

## EL MARKETING EN LA REDES SOCIALES

Ríos Molina Luz Daniela

Encargada de Marketing de la Secretaría de Educación Continua de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Dirección para correspondencia: Luz Daniela Ríos Molina, Calle Prof. Jesús Molina N° 111, Zona Tablada Grande, Tarija, Bolivia.  
Correo electrónico: luzdanielariosmolina@gmail.com

Las empresas en cualquiera de sus ámbitos, a partir del fenómeno de la globalización y de la era digital, están experimentando cambios vertiginosos, debiendo adaptarse y dar respuesta de forma rápida a las necesidades de sus mercados meta, y es aquí donde el marketing tiene un rol fundamental para el éxito de las empresas.

De acuerdo a Buceta, (2013), nunca antes las empresas han tenido la oportunidad de tener a su disposición las mejores técnicas y herramientas de marketing y llegar a cualquier consumidor en cualquier lugar con un coste tan bajo gracias a las nuevas tecnologías, a las redes sociales y a los nuevos dispositivos móviles que lo posibilitan. Competir en los mercados globales de una forma rentable está ahora al alcance de las empresas. El marketing se ha democratizado. Mientras la inversión en los formatos de publicidad tradicional cae, la publicidad digital crece a dos dígitos cada año, incremento de la inversión en medios on line, acciones en las redes sociales, nuevas aplicaciones para móviles...

Las redes sociales representan el mayor cambio desde la revolución industrial. Antes el éxito de un plan de Marketing dependía de los medios utilizados y de la inversión, entonces solo aquellas empresas con altos recursos económicos podían llevarlo a cabo. Hoy el panorama ha cambiado bastante y la expansión del internet y el mundo de las redes sociales nos abren las puertas a grandes oportunidades.

Las Redes Sociales se originaron con la finalidad de que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc. Desde 1997, las redes sociales se convierten en una actividad sociológica inigualable y ha crecido exponencialmente.

Entre las compañías que lideran las redes sociales se encuentran: Facebook, Twitter, Youtube, Google+ y LinkedIn. Siendo Facebook un gran fenómeno en la Internet alcanzando hoy en día más de 1000 millones usuarios. (Zelada, 2013).

Involucrar a las redes sociales en la estrategia de marketing de las empresas públicas y/o privadas representa un cambio fundamental, esta actividad permitirá acercarnos a nuevos clientes, establecer relaciones más cercanas con los clientes actuales y otros entes relacionados con la empresa.

Hay que tener presente que las redes sociales "no son una plataforma publicitaria" como muchos confunden, son "una plataforma para socializar" es decir, para interactuar con otras personas, donde utilizando las técnicas adecuadas y el tacto necesario, podremos obtener la información que necesitamos para enriquecer los perfiles de nuestros clientes o alimentar nuestra base de datos de prospectos. (Estupinian, 2013).

A través de las Redes Sociales podemos acceder a datos sumamente valiosos, pudiendo segmentar la información a tal extremo de contar con datos sobre sexo, demografía, profesiones, gustos, regionalización, tendencias y mucho más, convirtiéndose en un poderoso medio para crear campañas efectivas de comunicación social que están dirigidos a las exigencias de cada mercado.

Trasladando la mirada a lo que ocurre en nuestro país con respecto a las empresa y el uso de las redes sociales, uno de los datos más significativos de un estudio de mercado realizado por la empresa CIES (2012) devela una verdadera explosión de las redes sociales que a diferencia de la evaluación del año 2009, cuando la búsqueda de información era el servicio más utilizado, hoy en día las redes sociales son las más utilizadas. Este servicio pasa de un quinto lugar al primero para los internautas (93%) y del séptimo al primero en la población general (83%).

Entre las redes sociales, la favorita -de lejos- es Facebook, que mantiene liderazgo con un 97% entre internautas y un 87% en la población en general. Le siguen en popularidad: Google+ (27% y 13%) y Twitter (10% y 5%). (Guispe, 2012)

Dentro de las 5 empresas que gozan con bastante popularidad en Facebook se encuentran VIVA, TIGO BOLIVIA, PACEÑA, COCA COLA Y ENTEL BOLIVIA, estas empresas apuestan por los beneficios que les otorgan las redes sociales tales como: gozar de una imagen corporativa positiva, generar conocimiento de su marca, producto o servicio, interactuar con líderes de opinión, permitir interacción de los usuarios y Obtener feed-back o retroalimentación de las experiencias de sus clientes.

Así pues, desde las empresas unpersonales hasta las multinacionales en nuestro país, hoy en día deben entender y ajustarse a la vertiginosa expansión de las redes sociales

que revelan un cambio fundamental en la forma en que nos comunicamos y generan un cambio en las estrategias del plan de marketing.

#### BIBLIOGRAFIA

Alcaide, J.C., Bernués, S., Díaz, E., Espinosa, E., Muñiz, R., y Smith, C., (2013). *Marketing Y Pymes. Las Principales Claves de Marketing en la Pequeña y Mediana Empresa.* {Libro en línea}. Fecha de Consulta 15 de agosto de 2013. Disponible en <http://marketingypymesebook.com/>

Estupinian, W. (2013). *La importancia del Marketing en las Redes Sociales*, Fecha de consulta 20 de agosto del 2013, [http://www.xtrategico.com/blog.php?doc\\_id=17](http://www.xtrategico.com/blog.php?doc_id=17)

Facebook Inc. (2013). *Facebook Pages Statistics & Number of Fans.* Fecha de Consulta, 5 de septiembre 2013, de

<http://www.socialbakers.com/facebook-pages/brands/bolivia/#>

Hoyos, Ballesteros, R. (2012). *El Papel del Marketing en las Empresas: Misión, Objetivos y Funciones* (2012, junio 17). De <http://www.bdigital.unal.edu.co/5524/>

Markides, C. (2000). *En la Estrategia está El Éxito: Guía para Formular Estrategias Revolucionarias.* Editorial Norma. Colombia.

Ries, A., y Trout. J., *Las 22* (1993). *Las 22 Leyes Inmutables del Marketing.* Mc Graw Hill. México.

Quispe, Chipana Reynaldo. (2012). *Encuesta: Bolivia Vive el Auge de las Redes Sociales*, en: Blog de. Fecha de consulta 2 de septiembre de 2013. Disponible en: [http://EncuestaBolivia vive el auge de las redes sociales \\_ RQCh.htm](http://EncuestaBolivia vive el auge de las redes sociales _ RQCh.htm)