

SINDICACION WEB RSS, INFORMARSE SIN NAVEGAR**WEB RSS SYNDICATION NO SURF RESEARCHING****Jalil Angulo Raquel¹, Morales Martínez Estela², Copa Fernández Teófilo²**

¹Departamento de Proyectos, ²Departamento de Tecnologías de Información y Comunicación,
 Facultad de Ciencias y Tecnología.
 Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Dirección para correspondencia: Jalil Angulo Raquel. Departamento de Proyectos. Universidad Autónoma Juan Misael Saracho. Av. Víctor Paz. N° 149.
 Correo Electrónico: raqjal@uajms.edu.bo

RESUMEN

Actualmente es muy común ver en los blogs y sitios Web etiquetas o iconos que hacen referencia a una cosa rara llamada RSS Feed, que todos utilizamos pero no siempre sabemos que significa. RSS es el acrónimo de Real Simple Syndication, (Sindicación realmente sencilla), una tecnología basada en XML (eXtensible Markup Language), que permite que los usuarios web reciban información enviada a sus ordenadores y que los editores distribuyan rápida y fácilmente sus contenidos. La idea básica es que en lugar de saturar el correo electrónico o generar millones de coincidencias en las búsquedas de Google, se puedan seleccionar los orígenes de datos RSS que queremos leer, filtrarlos y acceder solamente a la información que queremos: noticias locales, activismo político, información sobre mascotas, noticias internacionales, bitácoras y mucho más.

El presente trabajo le proporcionará todo lo que necesita saber sobre la implementación y el empleo de esta tecnología, cómo suscribirse a orígenes de datos utilizando lectores RSS, cómo descargar nuevos componentes RSS, ver listas de titulares, leer el texto de los componentes que le interesan, acceder online a más información, más opciones para mostrar su información a un gran número de usuarios que permanecen a la espera. Como caso práctico se hará referencia a la aplicación de los RSS en la Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho". En poco tiempo, dispondrá de lectores en todos los sitios y verá que transmitir sus conocimientos es mucho más fácil de lo que imaginaba.

Palabras Clave: RSS, Sindicación, tecnología, web, información, búsquedas, contenidos.

ABSTRACT

Currently it is very common to see labels or icons on blogs and Web sites that refer to a rare thing called RSS

Feed, we all use it but do not always know what it means. RSS stands for Real Simple Syndication (Really Simple Syndication), a technology based on XML (eXtensible Markup Language), which allows web users to receive information sent to their computers and publishers to distribute their content quickly and easily. The basic idea is that instead of saturating the email or generate millions of hits on Google searches, you can select the RSS data sources you want to read, filter them and have access only to the information we want: local news, political activism, information about pets, international news, blogs and more.

This paper will provide everything you need to know about the implementation and use of this technology, how to subscribe to a data source using RSS readers, how to download new RSS components, see list of headlines, read the text of the components of your interest, have online access to more information, more options for displaying information to a large number of users that remain waiting. As a case study, we will refer to the application of the RSS at the "Juan Misael Saracho" Autonomous University. They will soon have readers in all sites and they will also see that transmitting knowledge is much easier than they imagined.

Keywords: RSS, Syndication, technology, web, information, search, contents.

INTRODUCCION

Múltiples estudios han subrayado el hecho creciente de que Internet se ha convertido en la primera fuente de información, por encima de la televisión y la radio, para una gran mayoría de las personas. Tanto al buscar información sobre contenidos académicos específicos como al momento de simplemente mantenerse informado sobre las coyunturas actuales, Internet ocupa un lugar privilegiado. No obstante, lo mencionado anteriormente presenta un gran problema. La cantidad de información

que alberga Internet, por medio de blogs, sitios web de periódicos o revistas y ediciones digitales de diversa índole, ha crecido, y muy probablemente seguirá creciendo, a un ritmo más que exponencial. ¿Qué hacer entonces? Aquí es donde aparece el RSS, que sirve para distribuir titulares de noticias y contenidos a través de Internet de forma automatizada. Esta manera de distribuir contenidos se conoce con el nombre de “sindicación”, siendo su función principal la de mostrar al usuario, un sumario o índice de contenidos y noticias que publicó un sitio web, sin necesidad tan siquiera de entrar en él. Además de titulares, RSS también contiene una serie de códigos para que los programas que leen estos capaces de avisar al usuario, de modo automático, que se encuentran disponibles nuevas noticias. Y con esto se genera un cambio de paradigma. ficheros puedan, automáticamente, detectar cuándo se publican nuevos contenidos. De esta forma, son capaces de avisar al usuario, de modo automático, que se encuentran disponibles nuevas noticias. Y con esto se genera un cambio de paradigma.

El Formato RSS

RSS es un formato para la sindicación de contenidos de páginas Web, que sirve tanto para recibir información desde un sitio Web como para ofrecerla. Sus siglas responden a Really Simple Syndication. En inglés To syndicate significa literalmente sindicarse (formar parte de un sindicato), pero también tiene otro significado: “publicar artículos simultáneamente en diferentes medios a través de una fuente a la que pertenece”. RSS es una variedad de XML en la que se han definido una serie de etiquetas para indicar cada uno de los titulares y descripciones de las noticias.

Aplicación del Sistema RSS

La aplicabilidad del sistema RSS tiene por tanto un carácter sumamente amplio y pluridisciplinar; buena prueba de ello lo tenemos en su implementación dentro del campo del e-commerce (demostración, mediante el RSS marketing como estrategia de marketing electrónico y/o viral), dentro del marco del elearning (como por ejemplo a modo de sistema de distribución y actualización de contenidos de un curso o proceso formativo), en administraciones públicas (en donde el RSS se constituye como una herramienta facilitadora dentro de los procesos de comunicación propios de las políticas públicas desarrolladas a través de modelos de Relaciones Públicas) o por supuesto en instituciones educativas (ej.: en universidades, centros educativos, escuelas de negocio).

Así pues, dada su naturaleza, el sistema de noticias en RSS puede estar sujeto a muy diferentes campos

y actividades. Todo ello, supone por ende, enormes potencialidades para las instituciones educativas y las empresas, puesto que el RSS se constituye en este sentido como un instrumento idóneo de comunicación con los usuarios, en el que se establecen en el caso de las empresas, ventajas competitivas endógenas y diferenciadoras respecto a la competencia, y en el caso de instituciones educativas y administraciones públicas, ventajas para con su público objetivo, el cual obtiene de forma automatizada información relevante sobre aquellos aspectos que realmente le interesan, la cual es suministrada por los denominados “lectores de feeds” que corren del lado del cliente.

a) Lectores de Noticias integrados en el correo

A pesar de que haya innumerables lectores para RSS, quizás la forma de sacar el mejor partido a este formato sea integrarlo dentro del programa utilizado para gestionar el correo electrónico. La mayoría de los gestores de correo actuales, como Microsoft Outlook (para Windows) ya no solo se limitan a leer, redactar y enviar e-mails: se han convertido en entornos de trabajo y gestión de información que integran calendario, agendas, bases de datos de contacto, información sobre el tiempo, etc. Y tienen la ventaja de que suelen estar siempre abiertos. De la misma forma que Outlook integran todas estas utilidades, también permiten agregar una fuente de noticias en formato RSS y ver los titulares dentro del propio gestor de correo.

b) Integrar RSS en una página Web

Si se dispone de una página Web, también es posible introducir en ella los titulares de otros sitios, de forma que aparezcan como un listado de enlaces actualizado automáticamente apuntando a las páginas originales del Web propietario del fichero RSS.

Otros usos de RSS

La principal función de RSS es la de suministrar titulares de noticias. Sin embargo, al ser un formato muy flexible, permite darle otras funcionalidades distintas a la de la propia distribución de contenidos, gracias a la combinación de diversas aplicaciones y programas con RSS, como por ejemplo: seguimiento de búsquedas a través de Internet, planificación de agendas, seguimiento de cotizaciones, estadísticas, etc.

Ventajas del Uso de RSS para las Organizaciones

Las ventajas que una organización (de la naturaleza que fuere) puede obtener con el uso de la sindicación, serían entre otras de:

Utilidad

En el caso de que los contenidos de nuestra web cambien constantemente o de forma regular.

Funcionalidad

Ya que el uso de RSS, podría estar cumpliendo parte de los objetivos estratégicos de comunicación de la organización para con su público objetivo y potencial.

Segmentación

Puesto que para atender mejor las demandas de los usuarios se podrían establecer diferentes canales, suscribiéndose el propio usuario a aquellos de los cuales realmente le interesa recibir información.

Difusión

En tanto en cuanto el RSS podría ser utilizado como una herramienta dentro de las técnicas utilizadas en el mix de comunicación de la organización, por lo que se darían a conocer aquellas actividades, proyectos y/o productos (bienes, servicios, ideas) desarrollados por la propia empresa o institución, como por ejemplo recursos audiovisuales, bibliografía, materiales didácticos, y en definitiva contenidos de todo tipo.

Ventajas del Uso de RSS para el Usuario

El usuario no debe preocuparse en comprobar las novedades existentes en una o varias webs, sino que es el lector de RSS el que se encarga de forma automática de realizar esta tarea, la cual en función del software empleado, puede programarse para diferentes lapsos de tiempo en base a las preferencias del propio usuario.

El usuario, en la mayoría de ocasiones, no se ve obligado a facilitar sus datos personales, teléfono, e-mail, etc., por lo que se garantiza su privacidad. También decide donde se suscribe, qué contenidos temáticos le interesan y con qué regularidad los consulta y lee, e inclusive en qué momento decide darse de baja. Asimismo, el usuario estaría en todo momento contextualizado, puesto que recibiría información actualizada en las áreas de interés así especificadas por él.

La disponibilidad de los contenidos es casi inmediata, éstos están disponibles en la web al mismo tiempo que en RSS, por lo que no es necesario esperar a que se envíe un mensaje a una lista de correo. El RSS es un sistema totalmente gratuito.

Síntesis de Potencialidades a Nivel Educativo, Empresarial y en Administraciones Públicas.

Los usos, beneficios y posibilidades de la utilización de RSS en el campo empresarial, educativo y en las administraciones públicas, hace que se dibujen líneas de acción generales (no excluyentes e integradas) al tiempo que específicas en cada área. Proponemos al respecto la siguiente tipología:

Uso general

Informativo: supone que el usuario esté actualizado en todo momento sobre aquellos temas que sean de su interés, ya sean de carácter formativo, relacionados con las políticas públicas de la ciudad en donde reside, o de las últimas novedades empresariales en el sector de las TIC, por citar un ejemplo.

Usos específicos

A nivel educativo: potenciar las comunidades de aprendizaje y la investigación. Pensemos en las comunidades virtuales de investigadores, en el rápido intercambio y distribución de información en las mismas. Igualmente a nivel educativo, la utilización de RSS puede implicar un paso en la mejora de los procesos comunicativos entre la institución educativa y sus clientes/usuarios.

A nivel empresarial: Destaca el uso de la sindicación, en el denominado RSS marketing, medio a través del cual poder satisfacer las necesidades de los consumidores mediante ofertas de productos y servicios personalizados.

Su potencialidad en el campo de la investigación de mercados, no ha pasado desapercibida y algunas empresas como Yahoo o MSN han desarrollado sus propias herramientas de sindicación e inclusive realizan estudios a nivel de segmentación de mercados en cuanto al uso de estas herramientas.

Resulta de notoria obligatoriedad destacar, que la publicidad es otro de los campos dentro del entorno empresarial que se nutre de las ventajas del RSS. De esta forma, muchas empresas hablan de hardware, o software que muestra publicidad. Será responsabilidad de los departamentos de marketing determinar la rentabilidad y grado de utilización de los sistemas de sindicación para la empresa.

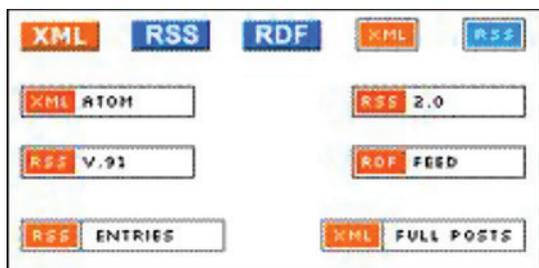
A nivel de administraciones públicas: el RSS se configura como un medio ágil y versátil, para hacer llegar al ciudadano información relevante. Pensemos por ejemplo en un ayuntamiento y el alto volumen de información relevante estructurada en categorías o canales, que

podría ser de interés para la opinión pública. Ejemplos al respecto serían la publicación de una convocatoria de oposiciones, los últimos eventos culturales (cine, teatro, exposiciones...), la inscripción para determinados eventos deportivos, la posibilidad de realizar ciertos trámites on-line, la información acerca de nuevas coberturas de determinadas necesidades a nivel de servicios sociales (ej. Ayudas a domicilio, comedores escolares, programas de reinserción social..., etc.). Desde otros organismos públicos, estatales y autonómicos, también se implementan diversos canales de sindicación.

Como Utilizar el Archivo RSS

Lo primero que el usuario debe tener en cuenta es si la web o webs a través de las cuales quiere recibir noticias mediante RSS, son susceptibles de ser "leídas" en formato RSS y por tanto si ofertan este sistema de sindicación. Para ello, tal y como especificamos, el usuario puede identificar si la web ofrece dicho sistema a través de la existencia de una serie de iconos característicos (Figura 1)

Figura 1.- Iconos identificativos del formato RSS



Una vez que se tiene la certeza de que la web admite el sistema RSS, el usuario deberá utilizar un software específico denominado "agregadores" o "lectores de feeds", que se caracterizan por permitir acceder a la información.

Tras la selección e instalación de algún agregador de feeds el usuario tan sólo deberá agregar el canal o canales RSS seleccionados a su lector de noticias, para lo cual simplemente deberá copiar los links indicados en las webs de origen que oferten el servicio RSS, como se indica a continuación:



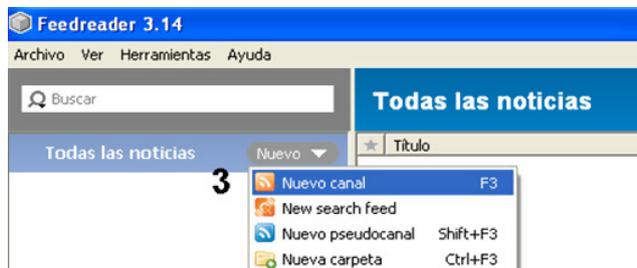
PASO I.- Identificación del recurso RSS (1).

Presione un clic en el icono del RSS.

PASO II.- Copiar el Link del recurso RSS (2)



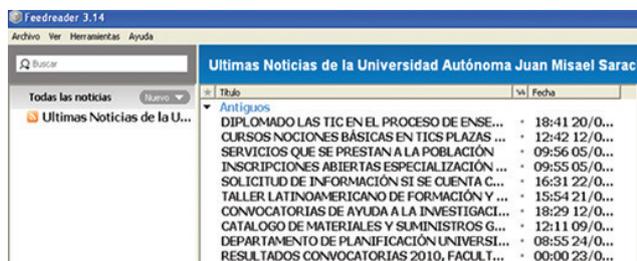
PASO III.- Agregar un nuevo canal (3)



PASO IV.- Copiar el link del recurso RSS seleccionado (4)



Resultado obtenido de los pasos anteriores: En esta pantalla se visualiza los artículos que pertenecen al nuevo canal.



Uso del RSS en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

La Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho" publica los titulares de sus noticias en formato RSS. El archivo RSS de la Universidad Juan Misael Saracho contiene las últimas diez noticias publicadas. Lo primero que tenemos que hacer es enlazar con la página RSS, suscribirnos a esta fuente de información y, una vez hecho esto, mediante un lector de feed, podremos visualizarlas y

acceder al contenido de cada una de ellas.

Listado de Servicios RSS de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho

Portal Institucional

RSS del portal de la Universidad Autónoma Juan Misael Sarcho.

Portales Facultativos

- RSS de la Facultad de Ciencias de la Salud.
- RSS de la Facultad de Gran Chaco.
- RSS de la Facultad de Bermejo
- RSS de la Facultad de Biología
- RSS de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
- RSS de la Facultad de Humanidades
- RSS de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales
- RSS de la Facultad de Odontología
- RSS de la Facultad de Ciencias y Tecnología
- RSS de la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras.

Portales Administrativos

- RSS de Arquisur 2010
- RSS de Canal 9
- RSS del Departamento de Finanzas
- RSS del Departamento de Docencia
- RSS del Departamento de Educación a Distancia
- RSS del Departamento de Extensión Universitaria
- RSS del Departamento de Formación Permanente
- RSS de la Federación Universitaria de Docentes
- RSS de la Federación Universitaria Local
- RSS del Instituto de Investigaciones Económicas
- RSS del Portal de Becas
- RSS del Portal del Departamento de Tecnologías de Información y Comunicación.
- RSS del Proyecto WIFI
- RSS de Posgrado
- RSS del Programa especial de titulación
- RSS de Relaciones Internacionales
- RSS de Secretaria Académica
- RSS de Secretaria de Educación Continua
- RSS de Secretaria de Gestión Administrativa y Financiera
- RSS de Universidad Activa

BIBLIOGRAFIA

Berners-Lee, T. (2010): Weaving the WEB: The original design and ultimate destiny of the World Wide Web by Its Inventor. New York: Harper Collins Publisher.

Grossnickle, J. (2005). Rss- Crossing into Mainstream. Ipsos Insight, Yahoo. <http://publisher.yahoo.com/rss/>

RSS_whitePaper1004.pdf (27-02-06).

Monsoriu, M. (2004). Aplicación de los RSS en el Marketing en Internet. Valencia: Cámara de Valencia. Fecha de consulta, 15 de febrero de 2006, de <http://www.coleccion.camaravalencia.com>.

Mercé, C. y Otros (2003). ¿Qué es el Really Simple Syndication RSS? En Un puente hacia el futuro: el Plan Estratégico de REBIUN.

UATSAP. (2006) Portal de noticias RSS en Español. Manual de RSS. ESeGeCe Studio. Fecha de consulta 26 de enero de 2006 de <http://www.uatsap.com/rss/manual/6>

Adell, J. y Bellver, C. (1994). Hipermedia Distribuido en el Mac: el proyecto World Wide Web. Actas del I Congreso Universidad y Macintosh. UNED, Madrid, septiembre de 1994. También en el CDROM Unimac'94, Depto. de Informática y Automática, Facultad de Ciencias, UNED, Madrid.

Landow, G. P. (1995). Hipertexto. La Convergencia de la Teoría Crítica

De Kerckhove, D. (1999). Inteligencias en conexión. Barcelona: Gedisa.

De Kerckhove, D. (2004) Sobre la Aceleración Cultural. En F. Martínez y M^a P. Prendes. Nuevas Tecnologías y Educación. Madrid: Pearson. Pp. 3-14.

DEVSHED. (2005). <http://www.devshed.com> (15 de marzo de 2005).

Díaz, P., Catenazzi, N. y Aedo, I. (1996). De la Multimedia a la Hipermedia. Madrid: RA-MA Editorial.

Downes, S. (2003). Weblogs at Harvard Law. The TechnologySource, July/August. Fecha de consulta, [faltaxx http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2019](http://ts.mivu.org/default.asp?show=article&id=2019).

Granieri, G. (2003). "Dossier Fenomenologia Dei weblog". Internet News, octubre. Pp. 40- 42.

Granieri, G. (2004). "Lo sai quato vale il tuo link?". Internet News. Marzo. Pp. 20-23.

Joyce, B., Weil, M. y Calhoun, E. (2002). Modelos de Enseñanza. Barcelona: Gedisa.

Negroponete, N. (1995) Being Digital. Knopf.

Harvard Law. (2005). "RSS at Harvard Law". Weblog. Fecha de consulta, 15 de marzo de 2005, de <http://blogs.law.harvard.edu/tech/rss>