

## **EL USO DE SMARTPHONES (TELÉFONOS INTELIGENTES) EN LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS**

Lic. Valdez Blanco, Dindo

✉ *dindovaldez@hotmail.com*

### **RESUMEN**

El presente artículo presenta los resultados principales de una investigación cuantitativa realizada a la población universitaria de nuestra casa de estudio superior, el objetivo de dicha investigación fue determinar las características del uso del Smartphone como soporte de apoyo académico para los estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés.

### **PALABRAS CLAVE**

*Smartphone, Internet, tecnología de la información.*

## **1. INTRODUCCIÓN**

Con el avance tecnológico, la educación superior debe adecuarse al proceso de enseñanza y aprendizaje en la que los estudiantes interactúan y aprenden de una forma distinta a las tradicionales del siglo pasado, ahora se disponen de dos herramientas tecnológicas como el internet y los teléfonos celulares inteligentes que pueden ser un gran apoyo en el proceso de enseñanza y aprendizaje dentro del aula en la universidad.

Actualmente el poseer un teléfono móvil inteligente es más accesible por los costos reducidos y por la gran oferta que existe en el mercado. Las aplicaciones de los *Smartphones* han crecido a gran escala y cada vez son mayores las aplicaciones que se pueden utilizar para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula. Pese a

esto existe una necesidad de contar con más aplicaciones académicas específicas para las distintas materias que se imparten en la universidad.

Es por esta razón que se realizó una investigación a partir de una encuesta por muestreo dentro de la población universitaria en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) con el objeto de conocer aspectos relativos al uso de los celulares inteligentes.

La muestra tiene un margen de error máximo permisible del 4% con una probabilidad del 95%.

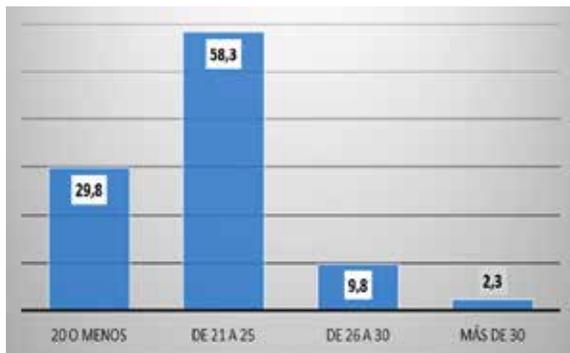
La encuesta fue realizada durante los primeros días del mes de agosto de 2016 en los predios de 10 facultades de la UMSA en la ciudad de La Paz.

**Tabla 1**  
**Distribución de la muestra por Facultad**

Nº	Facultad	Población estimada de estudiantes para 2016	Tamaño de la Muestra
1	Derecho	13.560	70
2	Medicina	4.442	57
3	Ciencias Económicas	12.042	62
4	Humanidades	11.963	65
5	Ingeniería	6.928	52
6	Ciencias Farmacéuticas	1.378	10
7	Tecnología	5.802	35
8	Ciencias Puras y Naturales	6.006	30
9	Odontología	1.583	10
10	Agronomía	2.681	9
<b>Total</b>		<b>66.385</b>	<b>400</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

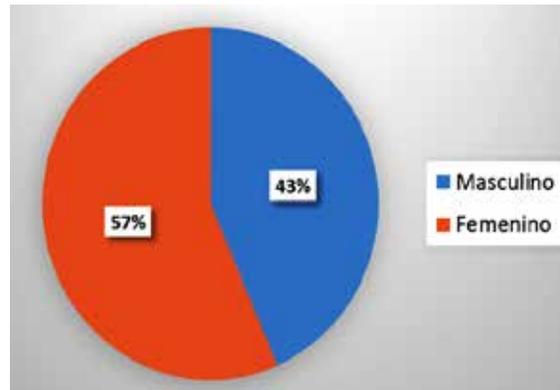
**Gráfico 1**  
**Distribución porcentual de los encuestados por edad**



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

El 88% de la muestra tiene a lo sumo 25 años. La edad promedio de la muestra es 22,28 años con una desviación típica de 3,83 años. La distribución de las edades es asimétrica positiva.

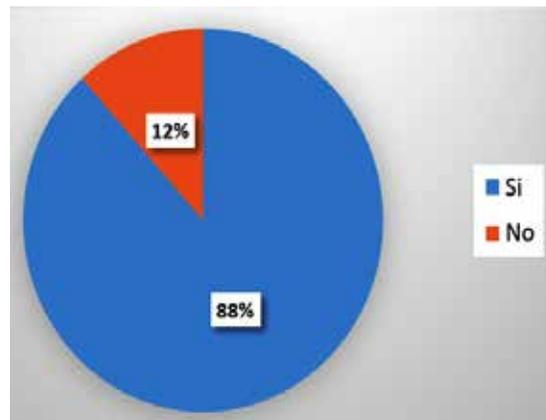
**Gráfico 2**  
**Distribución porcentual de la muestra por sexo**



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

La muestra fue asignada aleatoriamente en los cursos de las carreras de la UMSA, sin embargo, fueron encuestadas más mujeres (56,5%).

**Gráfico 3**  
**¿Tiene un celular inteligente Smartphone?**

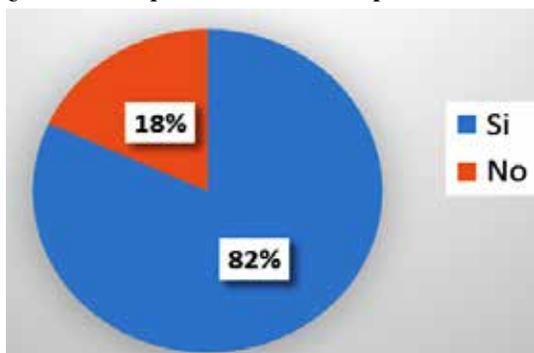


Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Un alto porcentaje (88,3%) de la muestra tiene un celular inteligente denominado Smartphone, sin embargo, no es despreciable el porcentaje que aún no cuenta con estos dispositivos móviles actuales.

Gráfico 4

¿Considera que el uso del Smartphone es distractivo en clases?

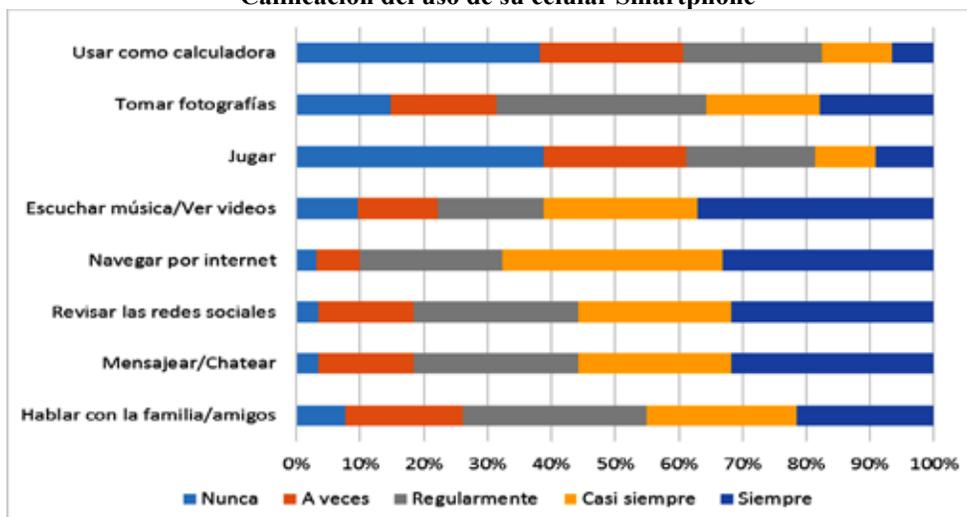


De los estudiantes que indicaron tener un *Smartphone*, el 82% considera que el uso del celular es distractivo en las clases, este hecho revela que no existe una incorporación del celular *Smartphone* en la enseñanza académica, por tal razón no lo incorporan como herramienta para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Gráfico 5

Calificación del uso de su celular Smartphone



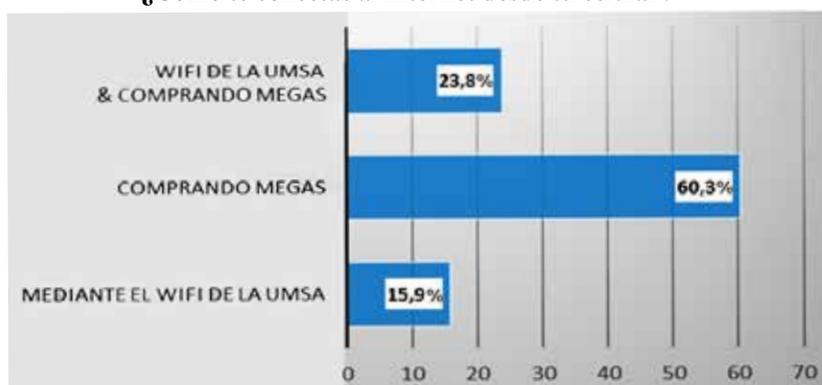
Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Al analizar los resultados del uso que le dan los estudiantes que poseen un *Smartphone*, se puede observar que en su mayoría lo utilizan para navegar por internet, para revisar redes sociales, mensajear, por el contrario, no mencionan usos con fines académicos más que utilizar el celular como calculadora.

Gráfico 6

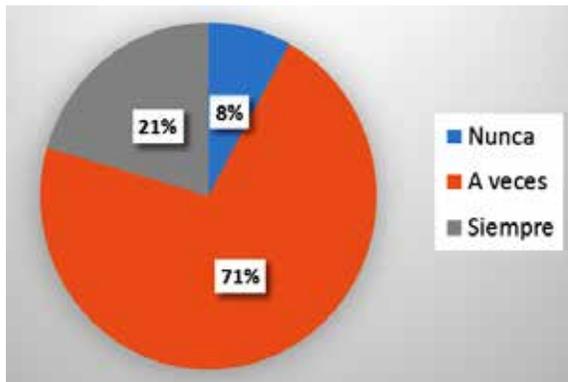
¿Cómo te conectas al internet desde tu celular?

En el Gráfico 6 se puede observar que la mayoría de los estudiantes encuestados (60,3%) se conecta al Internet comprando megas, es decir que no utilizan el servicio de WIFI gratuito de la UMSA, indican entre otras cosas



que el servicio no es bueno y no satisface sus expectativas. Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

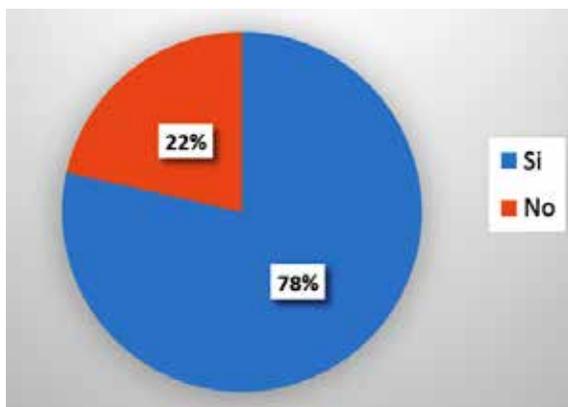
**Gráfico 7**  
**¿Usas tu celular dentro del aula en la universidad?**



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

El 8% de los encuestados indica que utiliza el celular dentro del aula, a veces el 71% y siempre el 21%. Este aspecto da a entender que el celular se ha vuelto un accesorio indispensable, tal es así que no evitan su uso en las clases que se imparten, donde debería haber una atención plena al docente, sin embargo, esto brinda la oportunidad de incorporar la tecnología a favor de la enseñanza.

**Gráfico 8**  
**¿Consideras que tu celular puede ser un recurso didáctico para tus estudios?**



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Respecto a la pregunta sobre la posibilidad que el Smartphone puede ser un recurso didáctico, el 78% indica que si, este porcentaje

muestra que no hay un convencimiento pleno por parte de los estudiantes, por la razón que los docentes en su mayoría no han incorporado estos dispositivos en los medios de aprendizaje.

## 2. CONCLUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos con la encuesta se llegan a las siguientes conclusiones:

- Se concluye que el acceso a los celulares inteligentes aún no es de cobertura total.
- Respecto al uso del *Smartphone*, los estudiantes manifiestan usos dedicados a la distracción y el ocio, muy pocos mencionan algunos aspectos académicos, esto se confirma cuando el 72,3% piensa que el celular es un aparato distractivo en clases.
- La gran mayoría (82%) de la muestra utiliza el Smartphone dentro del aula alguna vez o siempre, y de estos solo el 22,8% lo utilizan para buscar información en la red Internet, el resto lo utilizan para mandar mensajes, escuchar música, etc. Este aspecto permite concluir que los estudiantes, buscan información para relacionar lo que se avanza en la clase, pero al mismo tiempo se distraen con las redes sociales y la multimedia del *Smartphone*.
- Respecto a la pregunta sobre la posibilidad que el *Smartphone* puede ser un recurso didáctico, se concluye que no hay un convencimiento pleno por parte de los estudiantes, razón por la que los docentes en su mayoría no han incorporado estos dispositivos en los medios de aprendizaje.

**BIBLIOGRAFÍA**

BAZUALO, Z. “*De la tiza a las teclas. Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación*”. Madrid: Edit. Garza Azul impresores Editores, 2010. UNESCO. “*Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza, 2005*”.