizar e intercambiar.
- Uno de los desafíos en este terreno es regular los aspectos relacionados con el respeto a la propiedad intelectual y los derechos de autor. Esto implica una nueva perspectiva de responsabilidad social de los creadores/usuarios, para lo cual están funcionando nuevos sistemas de licencias de utilización y distribución, como *Creative Commons* [3].

IV. EFECTOS DE LOS COMAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ACTUAL

Este tipo de propuestas educativas digitales abiertas ya está teniendo fuertes impactos sobre los estudiantes de pregrado en las universidades latinoamericanas. De hecho, ya son varias universidades que han tomado el desafío de ofrecer este tipo de cursos abiertos a todo tipo de personas sin ningún tipo de discriminación alguna, como ser:

Universidades que utilizan el poder de las COMAs

Es interesante apreciar de que muchas de las universidades que están innovando en este tipo de aprendizaje sean de España, y muy pocas todavía sean de Latinoamérica; hecho que definitivamente tiene que hacer pensar a los operadores de esta lado a poner las barbas en remojo. Para matizar esta presunta dejadez, en un sondeo reciente de MOOC alrededor del mundo, llama la atención la mínima participación de América Latina en comparación con otras regiones en comparación con sus pares españolas [4]:

- Tecnológico de Monterrey (MEX)
- Universidad de Málaga (ESP)
- U. Nacional de Educación a Distancia (ESP)
- Universidad de Granada (ESP)
- U. Católica de Murcia. Unidad MOOC (ESP)
- Universidad Politécnica de Valencia (ESP)
- Universidad Tecnológica de Pereira (COL)
- Universidad Católica de Chile (CHI)

Plataformas Educativas para realizar MOOCs

Ahora bien, es también importante diferenciar los estamentos educativos que apuestan fuertemente por las COMAs, de las plataformas educativas que se han creado para este fin. Entre las más destacables tenemos:

UniMOOC: basada en Google Course-Builder y orientada hacia el emprendimiento. Puedes hacer el curso que más se adapte a tus necesidades, a tu ritmo, sin importar el orden, y sin fechas límite. ¡El objetivo es aprender!

Miríada X: es un proyecto de formación en línea que tiene su origen a principios de 2013 por el Banco Santander y Telefónica, y basado en la plataforma de software libre WEMOOC y cuenta con caso 850.000 estudiantes.

edX: impulsado por el MIT y la Universidad de Harvard, está siendo muy bien aceptada en ambas instituciones. La plataforma MITx es la base sobre la que se construye EdX.

OpenClass: La editorial Pearson lanzó al mercado un entorno de aprendizaje gratuito en fase beta que funciona en la nube. Una de las características destacables de es su integración con Google Apps.

Coursera: cursos diseñados por destacados catedráticos de varias universidades de Pennsylvania, Michigan, que ya

cuenta con 33 universidades asociadas, 121 cursos y más de un millón de estudiantes. Es también posible obtener una certificación personal online para ponerla en el CV de *LinkedIn*.

Udacity: una universidad gratuita online creada por Sebastian Thrun, ex-profesor de la Stanford University y docente especialista en Inteligencia Artificial.

unX: es una comunidad iberoamericana que ofrece a todos los emprendedores un entorno de colaboración y aprendizaje abierto, que se integra en las actuaciones de UNED Abierta.

Sin lugar a dudas uno de las plataformas más populares en la red y de mayor tráfico es UDEMY [5] con sus 3.000.000 de estudiantes, 18.000 cursos en línea, y la asombrosa cifra de más de 10.000 instructores. Ahora también cuenta con profesores que suben sus clases en Español.

Finalmente, cabe remarcar el trabajo de la plataforma **NovoEd**, que también apoyado por la Universidad de Stanford pero a diferencia de otras plataformas, NovoEd utiliza el poder de la red social para crear una verdadera experiencia educativa, donde se apuesta por el trabajo en equipo y la evaluación entre pares, y bien podría convertirse en una red social con cursos en línea.

Efectos negativos de las MOOCs

Pero no todo lo que brilla en el cielo es de oro [6], existen varias limitaciones que hacen al buen desenvolvimiento de estos cursos masivos y abiertos. Y entre estas desventajas podríamos citar las siguientes:

- Están elaborados con un contenido general, por lo que no están diseñados para que se puedan adaptar a los conocimientos previos que cada participante tiene.
- En las lecciones con un nivel mayor de dificultad, por lo general, el estudiantado no llega a alcanzar los objetivos educativos puestos en la currícula.
- Cuando los temas vienen reforzados por vídeos para su mayor asimilación, los alumnos tienden a consumirlos rápidamente (saltándose los textos) para llegar cuanto antes a la realización de los exámenes.
- Los métodos de evaluación no siempre califican el aprendizaje real del estudiante, además de que siempre existe el tema de suplantación de identidad del evaluado.
- La interacción del alumnado con el profesor es más favorable en la educación tradicional que en los MOOC, ya que en éstos se basa en el envío de correos y en la participación en foros. Como consecuencia se pierde la motivación necesaria para finalizar exitosamente un curso, convirtiéndose además el educando en un simple recolector de contenidos educativos que jamás llega a finalizar (estudiante serial y compulsivo).

A pesar de que subsistenten varios inconvenientes y tropiezos a la hora de realizar un MOOCs de calidad, nos damos cuenta de que en realidad muchas veces el problema no está en el educador sino más bien en el educando; quien al acceder de manera voluntaria a programas de capacitación –en su mayoría gratuitos- no se toma la molestia de pagar el coste de oportunidad que le representan las horas de estudio en ver los videos del facilitador, leer los documentos requeridos o mucho menos tomar las pruebas que garanticen su verdadero aprendizaje.

Sin embargo, muchas universidades de habla hispana siguen aportando fuertemente por el desarrollo y fortalecimiento de unidades descentralizadas que creen nuevos cursos online, masivos y abiertos. Y es que las ventajas no son tan obvias al principio, ya que en muchos casos el precio que cobran es casi cero. Una mirada con perspectiva a futuro, demuestra que las COMAs definitivamente ayudan a los centros educativos que las crean y promueven.

V. VENTAJAS Y BENEFICIOS PARA LAS UNIVERSIDADES QUE ADOPTAN LAS MOOCS A SU PEA

Hablando de otros beneficios tiene poner en marcha un COMA aparte de la clásica certificación universitaria (y que parece el modo más lógico de recuperar lo invertido), también se hablaron de otros modos de Retorno de la Inversión (ROI) que quizá no esté tan vinculados estrictamente al orden económico -al menos no inmediatamente- pero sí se pueden considerar modos de rentabilizar un MOOC con visión a mediano y largo plazo:

(i) **Los COMAs como una herramienta de Descubrimiento y Atracción hacia el Embudo de Marketing**. Los COMAs pueden utilizarse como un escaparate para el mundo y concretamente para futuros estudiantes que busquen una buena universidad para matricularse o para llevar a cabo un máster. El *ciclo perfecto del marketing* por medio de la generación de un reloj de arena inverso, es considerado como el método ideal para captar y reclutar futuros estudiantes; lo que permitirá no solo la sostenibilidad de este tipo de sistemas de enseñanza, sino que atraerán a más prospectos como nunca antes se había visto en la historia.

(ii) **La Universidad puede ganar Prestigio y Proyección universal**. Desarrollar un MOOC puede dar a las universidades un *grado de visibilidad a nivel internacional* que puede abrir puertas de colaboración con otras Universidades para el desarrollo de prácticas para los estudiantes -como se están dando en algunos centros educativos en España- inclusive con Prácticas Remuneradas, para los estudiantes que elijan una modalidad híbrida (presencial/Online). En un mundo en el que la universidad debería ser un puente hacia el mercado laboral o al menos hacia mejores oportunidades, un cyber-estudiante podría sentirse más decantado por una universidad u otra si las universidades fueran capaces de ofrecer este tipo de intercambios y convenios inter institucionales.

(iii) **Los COMAs como método para ofrecer Servicios Complementarios**. Como servicios complementarios, se

podría promover la lectura o la compra de un *Infoproducto* en particular (como ser un libro, un curso en audio/video, webinario, etc). Los límites de oferta de servicios complementarios y cruzados –bajo una buena campaña de Email Marketing- no tienen límites bajo la perspectiva de la generación de una comunidad atraída hacia la temática bajo la cual decida especializarse el recinto universitario.

(iv) **Ingresos por Servicios de Identificación y Certificación**. Una de los ejes centrales en la educación universitaria, es demostrar la *validación de los datos* de los estudiantes que toman las clases y que durante su proceso evaluativo no haya habido baches en torno a la veracidad sobre la persona que realizó las evaluaciones. Por lo tanto, las características de una *firma electrónica* (integridad, no repudio, tercero de confianza, y verificación de identidad), pueden convertirse en un elemento central al momento de validar la acreditación y certificación de los estudiantes.

(v) **Ingresos por la Venta de Cursos Cerrados**. Conjuntamente a las *cámaras e instituciones empresariales* de un país, estos cursos se pueden adaptar de acuerdo a las necesidades y requerimientos específicos de la empresa que los solicita. Los cursos cerrados pueden ser realizados tanto en las dependencias de la empresa o de manera particular, simplemente con una conexión a internet y del acceso correspondiente a la plataforma educativa.

(vi) **Ingresos por la Venta de Cursos a otras Universidades**. Esta es una modalidad de ingresos que todavía no ha adoptado ninguna Universidad en nuestro entorno latinoamericano, ¡pero que está funcionando de mil maravillas en los Estados Unidos y algunas países de Europa. La premisa es sencilla, una Universidad –o incluso algún Instituto o Escuela de Negocios- elabora cursos bajo un *enfoque de e-learning* y luego distribuir las licencias correspondientes a otros centros educativos que así lo requieran. Este formato digital resulta muy interesante, más si tomamos en cuenta de que es posible obtener profesores de distintas nacionalidades y que bien pueden trabajar como cuerpo facultativo de la Universidad contratante de manera temporal.

VI. CONCLUSIONES

Se ha mostrado que los beneficios para las Universidades que adoptan las MOOCs a su PEA son varios y son solamente económicos sino de carácter estratégico a largo plazo, pero pese a todo es también sabido que las Universidades acreditadas por su gobierno Nacional, tendrán un cierto grado de monopolio sobre la enseñanza a nivel superior, no tanto porque el conocimiento que imparten en sus aulas sea de carácter restrictivo sino más bien porque están protegidas de su competencia inmediata –que podrían las COMAs- debido al tema de certificación y acreditación que proviene de los Ministerios de Educación correspondiente para avalar a los egresados de dichas casas de estudio para recibir su diploma en el acto de graduación.

Sin embargo, este hecho no significa que las MOOCs tengan un futuro brillante, no solamente por el hecho de que muchas empresas demandan a sus empleados capacitación continua, sino que las nuevas generaciones se encuentran en mejores posibilidades que antes para aprovechar el máximo los organismos descentralizados de *educacción* (este no es error de imprenta; sino la sumatoria de educación en acción), en un aprendizaje continuo a todo nivel y para toda la vida.

Por ejemplo, los Cursos del OCW de la UNED no requieren ninguna matrícula, son de acceso libre, no exigen pagos y no tienen fecha de inicio y fin. Dadas las características de este proyecto, la UNED no reconoce ni créditos ni ningún tipo de titulación de estos cursos. Y es que a muchas empresas son mucho más pragmáticas por lo que les interesa no es tanto un cúmulo de cartones y firmas, sino el compromiso de sus empleados y -por sobre todos los papeles- en la obtención de resultados deseados por parte de sus contratantes.

En conclusión, aún hoy en día hay que nutrirse de experiencias recientes y debates sobre las NTICs que ayuden a rediseñar el modelo universitario de habla hispana, tanto desde el punto de vista de la formación, así como de la investigación y la transferencia; sin olvidar los cambios organizativos y los retos y posibilidades que se introducen en la gobernanza de las universidades.

Por lo que será de gran importancia abrir foros debate que apunten a qué es lo que se enfrenta la educación superior en Latinoamérica, y cómo se está re direccionando el modelo universitario a través de las nuevas tecnologías, el camino que se debe seguir para alcanzar una educación global acompañada de una enseñanza sin límites.

¿Te apuntas tú también a este cambio? …

REFERENCIAS

[1] HORN, M. y CHRISTENSEN, C. "*Beyond the Buzz, Where Are MOOCs Really Going?*" Wired Magazine. (2013).

[2] MERCADO, L. IVÁN "*Diferencias entre las TIC Tradicionales Vs. NTICs*". Visto en el canal de YouTube, y subido el 1ero de Mayo de 2012. Disponible en: http://youtu.be/yJnw9hTb2t0

[3] C. MONASTERIO. "*El primer disco con licencia CC + cláusula mantera*". Revisado el 3 abril 2014. Disponible en: http://es.creativecommons.org/blog/ .

[4] IBÁÑEZ, MARÍA JESÚS. "*Universidad de Masas*". Publicado en el Periódico de Catalunya, Barcelona España en fechade 22 de Febrero de año 2013.

[5] Udemy.com es una plataforma de cursos por Internet y está repleta de nuevos cursos e instructores tanto de habla española como inglesa.

[6] REGALADO, A.. "*The Most Important Education Technology in 200 Years*". MIT Technology Review. (2012)